

Parc naturel régional de Chartreuse

Réseau Chartreuse Itinérances

Partenaires institutionnels

Construction et organisation du réseau

20 Octobre 2026

- Restitution -

PREFET DE LA REGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Liberté Égalité Fraternité

MASSIF des ALPES
PREFET COORDONNATEUR DU MASSIF DES ALPES

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

SAVOIE LE DÉPARTEMENT

ORDRE DU JOUR

14h – 16h :

- Construction du réseau : le référentiel d'accueil des clientèles itinérantes
- Organisation du réseau
- Visibilité des hébergeurs adhérents au réseau

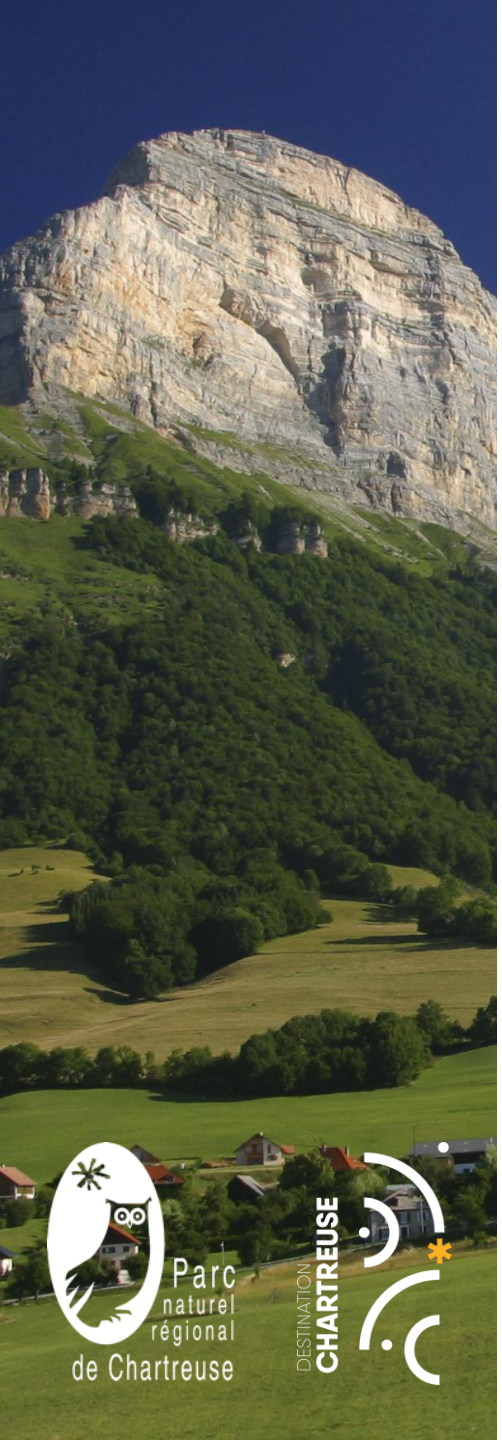








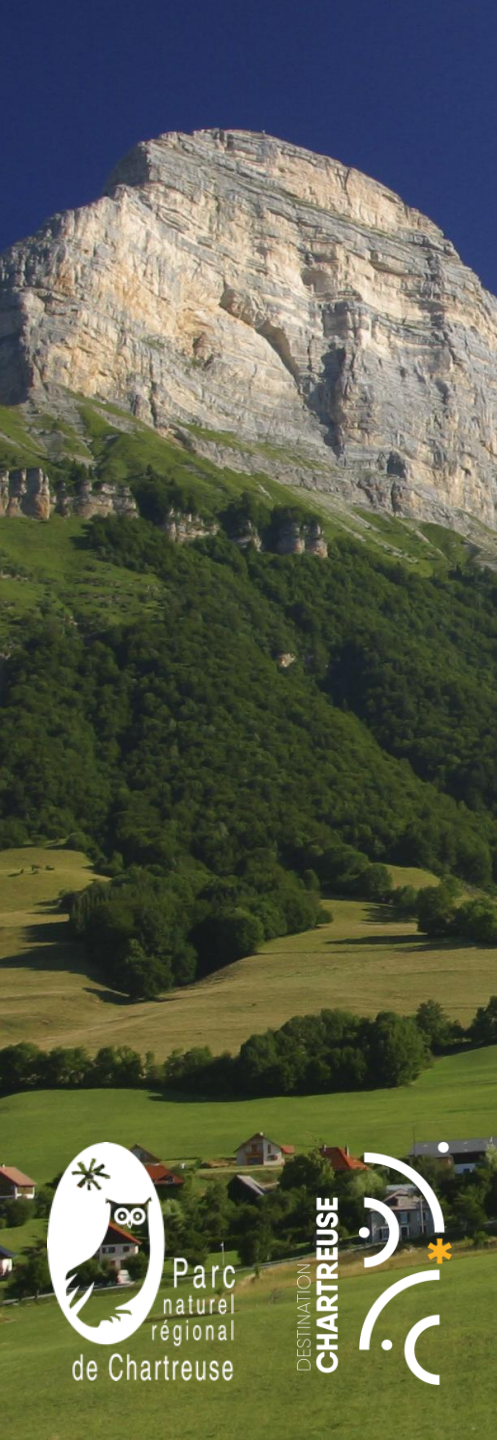




PRÉSENTS

NOM	PRENOM	STRUCTURE
ABIVEN	Manon	Isère Attractivité
BALESTRA	Catherine	PNRC
BARTHELET	Déborah	PNRC
BREVARD	Laure	Office de tourisme du Lac d'Aiguebelette
COTTE	Anne-Laure	Office de tourisme Pays Voironnais
DEMAY	Céline	Office de tourisme Belledonne Chartreuse
DODI	Pierine	CDRP Savoie
FEYEUX	Cécile	AURA
FOUQUE	Laurence	Chartreuse Tourisme
FOURNIER	Dorothée	Conseil départemental Isère
JOLY	André	Conseil départemental de la Savoie
MANDRAY	Karine	AGATE
MANGOT DURANTE	Perle	AURA
MONET	Régine	AURA
OLKOWICZ	Laetitia	Explore Savoie
PERROUD	Pascal	AGATE
PRODHOMME	Juliette	CC Cœur de Chartreuse
QUENARD	Valérie	Isère Attractivité
RAPIN	Manon	Office de tourisme Belledonne Chartreuse
REGNIER	Théo	Isère Attractivité
TRICHARD	Raphaël	AURA Tourisme
VICENTY	Alice	Grenoble Alpes Tourisme

Les points abordés lors de la réunion et les principales discussions sont présentés dans les encarts jaunes.



RAPPEL – LES FONDEMENTS DU RÉSEAU

STRATÉGIE DE TRANSITION TOURISTIQUE
Espace Valléen 2021-2027

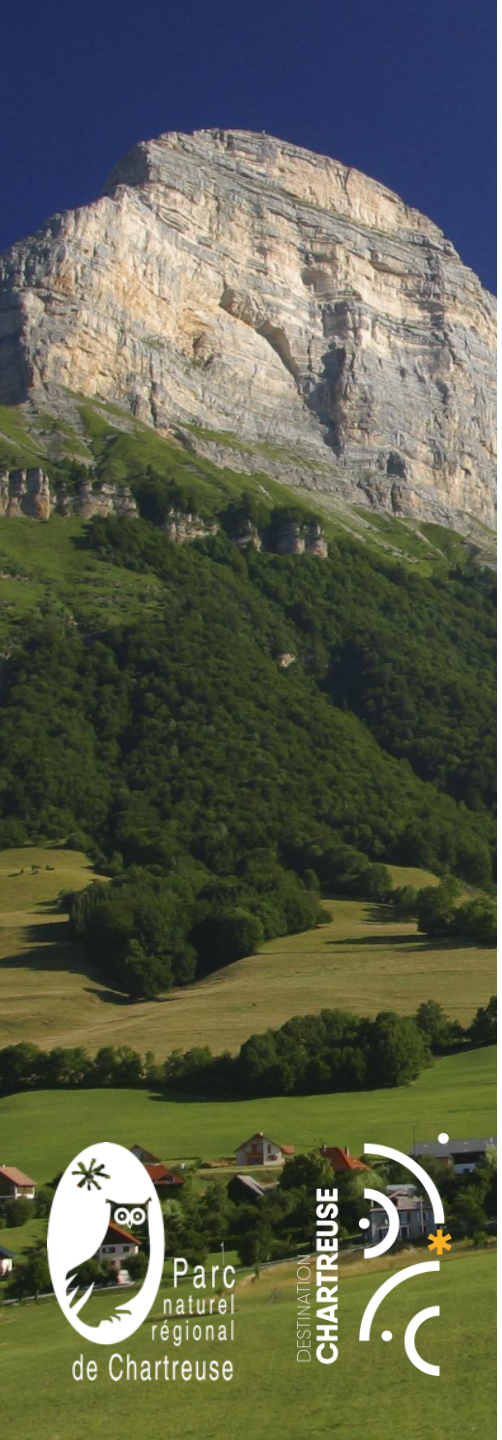
DES ACTIONS OPÉRATIONNELLES
portées par la destination ou les partenaires

Réseau
Hébergeurs & itinérances en Chartreuse

UN RÉSEAU ACTIF
d'hébergeurs, de socio-pro et de partenaires institutionnels

DES GROUPES DE TRAVAIL THÉMATIQUES
Selon les besoins et les projets

DES RENCONTRES ANNUELLES
Avril - webinaire : plan d'actions annuel
Décembre - chez un hébergeur : temps convivial du réseau



RAPPEL – NEWSLETTERS

Parc naturel régional de Chartreuse

📣 L'actu du réseau « Hébergeurs & itinérance en Chartreuse »
Juillet 2026

🧩 LE RÉSEAU SE CONSTRUIT : VOTRE AVIS COMPTE !

Le groupe de travail du 17 juin a marqué une nouvelle étape dans la construction du réseau « Hébergeurs & itinérance en Chartreuse ».

Les échanges ont permis de définir un premier socle commun autour des prérequis, des « services plus » et des valeurs de « l'Esprit Chartreuse ».

Participez au mini-sondage pour valider les prérequis proposés et avancer dans le choix du nom du réseau.

👉 Votre réponse ne vous prendra que 2 minutes, avant le 15 août 2026.

Le compte-rendu du groupe de travail est également disponible dans **l'espace pro Accueillir la clientèle itinérante.**

Merci pour votre participation !

📋 ENQUÊTE AUPRÈS DES CLIENTÈLES ITINÉRANTES : AIDEZ-NOUS A DIFFUSER

Isère Attractivité, en partenariat avec le Parc de Chartreuse et les acteurs du tourisme en Isère, lance une enquête destinée aux pratiquants d'itinérance (à pied, à vélo, à cheval…).

L'objectif est de mieux connaître leurs attentes et leur expérience d'accueil afin d'améliorer l'offre touristique.

👉 **Nous vous remercions de diffuser cette enquête dans votre hébergement ou votre office de tourisme.**

Deux formats disponibles :
- un visuel à afficher : **à télécharger ici**
- un flyer à diffuser : **à télécharger ici**.

🐴 NOUVEL ITINÉRAIRE ÉQUESTRE : LE TOUR DU LAC D'AIGUEBELETTE A CHEVAL

Un nouvel itinéraire équestre est à découvrir !
Le Tour du lac d'Aiguebelette à cheval est une boucle de 2 jours, entièrement balisée, avec des haltes équestres aménagées et deux hébergements accueillant les cavaliers.

👉 **Retrouvez le descriptif complet de l'itinéraire, la fiche topo et les bonnes pratiques sur la page dédiée du site de Destination Chartreuse.**

D'autres itinéraires équestres sont actuellement en préparation : le Tour des Entremonts à cheval, le Massif de Chartreuse à cheval et les Chemins de Mandrin… À découvrir prochainement !

🗺️ NOUVELLE CARTE INTERACTIVE : CHARTREUSE MAP

ChartreuseMAP est la nouvelle carte interactive de la destination Chartreuse, élaborée en collaboration avec les Offices de Tourisme et le Parc naturel régional de Chartreuse.

Grâce à ChartreuseMAP, retrouvez facilement :

Rubrique « Itinéraires » :
- tous les itinéraires balisés (à la journée ou en itinérance) : randonnée, cyclo, équestre, etc.
- visualisez votre itinéraire, identifiez s'il passe par une zone où il peut y avoir des chiens de protection de troupeaux, s'il traverse une zone naturelle protégée (réserve naturelle, zone Natura 2000, …).

Rubrique « Points d'intérêts » :
- les activités de pleine nature
- les sites à visiter
- les restaurants, cafés et producteurs
- les événements du moment
- les hébergements
- les offices de tourisme, toilettes, webcams et autres services utiles
- les transports en commun (lignes, horaires, …)

Utilisez les filtres pour afficher uniquement ce qui vous intéresse et laissez-vous guider.

Chartreuse MAP

- 3 newsletters dans l'année : partage des actus, informations importantes, actions en cours…
- Fichier de 420 contacts

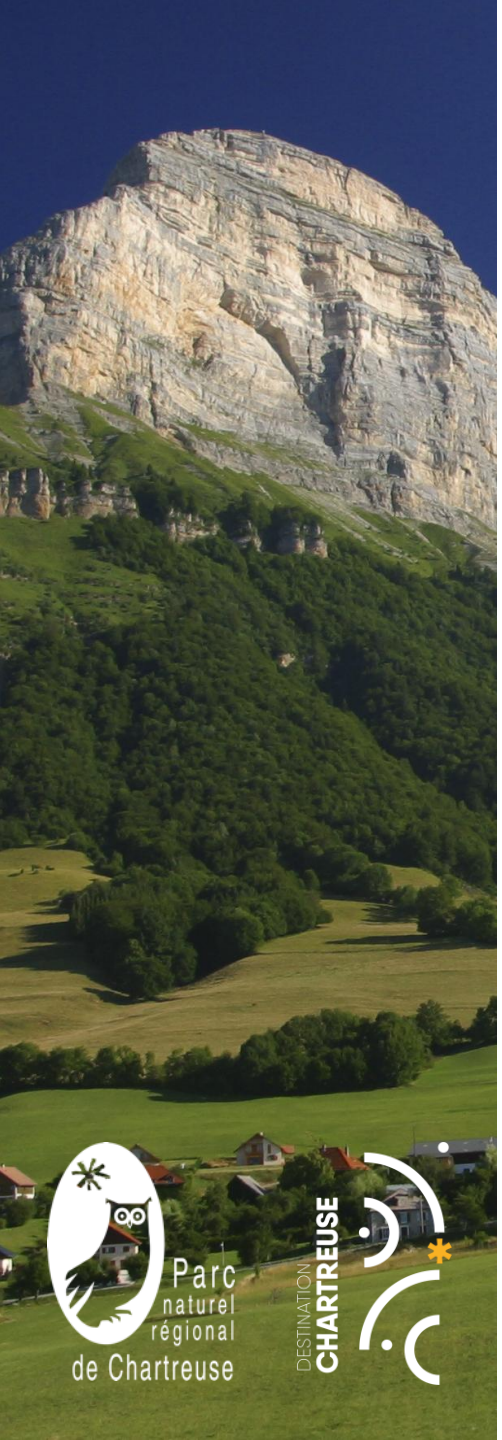
RAPPEL – ESPACE PRO



- **Comptes rendus des rencontres et groupes de travail**

- **Boite à outils :**
  - flyer « outil et infos pratiques pour les hébergeurs »
  - fiches topo des itinérances GR et GR de Pays en Chartreuse
  - guide mobilité dans le PNR de Chartreuse
  - guide bivouac en Isère
  - enquête « Partagez votre expérience d'itinérance » (deux formats)

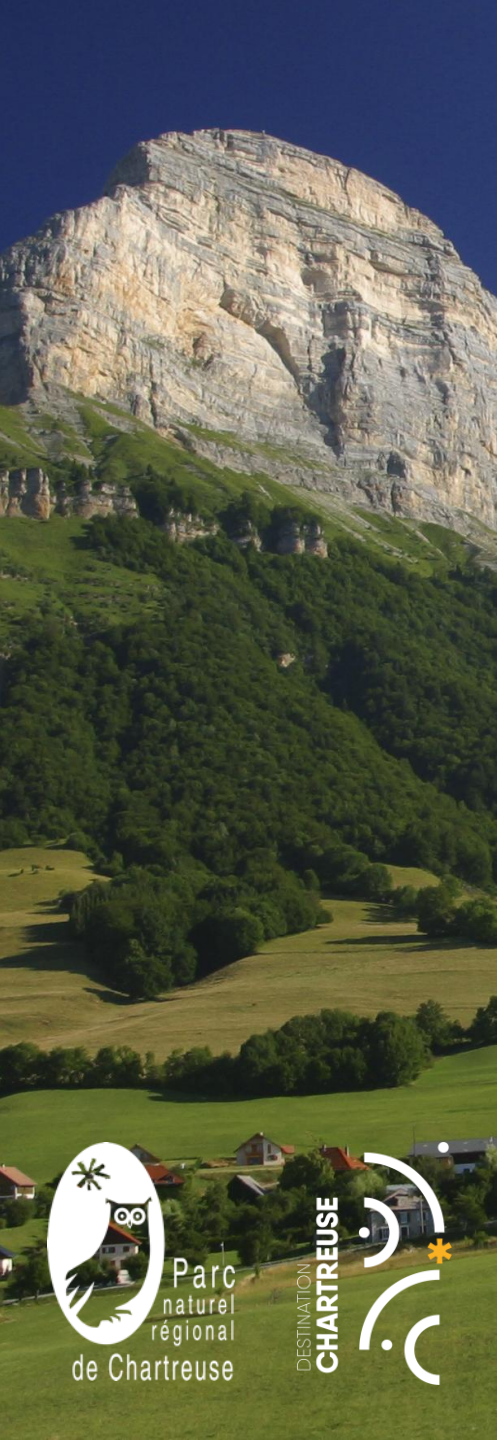
- **Ressources :**
  - catalogue des fiches solutions hébergeurs, Région AURA
  - carnet séjours en itinérances AURA : nos séjours sont-ils en adéquation avec les attentes clients ?
  - guide du réseau vélo et marche : développer des solutions d'hébergement adaptées aux spécificités des territoires et aux attentes des touristes à vélo (août 2026)



DEPUIS AVRIL 2026

- **Juin :** lancement de l'enquête Isère Attractivité *« Partagez votre expérience d'itinérances »*
- **17 juin :** Groupe de travail *« Référentiel pour l'accueil de la clientèle itinérante en Chartreuse »*
- **Juillet :** lancement carte interactive ChartreuseMAP
- **9 juillet :** groupe de travail avec les référents Apidae des OT, Explore Savoie et Isère Attractivité
- **Juillet :** **mini-sondage pour les hébergeurs** afin de valider les prérequis proposés et de poursuivre la réflexion sur le nom du réseau
- **Durant l'été :**
  - Identification d'un référent du réseau au sein de chaque OT
  - création du critère interne Apidae *« Chartreuse Itinérances »*
  - Mise en place avec Chartreuse Tourisme des cartes interactives sur ChartreuseMAP des itinérances pédestres et équestres.

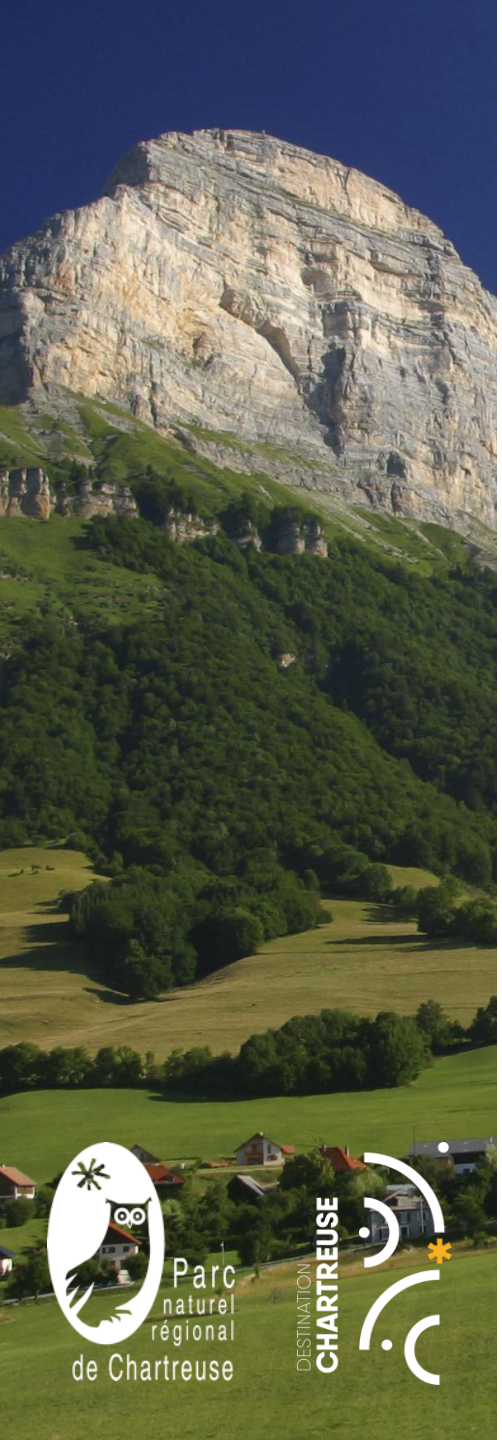
Enquête Isère Attractivité : à ce jour, l'enquête compte 300 répondants, dont 200 réponses complètes. Un webinaire est envisagé fin novembre pour une première restitution. L'enquête pourrait être maintenue jusqu'à l'été 2027.



LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU

OBJECTIF : DÉFINIR UN SOCLE COMMUN DE L'ACCUEIL DE LA CLIENTÈLE ITINÉRANTE

- **Identifier** les structures proposant un accueil adapté aux itinérants : un outil **interne** (entre socio-professionnel) et **externe** (pour les visiteurs)
- **Répondre aux attentes** de la clientèle itinérante
- Améliorer la **continuité de service** à l'échelle de la destination Chartreuse
- En complément des labels déjà existants : **Accueil vélo** / **Isère Cheval Vert**
- À terme**, intégrer d'autres services utiles** à l'itinérance (transport de bagages, loueurs, réparateurs vélo, etc.).
- **S'appuyer sur Apidae :** base de données structurée, utilisée par les OT et les partenaires.



LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU

Le réseau repose sur 3 niveaux complémentaires, qui permettent de garantir un socle commun.

I. LES PRÉREQUIS : LE SOCLE COMMUN

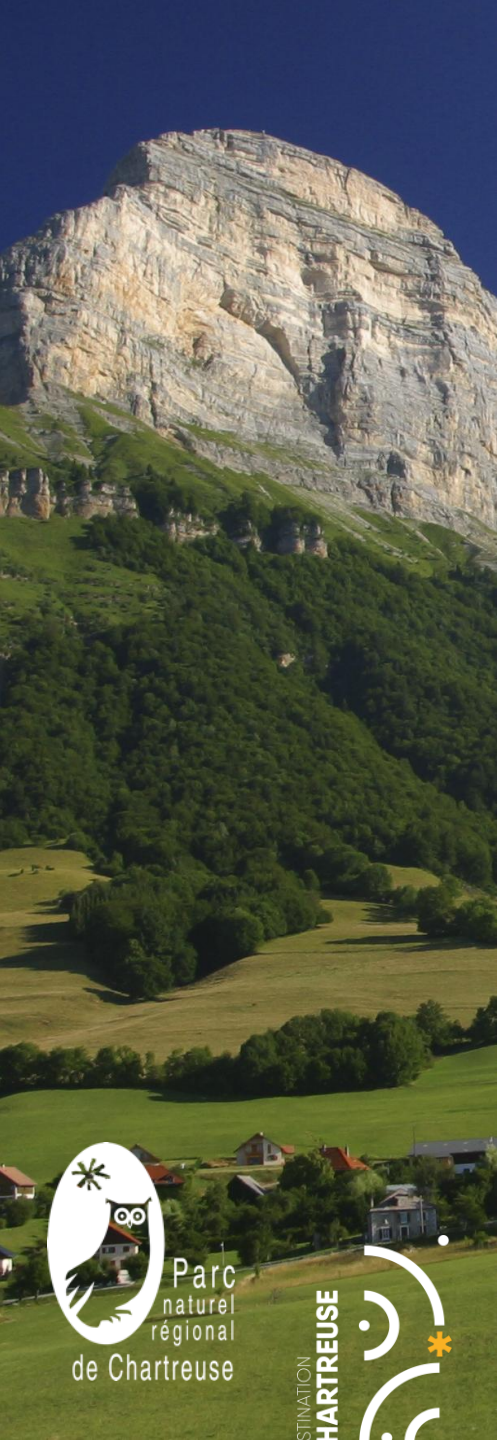
- **5 engagements faciles à vérifier**, garantissant un niveau de service homogène et un accueil adapté aux itinérants à la nuitée.
- Ils constituent un **gage de fiabilité et de qualité pour les itinérants :** lorsqu'un hébergement appartient au réseau, l'itinérant sait qu'il répond aux 5 engagements définis collectivement.
- Un **critère interne « Chartreuse Itinérances »,** est créé dans Apidae. Il est renseigné par le Parc et les OT après vérification des prérequis.

II. LES SERVICES + : VALORISER LES SERVICES DE CHACUN

- Chaque **« service + » correspond à un critère dans Apidae**.
- **Leur nombre étant volontairement limité afin de simplifier** la qualification des fiches Apidae.
- Les services + permettent de distinguer les hébergements qui proposent des services complémentaires.
- Ces **services sont complémentaires et non obligatoires.**

III. L'ESPRIT CHARTREUSE : L'ÂME DU RÉSEAU

- Le fil rouge : **un état d'esprit partagé**.
- L'Esprit Chartreuse constitue l'identité et l'âme du réseau, c'est une **manière commune d'accueillir les voyageurs** en itinérance et de leur faire vivre, au fil des étapes, une expérience de découverte, de rencontre et de partage.
- Il s'appuie sur les **valeurs de la Destination Chartreuse** et sur la marque nationale ***Valeurs parc naturel régional***.
- Il repose sur des **principes communs et des pistes/idées à piocher** : des inspirations concrètes pour enrichir son accueil, selon son hébergement, ses possibilités, son temps et ses envies.



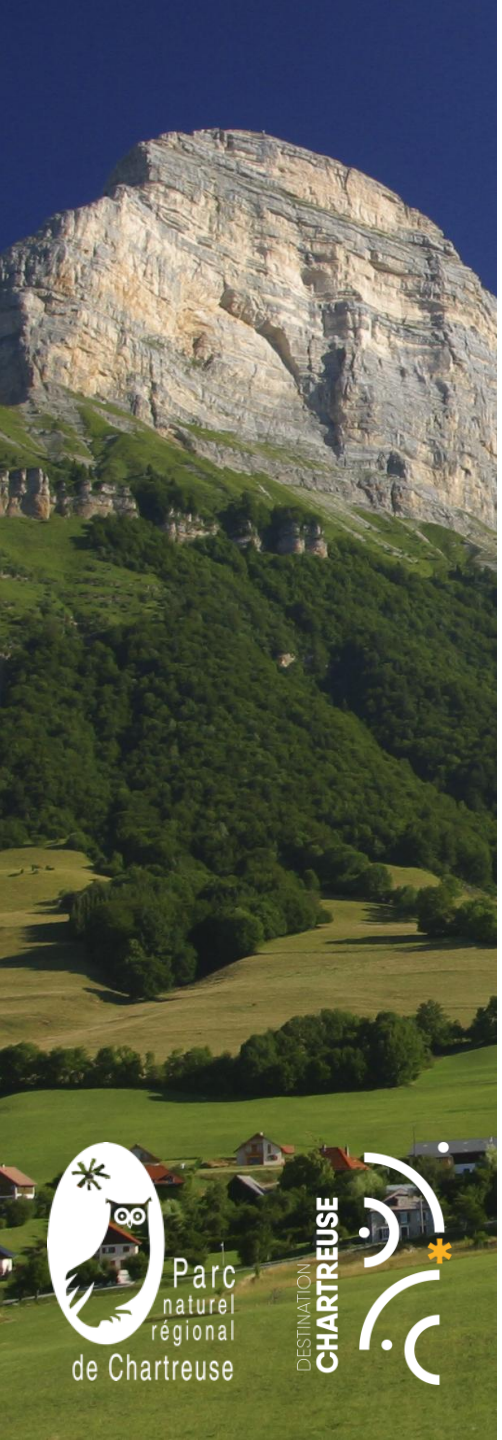
LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU

I. LES PRÉREQUIS : LE SOCLE COMMUN

PRÉREQUIS	POURQUOI ?
1. Être adhérent de l'Office de Tourisme	Être acteur du tourisme local & être référencé dans Apidae
2. Pendant les périodes d'ouverture de l'hébergement, accepter les clients ne séjournant qu'une seule nuitée	Répondre au besoin fondamental de l'itinérant. Ce critère est essentiel pour tenir la promesse faite au client, éviter les mauvaises surprises et garantir le positionnement ciblé du réseau sur l'itinérance
3. Indiquer clairement les périodes d'ouverture de l'hébergement et les respecter	Permettre au voyageur de se projeter et de préparer son itinérance sans mauvaise surprise
4. Avoir dans sa gamme tarifaire une formule par nuit	Garantir une mise en marché cohérente
5. Adhérer aux principes de l'Esprit Chartreuse	Adhérer aux 6 grands principes de l'Esprit Chartreuse. Partager une même vision de l'accueil (prérequis non vérifiable)

Question de la gamme tarifaire : la diversité des hébergements ne permet pas de définir un tarif maximal commun. Ce point n'a donc pas pu être tranché à ce stade.

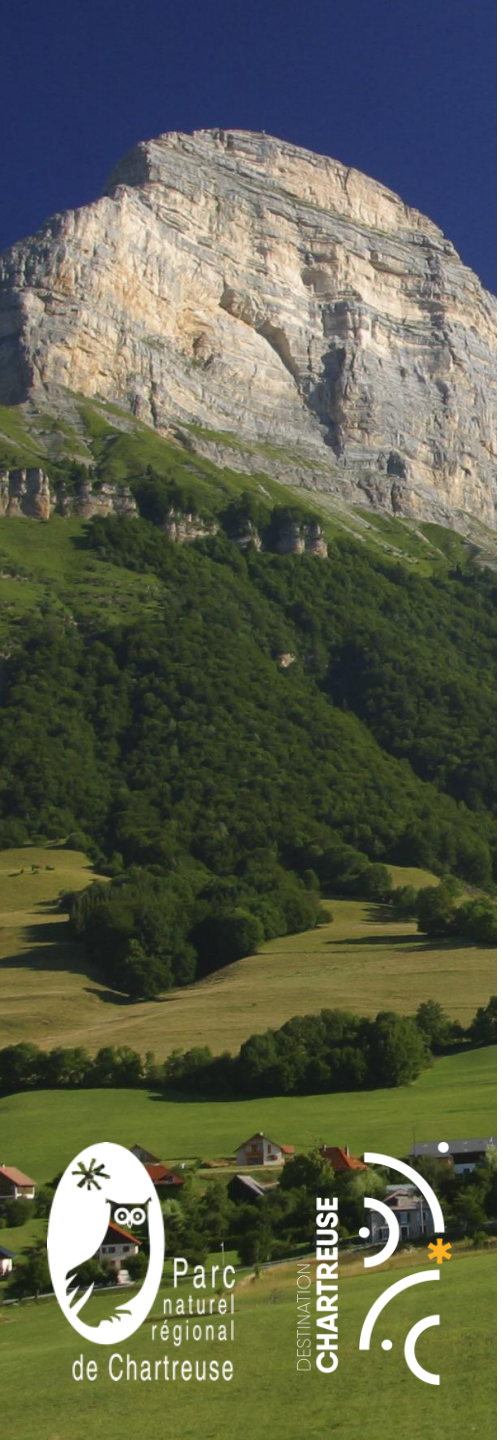
Prérequis n° 2 : il est souhaité de démarrer avec ce niveau d'exigence afin de garantir la promesse faite aux clients et d'assurer la qualité de l'expérience proposée. Un assouplissement pourrait être envisagé dans un second temps si l'offre en hébergement adhérent au réseau est insuffisante.



LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU

II. LES SERVICES + : VALORISER LES SERVICES DE CHACUN

SERVICES +	CRITÈRE APIDAE EXISTANT
Réservation en ligne, via la place de marché Chartreuse Tourisme ou une passerelle	Info dans Apidae via les métadonnées
Restauration sur place	**Selon le type d'hébergement :** - Locatif : panier pique-nique / plat à emporter / demi-pension / table d'hôtes - Collectif : panier pique-nique / plat à emporter / demi-pension / ravitaillement à la ferme / demi-pension / table d'hôtes / petit-déjeuner - Hôtellerie de plein-air : panier pique-nique / plat à emporter / demi-pension / ravitaillement à la ferme / restauration rapide - Hôtellerie : petit-déjeuner / demi-pension / pension complète / panier pique-nique * Si à minima l'une de ces cases est cochée, on considère que l'hébergement propose ce service
Commerces à proximité	**Localisation > Environnement :** centre village / village à moins de 2 km
Hébergement Accueil Vélo	**Accueil Vélo**
Hébergement équestre	**Isère Cheval Vert**
Présence de local technique (matériel, séchage des vêtements…)	**Local à usage spécifique :** abri vélo / espace de séchage / laverie / local matériel fermé
Service de transport de bagage	Critère « **transport de bagage existant** » sauf pour l'hôtellerie de plein-air
Accueil des animaux de compagnie	**Animaux acceptés** : oui / non



LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU

III. L'ESPRIT CHARTREUSE : L'ÂME DU RÉSEAU

1. FACILITER L'ITINÉRANCE

Être un véritable point d'appui pour les itinérants, avec un accueil **attentif** et adapté à leurs besoins.
Faciliter l'étape, apporter des conseils et contribuer à une expérience d'itinérance **authentique**.

Idées à piocher :

- Prévoir un accueil adapté aux horaires des itinérants : arrivée tardive, départ matinal
- Proposer des repas adaptés pour les itinérants
- Connaître les principaux itinéraires passant à proximité et savoir renseigner sur les étapes, variantes, difficultés, points d'eau, météo, etc.
- Créer un « coin itinérant » : une carte, un topo, les prévisions météo, les bonnes adresses…

2. PRIVILÉGIER LA RENCONTRE ET LE PARTAGE

Placer la **dimension humaine et sociale** au cœur de l'accueil.
Être à l'écoute, partager ses connaissances, ses passions et ses bonnes adresses, et favoriser les échanges entre voyageurs, habitants et professionnels. Faire vivre un esprit de **collectif et de solidarité** au sein du territoire.

Idées à piocher :

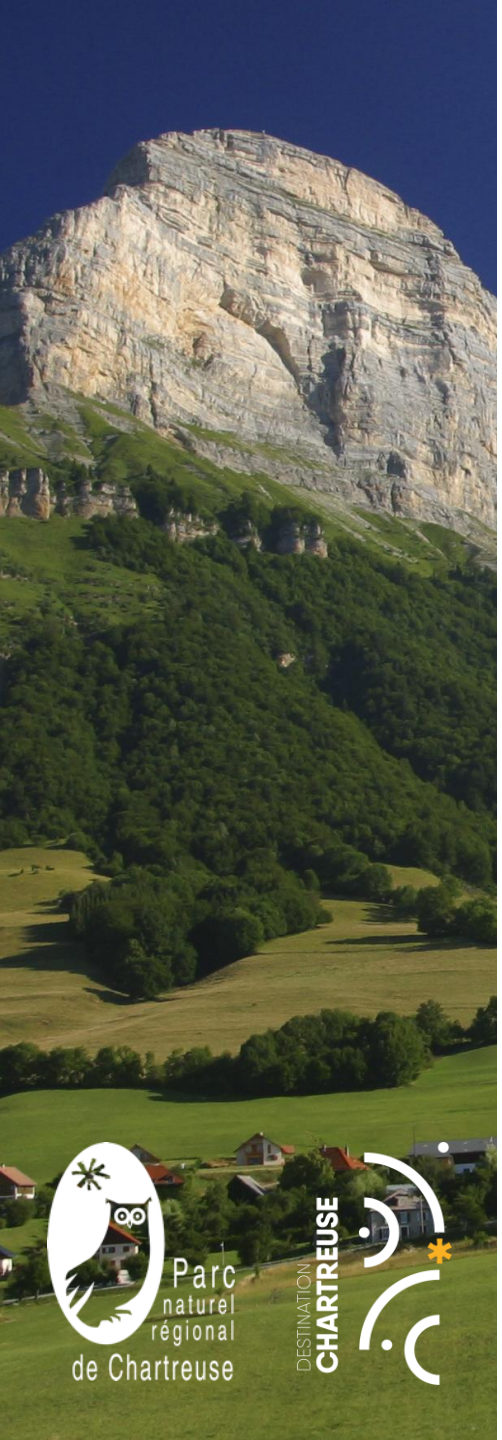
- Prendre le temps d'échanger à l'arrivée
- S'adapter au voyageur : parler sa langue lorsque cela est possible
- Proposer un geste d'accueil : apéro offert, panier gourmand, etc.
- Partager ses coups de cœur : une balade, un producteur, un artisan, un restaurant, un point de vue, un marché, etc.
- Créer des espaces propices à la rencontre : salon partagé, terrasse, apéritif ou moment convivial, etc.
- Proposer un carnet de route des voyageurs.

3. FAIRE DÉCOUVRIR ET TRANSMETTRE LA CHARTREUSE

Profiter de chaque étape pour faire découvrir les **richesses** du territoire.
Favoriser les **circuits courts** et les approvisionnements locaux, en privilégiant lorsque cela est possible des fournisseurs, prestataires et partenaires engagés dans des démarches **éthiques et durables**.

Idées à piocher :

- Faire découvrir les produits de Chartreuse au petit-déjeuner ou dans les paniers proposés aux voyageurs
- Acheter local : pain, fromage, fruits, légumes, boissons, etc.
- Identifier quelques producteurs, artisans et commerces locaux et les recommander aux voyageurs
- Créer une « mini épicerie » de produits locaux.



LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU

III. L'ESPRIT CHARTREUSE : L'ÂME DU RÉSEAU

4. PRENDRE SOIN DE LA CHARTREUSE

Encourager une itinérance respectueuse des **milieux naturels**, de la **faune**, de la **flore**, des paysages et des habitants. Veiller aux **équilibres** du territoire, en privilégiant des pratiques responsables et une approche **écotouristique**.
Faire de l'accueil une occasion de **sensibiliser** les voyageurs au respect de la Chartreuse.

Idées à piocher :

- Partager des messages communs : rester sur les sentiers, être bien équipé, consulter la météo, emporter ses déchets, adapter son comportement en alpage, etc.
- Encourager les déplacements en mobilités douces ou partagées lorsque cela est possible
- Faciliter le tri et la réduction des emballages
- Réduire les consommations d'eau et d'énergie sans que cela nuise au confort.

5. VIVRE LA CHARTREUSE A SON RYTHME

Inviter les voyageurs à **ralentir**, à se déconnecter et à apprécier les choses simples : la nature, les paysages, le **bien manger** et le **bien vivre**.

Idées à piocher :

- Créer des espaces où l'on peut lire, contempler le paysage, écouter les oiseaux ou discuter
- Valoriser le petit-déjeuner, le repas partagé, le goûter ou l'apéritif comme de vrais moments de convivialité
- Faciliter la déconnexion : espace sans écran, bibliothèque, jeux, cartes, carnets à disposition…

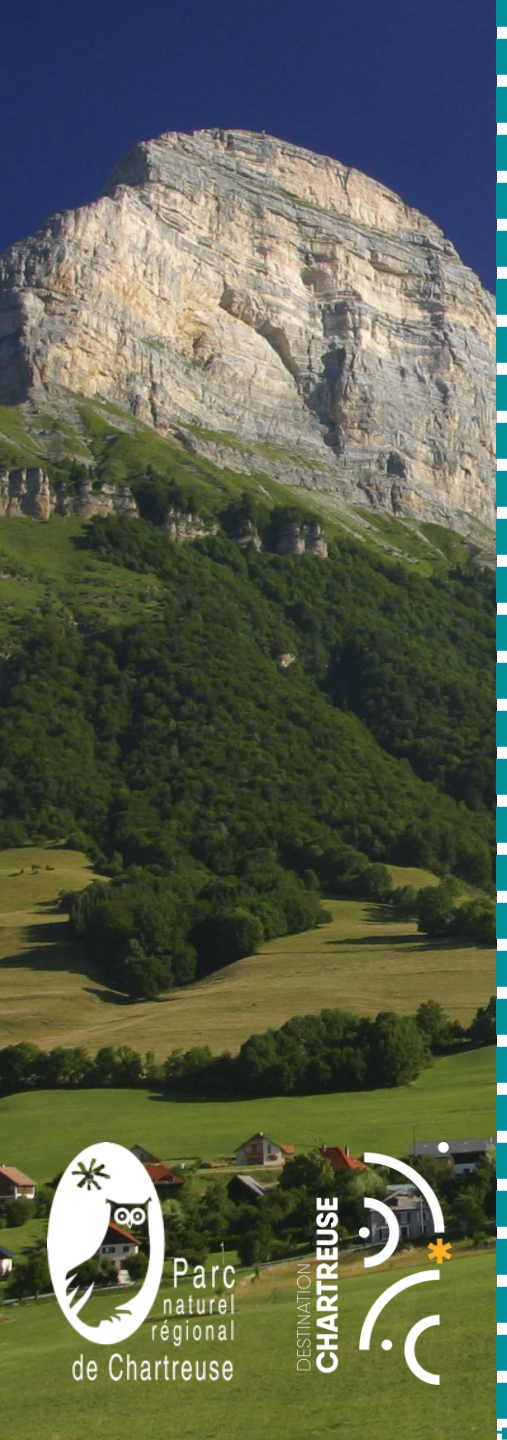
6. FAIRE VIVRE UN RÉSEAU D'ACTEURS ENGAGÉS

Partager une même vision de l'accueil et contribuer collectivement à la qualité de l'itinérance en Chartreuse.
Se connaître, se recommander et coopérer pour proposer une expérience cohérente.
Contribuer à la **dynamique du réseau** selon ses disponibilités, ses moyens et ses envies : l'engagement peut prendre différentes formes et évoluer dans le temps.

Idées à piocher :

- Connaître les autres acteurs du réseau et savoir vers qui orienter un voyageur
- Participer lorsque cela est possible aux rencontres proposées dans le cadre du réseau, aux formations et actions collectives
- Partager ses bonnes pratiques, ses idées et ses expériences avec les autres membres du réseau
- Contribuer à la promotion du territoire et des itinéraires.

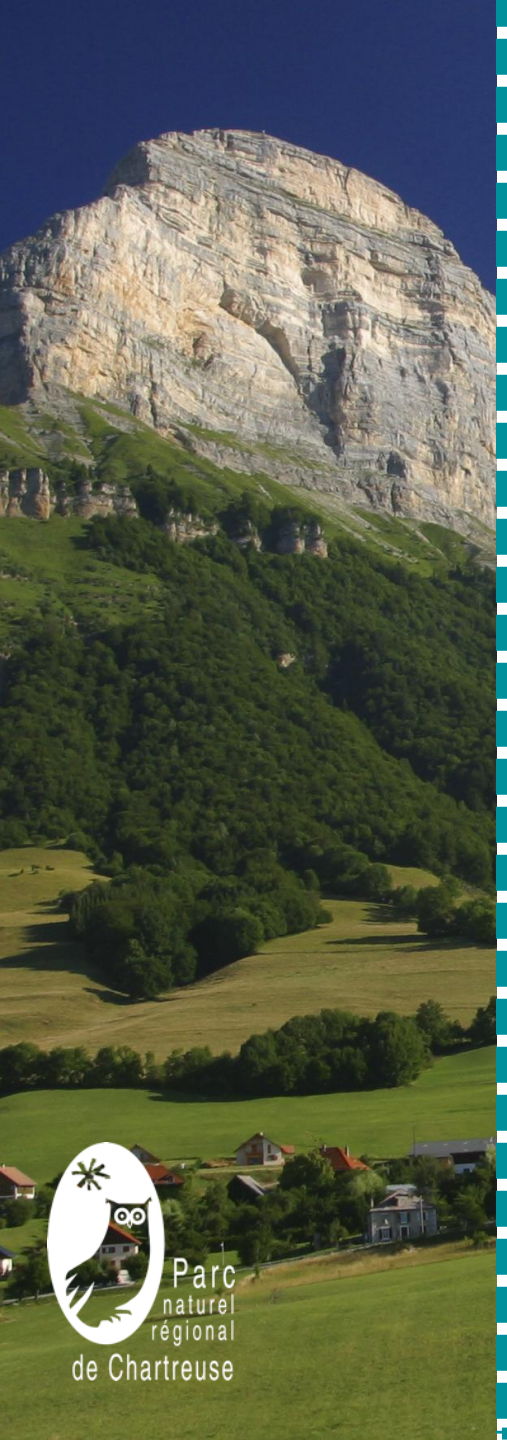
Appropriation de la démarche du réseau et de l'Esprit Chartreuse par les hébergeurs : présentation lors de la réunion annuelle du réseau en décembre. Et possibilité d'approfondir l'appropriation à travers des ateliers et/ou la création d'une boîte à outils dédiée.



LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU - SOURCES

Enquête Partagez votre expérience d'itinérance – Analyse des niveaux de priorité dans le choix d'un hébergement – Base de 268 réponses en aout 2026

RANG	CRITÈRE	NOMBRE DE CITATIONS	CHOIX N°1	RÉSEAU CHARTREUSE
1	**Type d'hébergement** (hôtel, gîte, camping, refuge, bivouac…)	**83**	**83**	*Info fiche hébergeur*
2	**Proximité de l'itinéraire**	**91**	**30**	-
3	**Restauration sur place ou à proximité**	**72**	4	**Services +**
4	**Prix**	**76**	3	*Info fiche hébergeur*
5	**Possibilité de bivouaquer**	**71**	18	-
6	**Type de chambre** (individuelle / dortoir)	28	11	*Info fiche hébergeur*
7	**Hébergement labellisé** (Accueil Vélo, gîte équestre…)	19	6	**Services +**
8	**Équipements et services dédiés à la pratique**	34	0	**Services +**
9	**Arrivée / départ flexibles**	27	2	**Esprit Chartreuse**
10	**Stationnement sécurisé au départ de l'itinéraire**	29	1	-
11	**Confort**	18	1	-
12	**Service de transport de bagages**	6	1	**Services +**



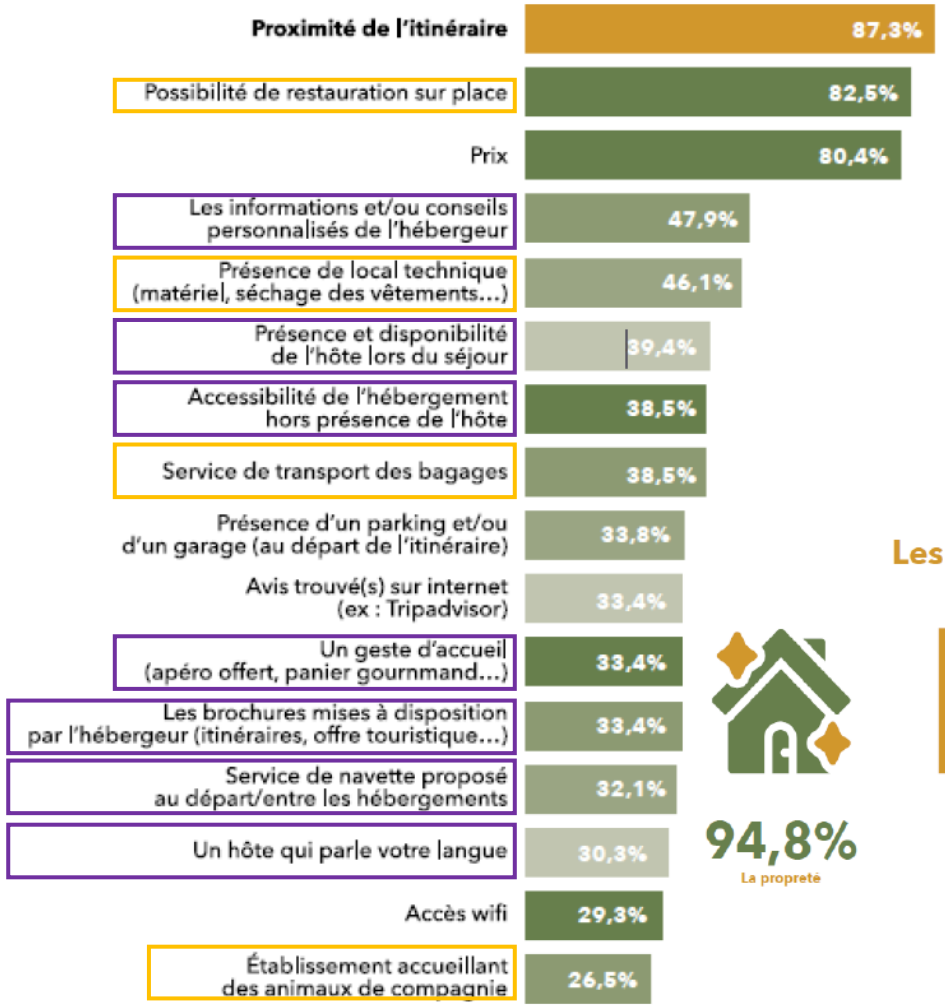
LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU - SOURCES

Etude « la clientèle de randonnée pédestre itinérante » – Etude Doubs Tourisme / Grandes traversées du Jura - 2019

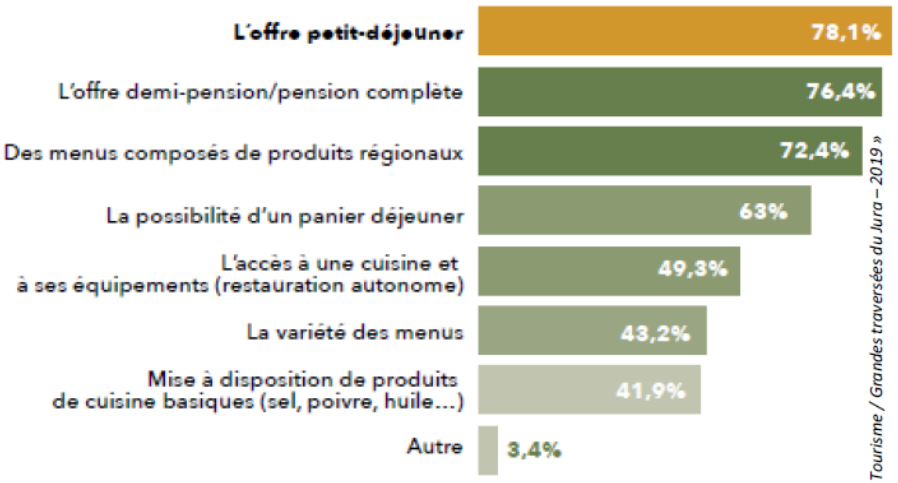
Services +

Esprit Chartreuse

Critères de choix de l'hébergement



Critères liés à la restauration



Sur la base de 893 personnes

Les 5 éléments les plus attendus dans la chambre



94,8% La propreté

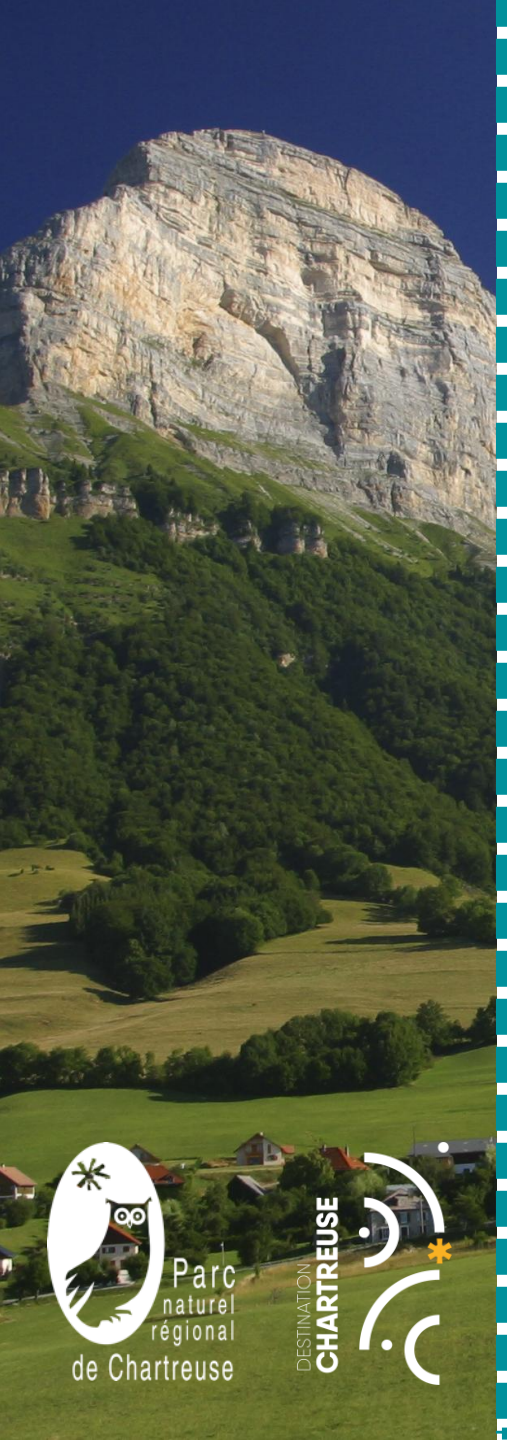
90,3% Le confort de la literie

69,8% La présence d'une salle de bain privative avec wc intégré

43,1% Température adaptée (climatisation/chauffage)

41,7% Connexion WIFI

** Sources « La clientèle de randonnée pédestre itinérante – Etude Doubs Tourisme / Grandes traversées du Jura – 2019 »*



LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU - SOURCES

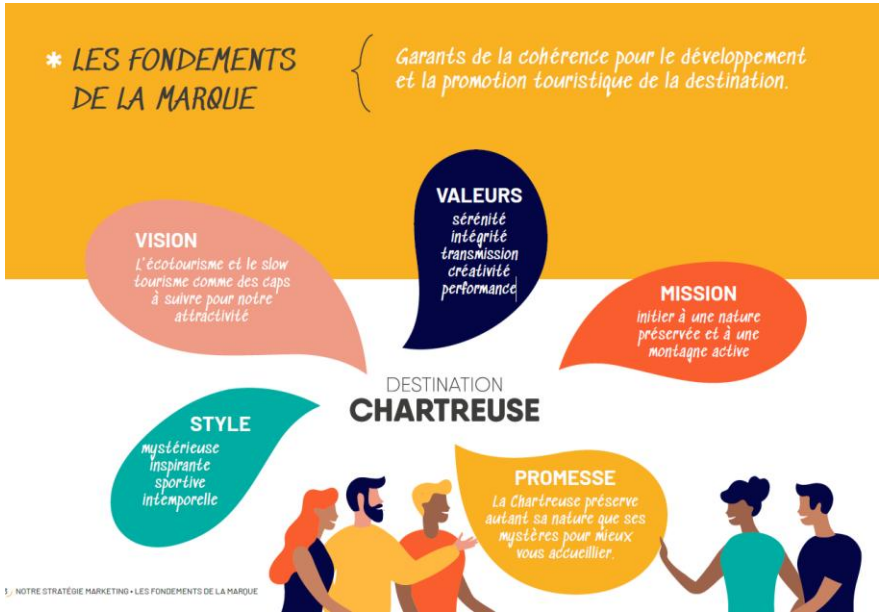
L'Esprit Chartreuse *- Sur la base de la stratégie marketing de la Destination et de la marque Valeurs Parcs*

VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

VALEURS :

- **respect** de l'environnement, **des patrimoines culturels** et contribution au renforcement de leur richesse : les bénéficiaires s'attachent à **préserver les milieux naturels, la faune, la flore.** De plus, ils s'impliquent, à leur niveau dans le maintien de la qualité paysagère spécifique au territoire du Parc ;
- entretien et **respect d'une forte dimension humaine et sociale** : l'entreprise favorise l'écoute et se préoccupe du bien-être de ses salariés, des habitants et des touristes ; le savoir-faire, le rôle et la maîtrise de l'homme sont primordiaux dans le processus de fabrication ; les professionnels font **partager** leur passion et ils jouent la carte du **collectif et de la solidarité** au sein du territoire ;
- expression d'un **attachement au territoire :** les producteurs, prestataires et artisans concernés contribuent au développement du territoire grâce aux retombées économiques générées ; ils s'attachent à faire **découvrir** le Parc à travers leurs produits et prestations ; ils proposent des produits et des services qui valorisent le patrimoine culturel local à travers l'histoire, le bâti…

+ CROISEMENT AVEC LA VINGTAINE DE CRITÈRES DE LA MARQUE

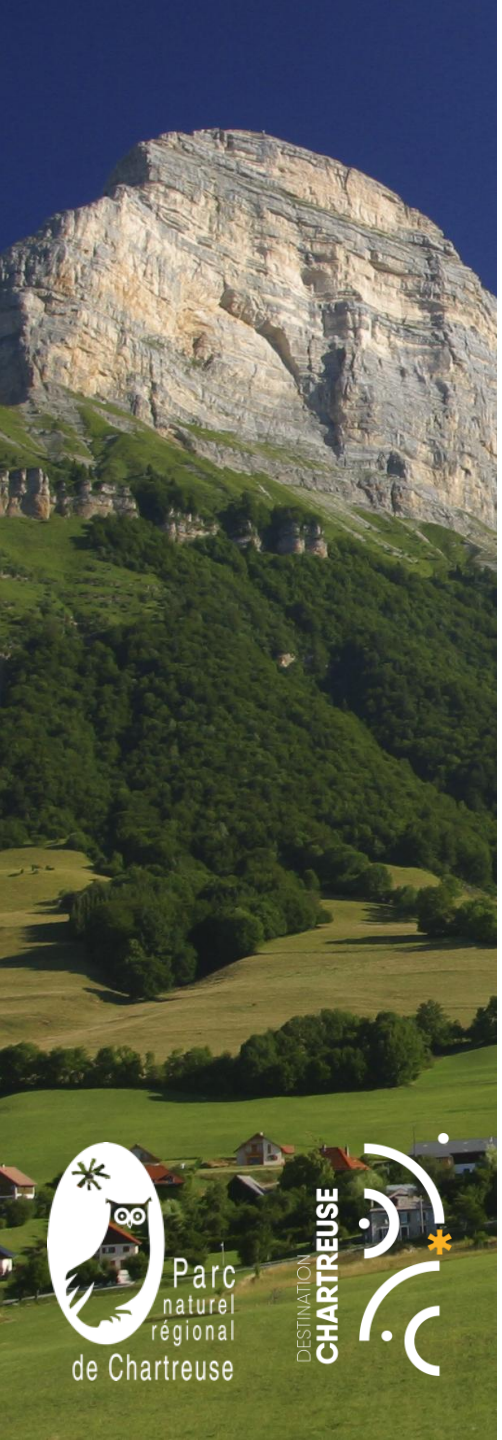


VALEURS :

- Sérénité : Aura des Chartreux, **nature, ressourcement**, calme, **déconnexion, paysages, bien manger et bien vivre**
- Intégrité : **Respect, authenticité,** aménagement raisonné, **veille aux équilibres**
- **Transmission** : Notion d'héritage et de **partage**, (…)
- Créativité : Performance, Innovations, champions et artistes, sports exigeants.

VISION :

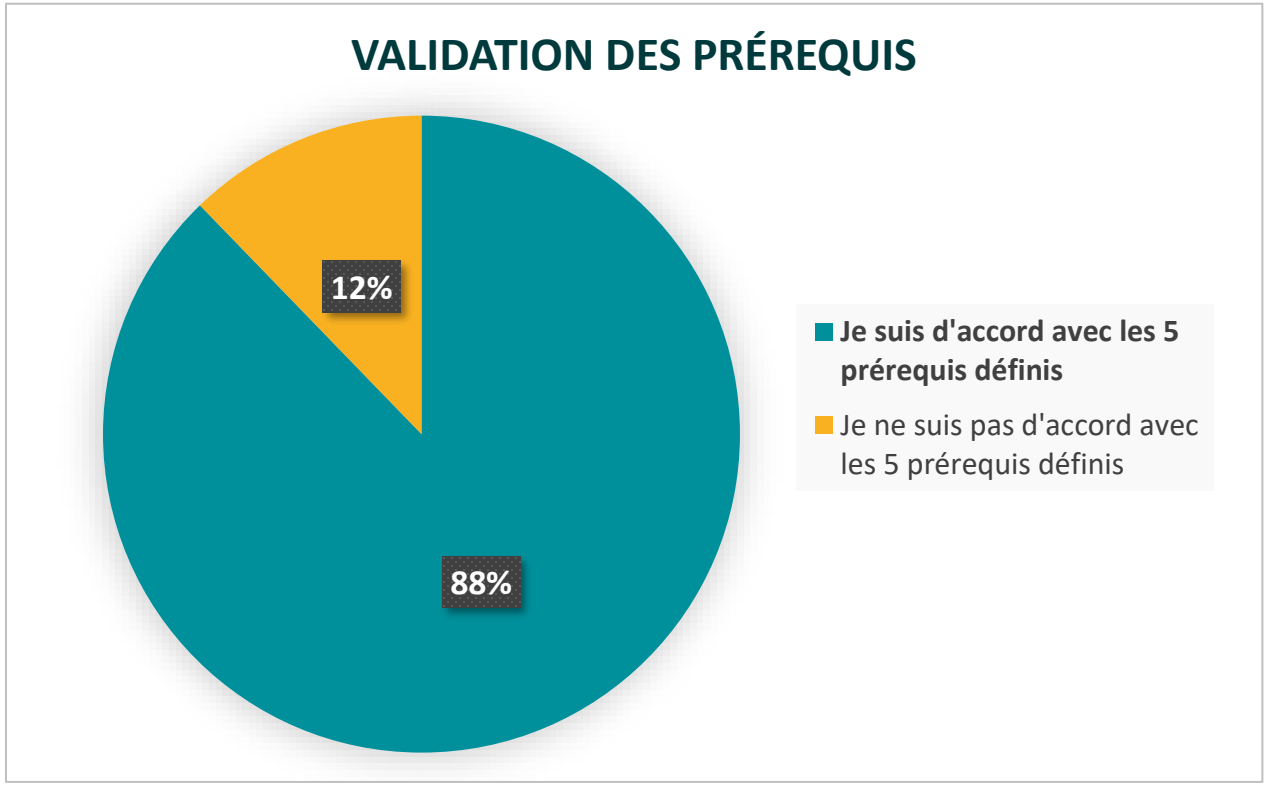
- **Le mouvement « slow »** prône une transition culturelle : **ralentissement** du rythme de vie, adoucissement des pressions modernes, appréciation des choses simples.
- **L'écotourisme :** Une forme de voyage **responsable** dans les **espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement** et au bien-être des populations locales. Un accueil dans des espaces protégés qui allie développement/ viabilité économique, **qualité de la relation humaine,** sensibilisation à l'environnement.



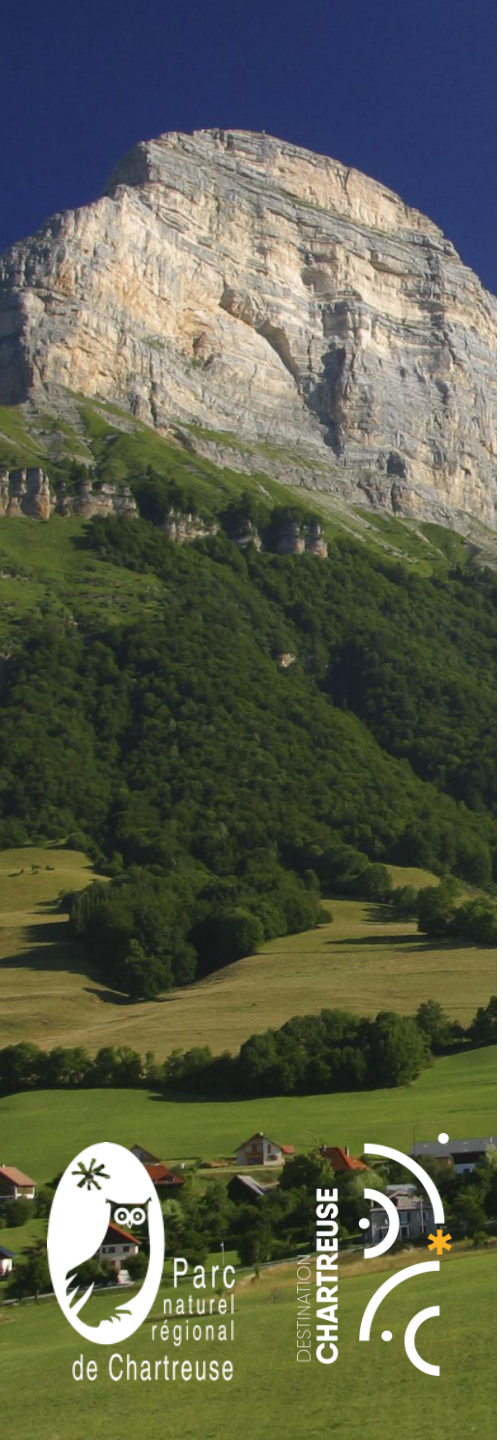
L'ORGANISATION DU RÉSEAU – LES RÉPONSES AU MINI-SONDAGE

LA VALIDATION DES PRÉREQUIS

- 49 hébergeurs ayant répondu au sondage
- 43 hébergeurs ayant validé les prérequis -> ce qui représente **63 hébergements potentiels dans le réseau (dont deux hébergements en projet)**



Je suis d'accord avec les 5 prérequis définis	**43**
Je ne suis pas d'accord avec les 5 prérequis définis	6
TOTAL	49



L'ORGANISATION DU RÉSEAU – LES RÉPONSES AU MINI-SONDAGE

LA VALIDATION DES PRÉREQUIS

RÉPARTITION PAR EPCI

Cœur de Chartreuse	34
Le Grésivaudan	16
Grenoble Alpes Métropole	6
Lac d'Aiguebelette	5
Cœur de Savoie	2
Pays Voironnais	0
TOTAL	63

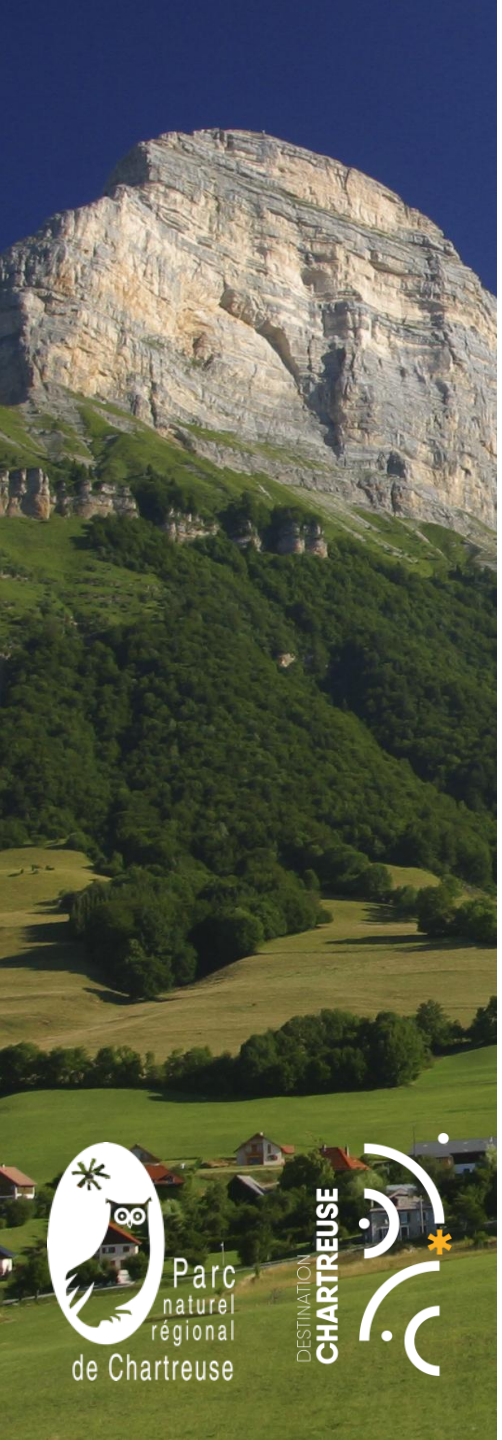
TYPE D'HÉBERGEMENT

Gîte	31
Gîte de groupe	10
Camping	10
Insolite	5
Chambre d'hôte	4
Hôtel	2
TOTAL	63

RÉPARTITION SUR UNE CARTE

ChartreuseMAP
TOUTE LA CHARTREUSE SUR UNE CARTE !

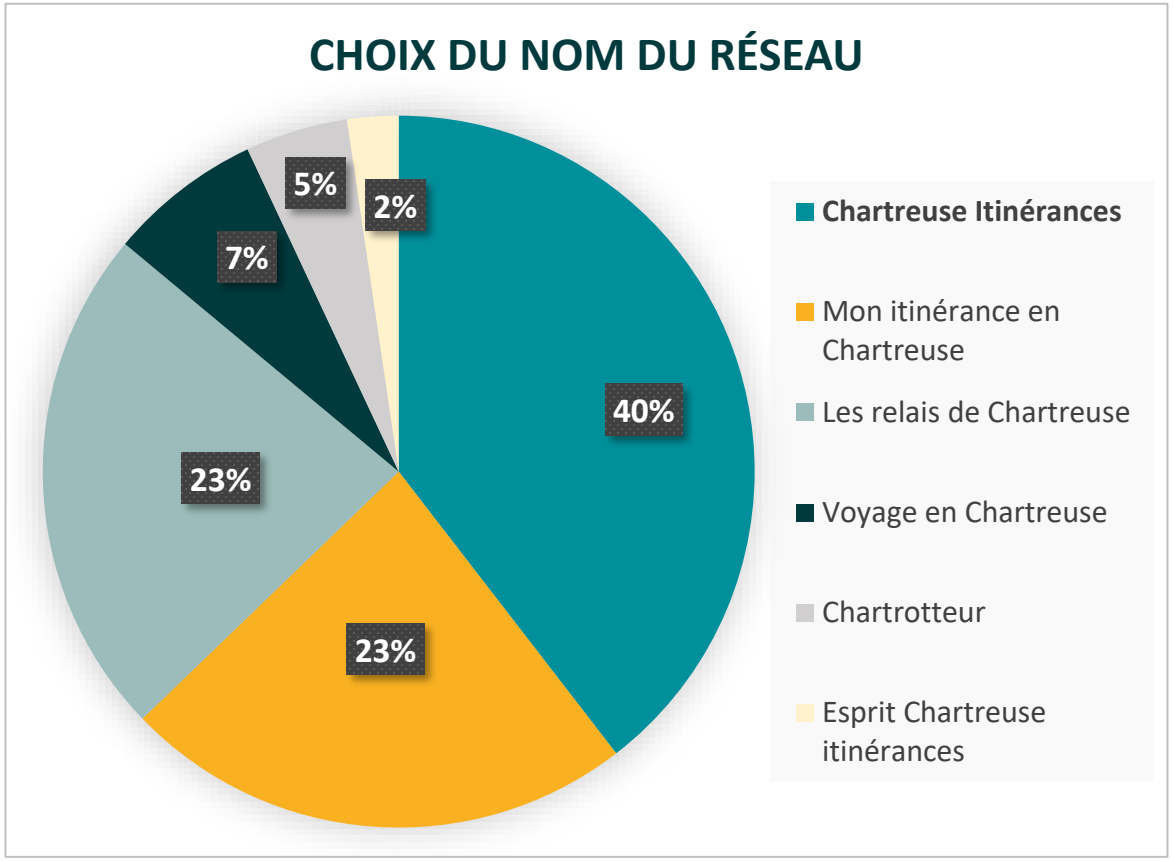
- **> Points d'intérêt**
- **> Hébergements**
- **> Chartreuse Itinérances**



L'ORGANISATION DU RÉSEAU – LES RÉPONSES AU MINI-SONDAGE

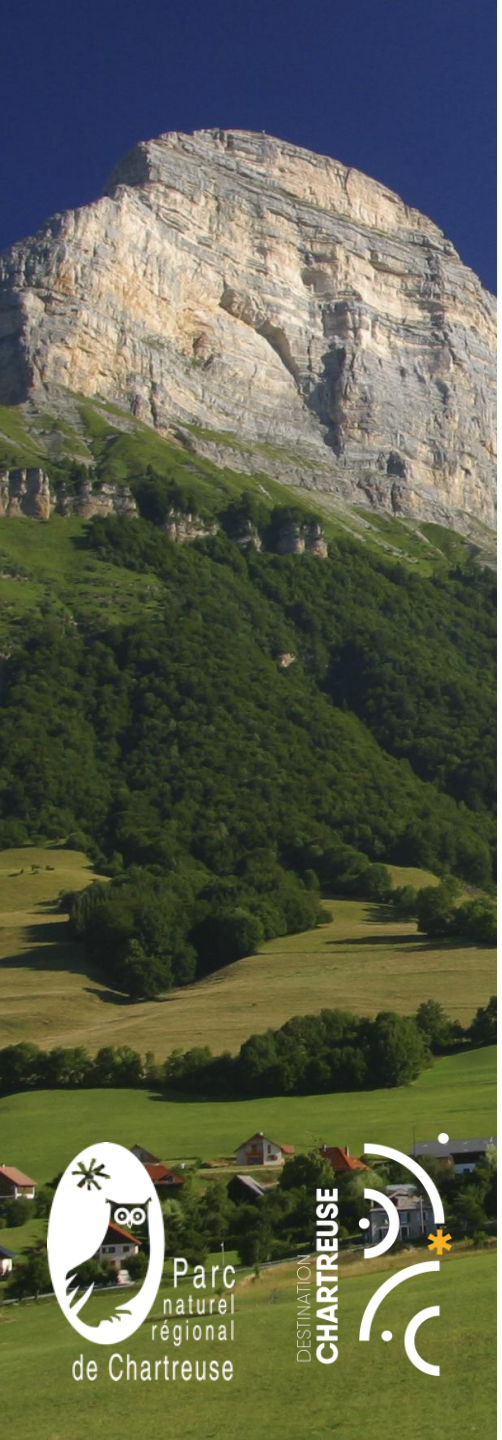
LE NOM DU RÉSEAU

- Sur la base des 43 hébergeurs ayant validé les prérequis



Chartreuse Itinérances	17
Mon itinérance en Chartreuse	10
Les relais de Chartreuse	10
Voyage en Chartreuse	3
Chartrotteur	2
Esprit Chartreuse itinérances	1
Voyage itinérant en Chartreuse	0
L'échappée Chartrousine	0
La Chartreuse en étapes	0
TOTAL	43

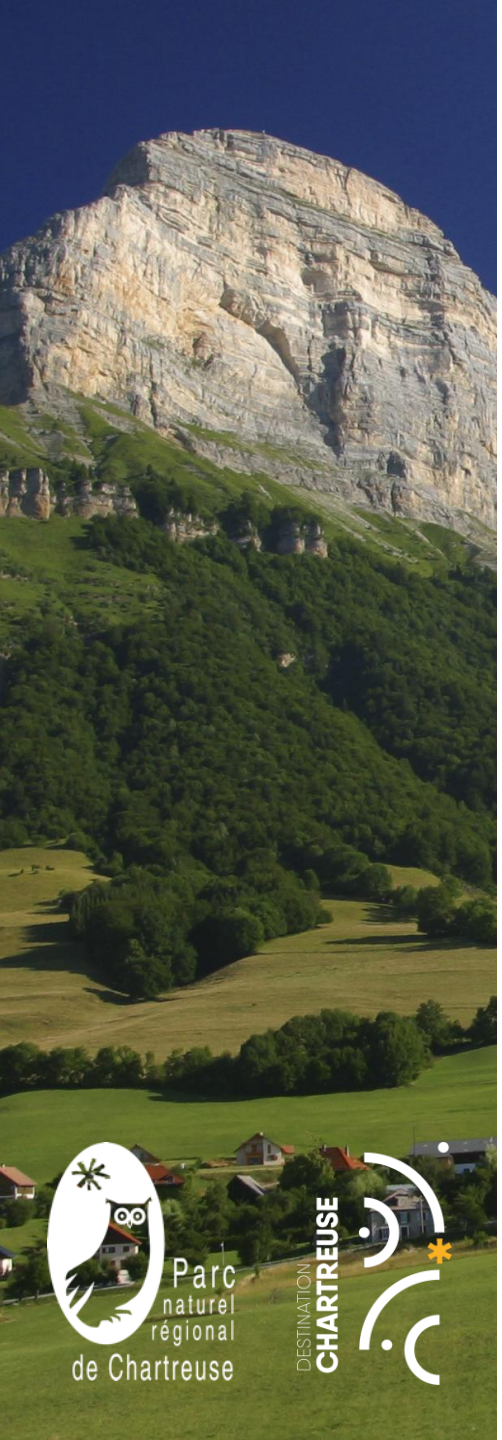
Validation de « Chartreuse Itinérances » pour le nom du réseau : « simple, parlant et efficace ».
Validation du nom du critère interne Apidae « Chartreuse Itinérances ».



L'ORGANISATION DU RÉSEAU – RÉFÉRENTS DANS LES OT

STRUCTURE	PERSONNE RÉFÉRENTE	POSTE
OT Pays Voironnais	Anne-Laure COTTE	Chargée de mission ingénierie de projets
BIT des Petites Roches	Céline DEMAY	Chargée des données touristiques et socio-professionnels
OT Cœur de Savoie	Pauline MONTPIED	Chargée de relation avec les prestataires
Grand Chambéry	Cécile EXCOFFIER	Chargée de développement touristique
OT Cœur de Chartreuse	Emilie JANIN Véronique ARPIN	Référente Apidae Classements meublés, Marque Accueil Vélo
OT Lac d'Aiguebelette	Laure BREVARD	Chargée des partenariats – Promotion
OT Grenoble Alpes Tourisme	Céline BAUDIN Alice VICENTY	Chargée de communication digitale Référente outdoor

Valorisation du réseau auprès des adhérents des OTI : proposer aux OTI qui le souhaitent un texte de présentation du réseau à intégrer dans leur guide adhérent, afin de mieux faire connaître la démarche.



L'ORGANISATION DU RÉSEAU

1. FONCTIONNEMENT DU RÉSEAU :

- Réseau informel et volontaire, animé par le **Parc naturel régional de Chartreuse** **en collaboration avec les partenaires institutionnels.**
- Le Parc assure l'animation et la coordination de la démarche à l'échelle du territoire.
- Les OTI sont les interlocuteurs privilégiés des hébergeurs.

Le rôle central des Offices de Tourisme :

Chaque OT désigne **un référent pour le réseau**, chargé notamment de :

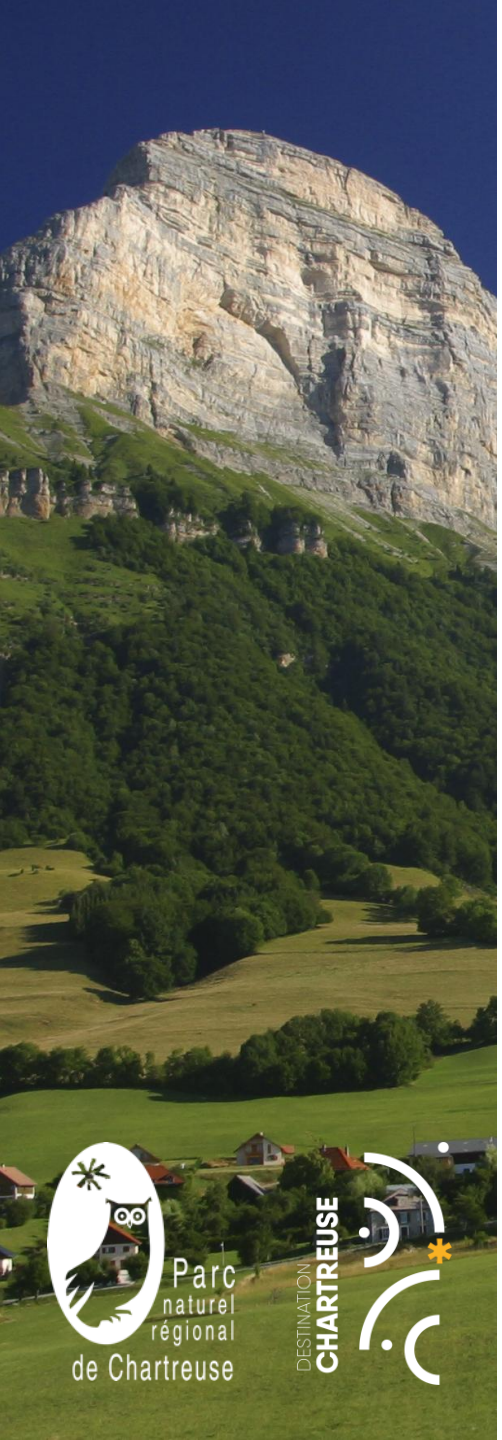
- **Identifier**, avec le Parc, les hébergements susceptibles d'intégrer le réseau
- **Mettre à jour les fiches Apidae**
- **Accompagner les hébergeurs** dans leur intégration au réseau
- **Assurer un suivi informel** du respect des prérequis et informer le Parc en cas de non respect des prérequis
- **Participer, dans la mesure du possible** au webinaire en avril et à la réunion annuelle du réseau en décembre.

2. GESTION DES ADHÉSIONS :

- L'hébergeur **adhère à son OTI**
- L'adhésion au réseau **« Chartreuse Itinérances » est gratuite**
- **L'hébergeur signe une charte d'engagement** d'intégration au réseau
- Le critère interne **«** Chartreuse Itinérances **»** est renseigné par le Parc et/ou l'OTI après vérification des 5 prérequis
- **L'OTI crée ou met à jour la fiche de l'hébergement dans Apidae et renseigne les « services + ».**

Suivi du respect des engagements des hébergeurs : organisation d'un point annuel entre le PNR et les OTI pour vérifier le respect des 5 prérequis par les hébergeurs signataires de la charte. En cas de non-respect, un échange avec l'hébergeur permettra de décider de son maintien ou non dans le réseau.

Critère interne « Chartreuse Itinérances » partagé avec les 7 OT, Explore Savoie et Isère Attractivité.

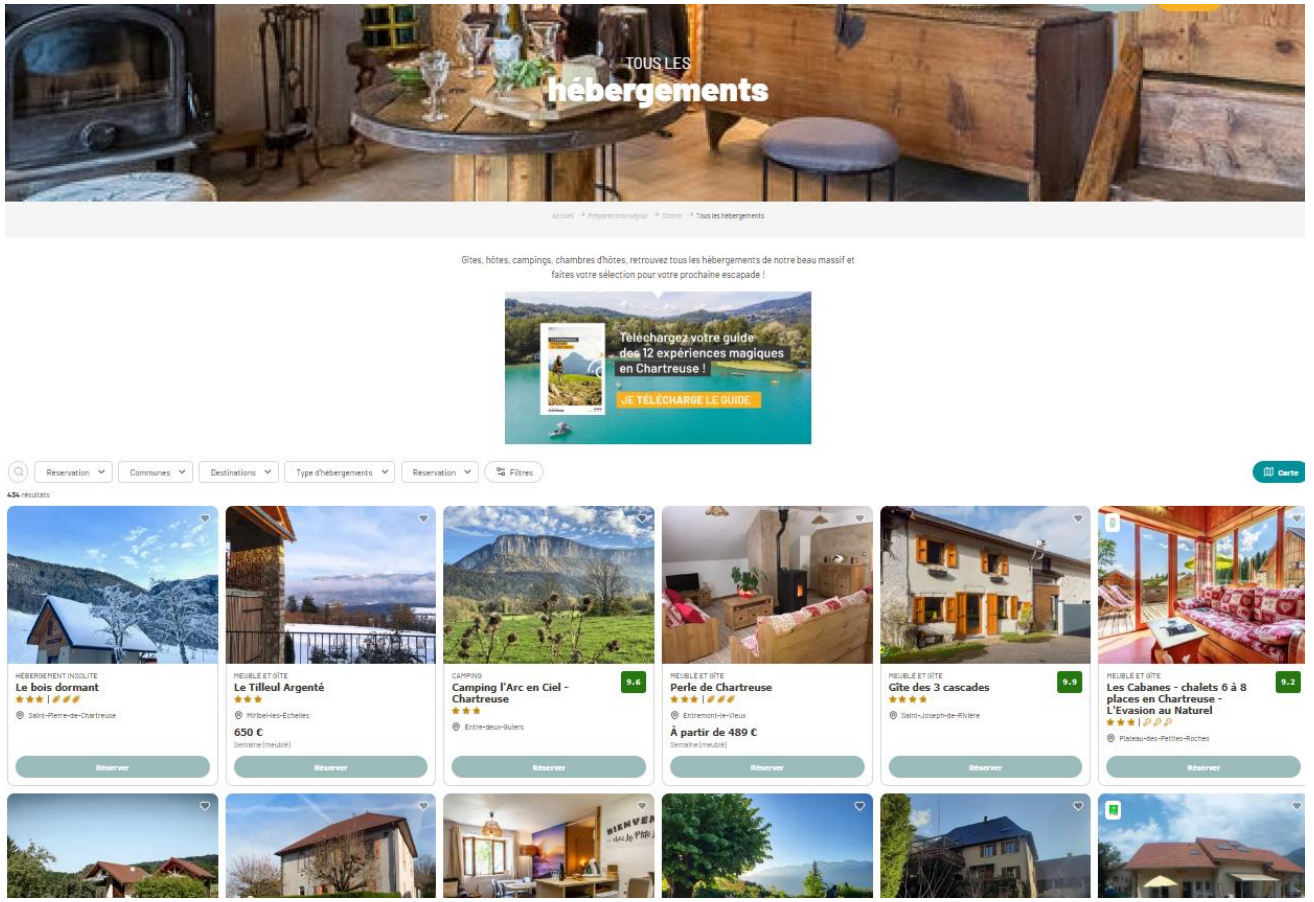


VISIBILITÉ DES HÉBERGEURS ADHÉRENTS AU RÉSEAU

ChartreuseMAP
TOUTE LA CHARTREUSE SUR UNE CARTE !

CRÉATION D'UNE NOUVELLE PAGE DÉDIÉE AU RÉSEAU

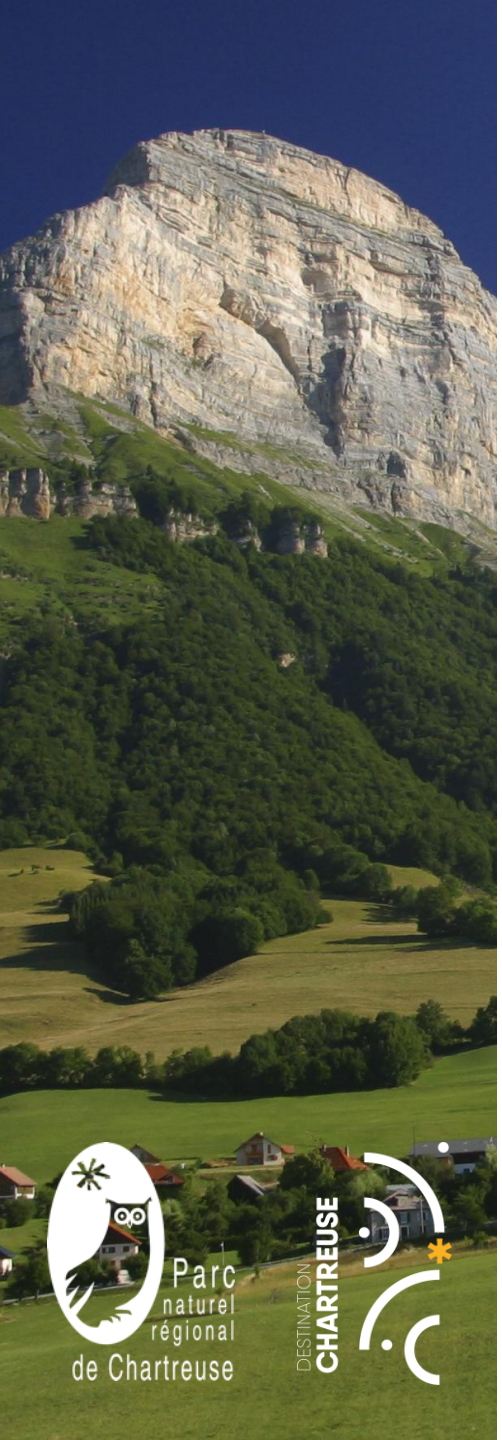
EXEMPLE PAGE HÉBERGEMENT CHARTREUSE TOURISME



Seuls les hébergements adhérents au réseau remontent sur cette page :

- **Remontée automatique via le critère interne Apidae *« Chartreuse Itinérances ».***
- ***Affichage par liste***
- ***Affichage sur carte***
- ***Etudier la possibilité d'un affichage par filtre pour valoriser les « services + »***

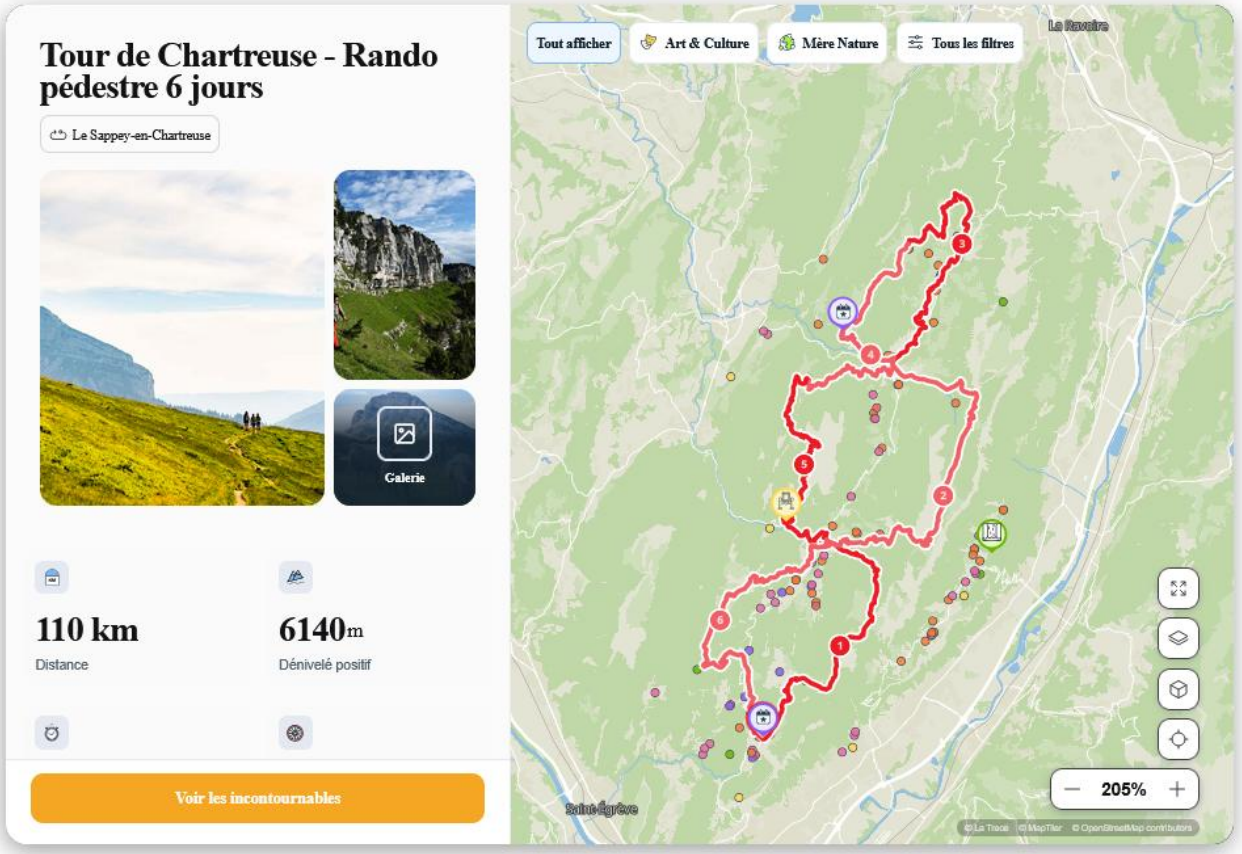
Refonte du site web de la Destination Chartreuse en cours : le site web sera finalisé pour début 2027.



VISIBILITÉ DES HÉBERGEURS ADHÉRENTS AU RÉSEAU

CARTE INTERACTIVE DE LA DESTINATION – CHARTREUSE MAP

ChartreuseMAP
TOUTE LA CHARTREUSE SUR UNE CARTE !

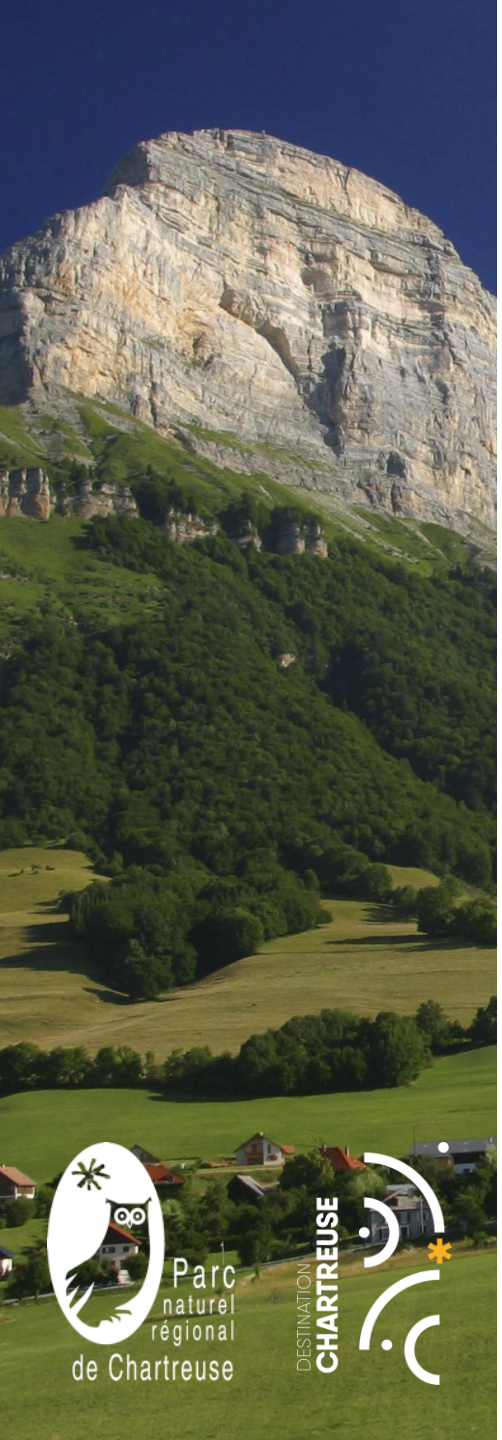


CARTE GÉNÉRALE DE L'ITINÉRAIRE :

Seuls les hébergements adhérents au réseau remontent sur la carte générale de l'itinéraire :

- La sélection définitive des membres du réseau sera finalisée à l'issue de la signature de la charte d'engagement
- **Remontée automatique via le critère interne Apidae *« Chartreuse Itinérances ».***

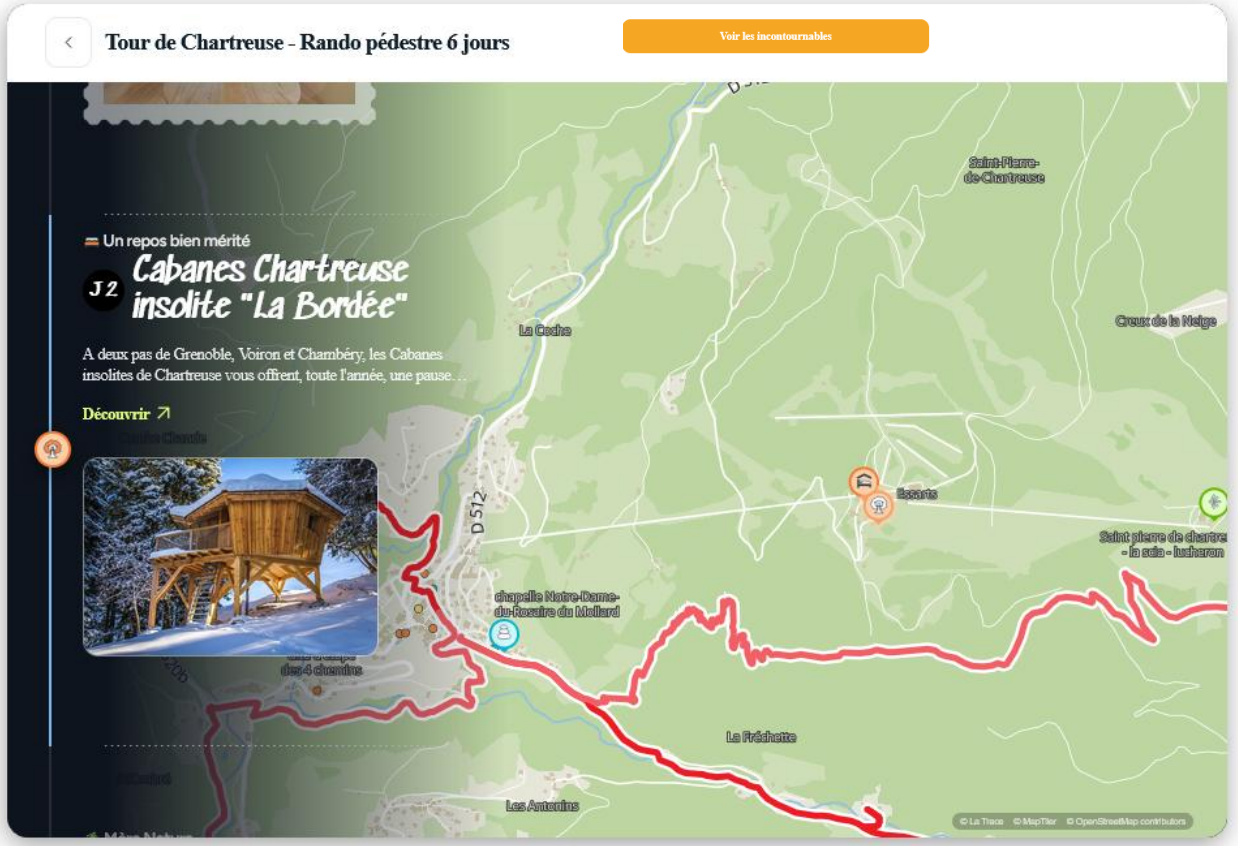
ChartreuseMAP – Carte interactive :
Périmètre : à l'échelle des 7 EPCI de la Destination.
Données Apidae : points d'intérêt (hébergements, sites touristiques, restaurants, services, etc.) et itinéraires.
Passerelles : intégration des données PDIPR via PAZ'APA, outil de gestion du PDIPR du PNRC, ainsi que d'autres outils (Map Patou, Oura, etc.).
Espaces protégés : ENS, zones Natura 2000 et réserves, à partir des données du SIT du PNRC.



VISIBILITÉ DES HÉBERGEURS ADHÉRENTS AU RÉSEAU

CARTE INTERACTIVE DE LA DESTINATION – CHARTREUSE MAP

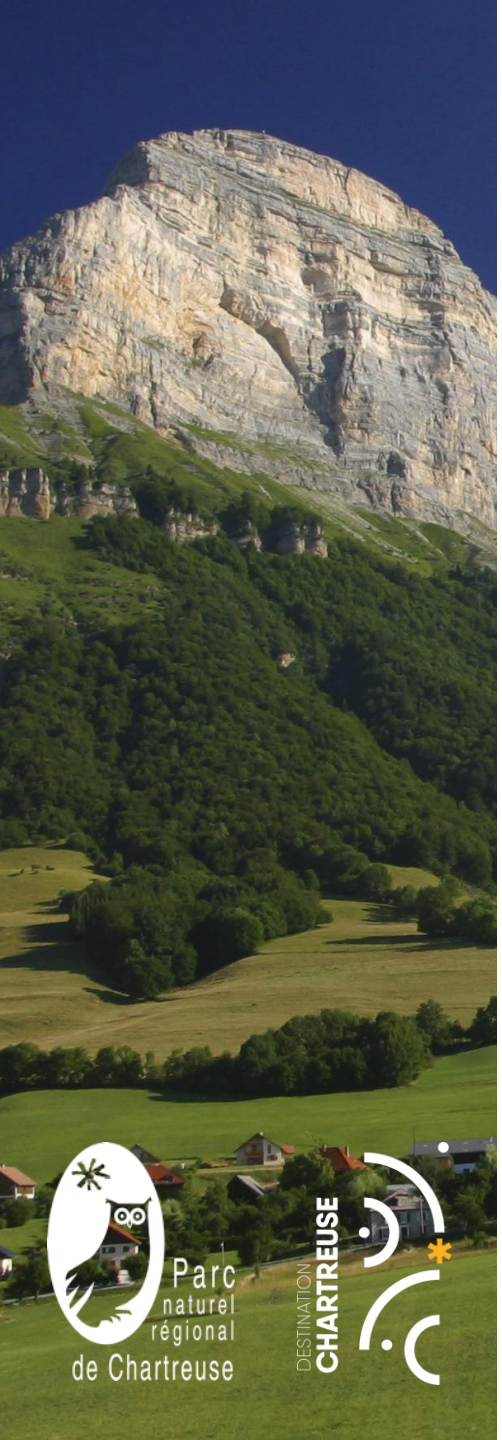
ChartreuseMAP
TOUTE LA CHARTREUSE SUR UNE CARTE !



LES « INCONTOURNABLES » DE L'ITINÉRAIRE :

Sélection des hébergements <u>adhérents au réseau + réservables en ligne</u> (place de marché) :

- **Sélection manuelle.**



STATISTIQUES DES CARTES ITINÉRANCE

ChartreuseMAP
TOUTE LA CHARTREUSE SUR UNE CARTE !

VUES ET TEMPS MOYEN PASSÉ SUR LES CARTES ITINÉRANCES DU 7 JUILLET AU 15 OCTOBRE

ITINÉRANCE	VUES	TEMPS MOYEN
Carte générale itinérances pédestres	**2900**	**8m 41s**
Traversée de Chartreuse	**2300**	**12m 40s**
Tour de Chamechaude	981	6 m 45s
Tour des Petites Roches	746	7m 3s
Tour du Grand Som	698	8m 41s
GR965 Huguenots	567	9m 15s
Tour des Entremonts	508	7m 19s
Sur les traces du Grand Duc	504	4m 34s
Grand Tour du lac d'Aiguebelette	458	4m 1s
GR9 Lépin > Grenoble	376	11m 4s
Grand Tour des Entremonts et Grand Som	165	6m 4s
Tour du lac d'Aiguebelette à cheval	66	9m 27s
Tour des Entremonts à cheval	17	5m 19s

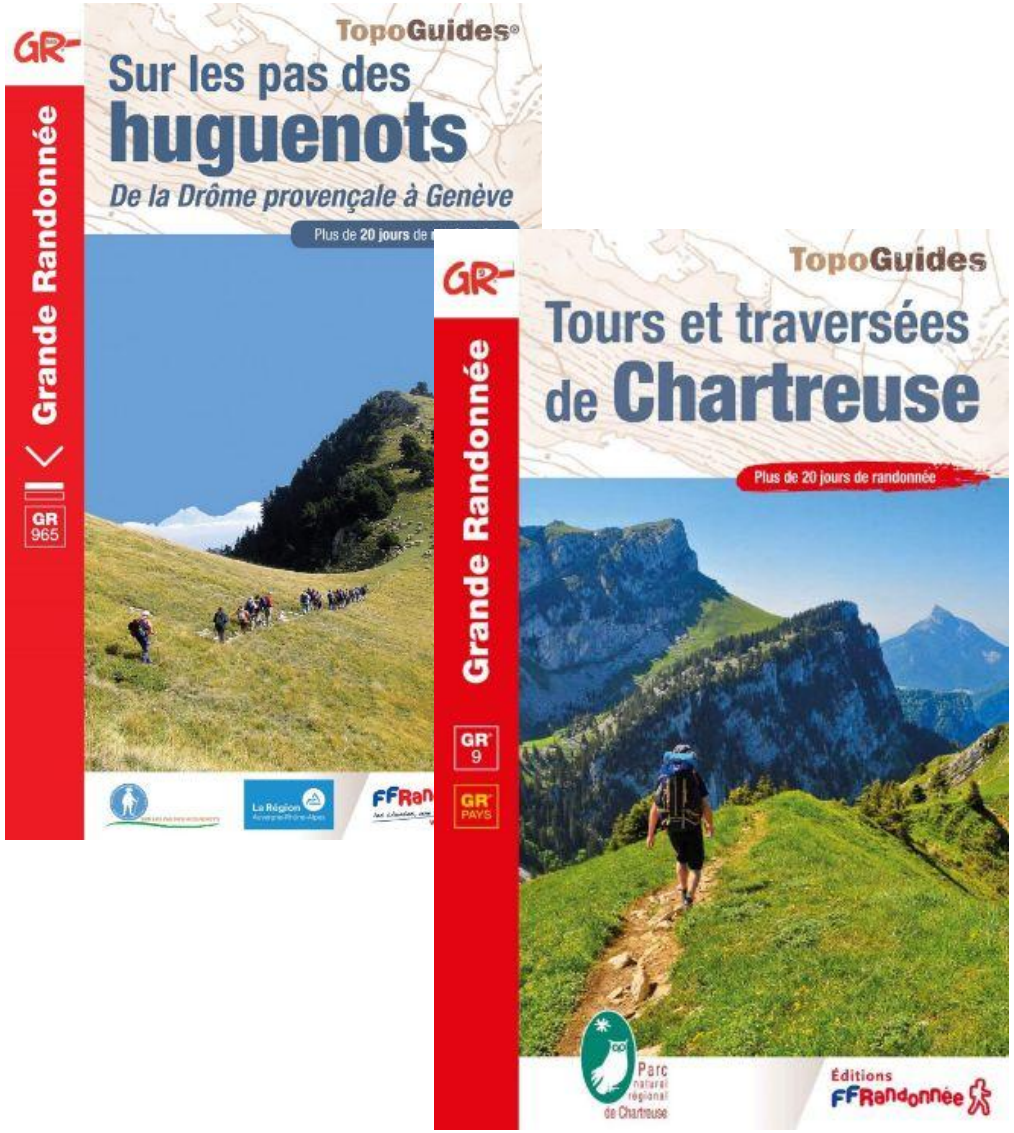
ChartreuseMAP : 12 000 vues pour la carte générale.

Statistiques temps de consultation moyen : 6 minutes en moyenne pour les cartes des autres destinations créées par La Trace.
Le temps de consultation d'une page web classique est de 2 minutes.

Des résultats encourageants, qui témoignent d'un niveau d'intérêt certain pour ChartreuseMAP.

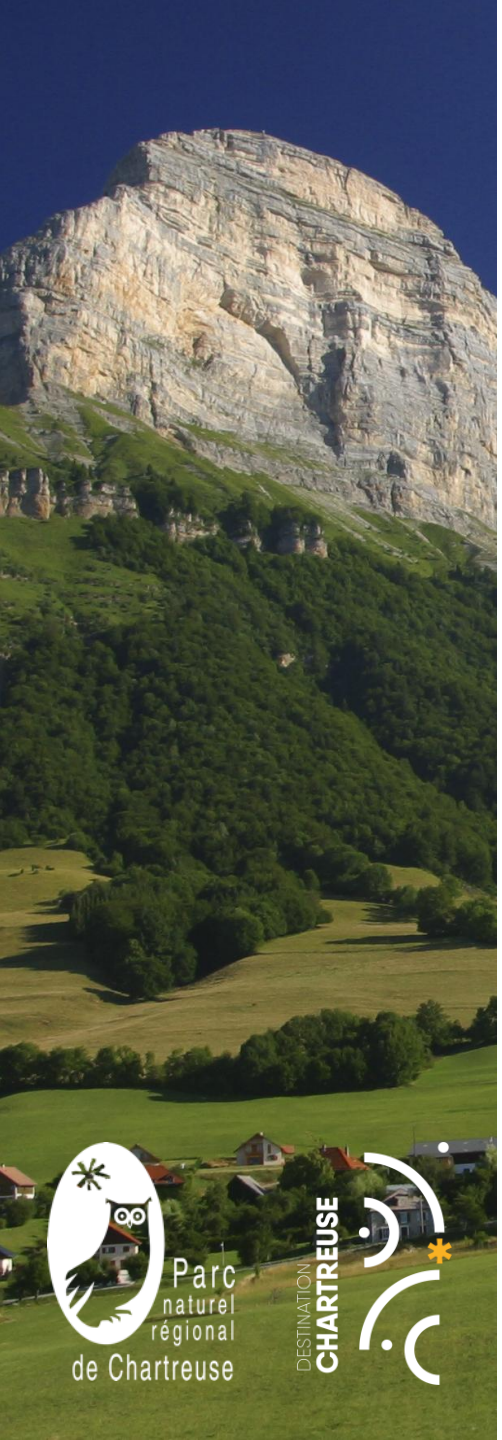
VISIBILITÉ DES HÉBERGEURS ADHÉRENTS AU RÉSEAU

TOPOGUIDES FFRANDONNÉE



Pour la mise à jour des topoguides de la FFRandonnée :

- Disposer d'un annuaire à jour des hébergements adhérents au réseau
- Faciliter la mise à jour des topoguides
- Ne valoriser que les hébergements adhérents au réseau ?



LES PROCHAINES ÉTAPES

CONCRÈTEMENT :

Par le Parc :

- **Mise à jour du critère « Chartreuse Itinérances »**
- **Rédaction de la charte d'engagement**
- **Décembre :** envoi d'un mail aux hébergeurs ayant répondu « oui » aux 5 prérequis
  → **Signature de la charte d'engagement par l'hébergeur**
- **Le Parc informe l'OTI une fois la charte signée**

Par les OTI :

- Une fois la charte signée, **mise à jour des fiches Apidae (prérequis et services +)**

SAVE THE DATE :

- **Mardi 15 décembre après-midi** : rencontre organisée au **Domaine de Rozan**, pour les **hébergeurs et les partenaires institutionnels** :
  - Construction et organisation du réseau
  - Visibilité des hébergeurs adhérents au réseau
  - Point d'étape sur les autres actions en cours

Charte d'engagement : préciser les engagements réciproques des hébergeurs et de la Destination, notamment en matière de promotion du réseau, et expliciter les bénéfices concrets pour les hébergeurs adhérents.