

Chargé-e de communication digitale – CDD 6 mois à 90 % **90 %, 2 jours de télétravail/semaine, horaires souples, CDD 6 mois,** **démarrage début novembre**

Envie de mettre tes compétences digitales au service d'un territoire qui a beaucoup à raconter ?

Chartreuse Tourisme recherche un-e chargé-e de communication digitale pour rejoindre son équipe pendant 6 mois.

Ici, tu ne communiqueras pas sur un produit comme un autre : ta destination, c'est la Chartreuse. Ses paysages, ses habitants, ses savoir-faire, ses activités, ses événements... et tout ce qui donne envie de la découvrir, de l'aimer et de la préserver, car on est dans un Parc naturel régional et c'est pas rien !

Tu rejoindras une petite équipe où l'on travaille sérieusement sans forcément se prendre au sérieux, avec beaucoup d'autonomie, des projets très variés et une vraie place laissée aux idées.

Ce qu'on cherche avant tout ? Quelqu'un qui maîtrise la communication digitale, qui aime créer, rédiger, tester, analyser... et faire avancer les projets. Une expérience dans le tourisme n'est pas nécessaire. Et si tu connais déjà la Chartreuse, c'est évidemment un plus !

Parmi les gros projets qui t'attendent : **participer à la dernière ligne droite de la refonte de destinationchartreuse.fr et au déploiement de la nouvelle version de sa boutique en ligne.**

Chartreuse Tourisme, c'est quoi ?

Chartreuse Tourisme est l'agence de promotion de la Destination Chartreuse. Notre mission : **faire connaître et donner envie de découvrir la Chartreuse**, en lien avec les 7 Offices de Tourisme du territoire et le Parc naturel régional de Chartreuse.

Concrètement, nous animons le site destinationchartreuse.fr, les réseaux sociaux et les newsletters de la destination, développons des outils et services numériques, menons des campagnes de communication et imaginons de nouveaux projets pour promouvoir la Chartreuse.

Nous sommes une **petite équipe de 3 personnes**, basée à Saint-Pierre-de-Chartreuse, au cœur du massif dans un super bâtiment tout neuf. Une équipe à taille humaine où chacune est autonome, où les idées circulent facilement et où les missions sont loin d'être monotones.

Et puis, il faut bien le dire : **travailler à la promotion de la Chartreuse, c'est quand même plutôt chouette.** 😊

Tes missions

Tu participeras au quotidien à la communication digitale de la Destination Chartreuse, avec deux projets importants dès ton arrivée : **finaliser la refonte de notre site internet et déployer la nouvelle version de sa boutique en ligne.**

Finaliser la refonte de destinationchartreuse.fr

Le projet est déjà bien avancé : l'arborescence et les maquettes sont validées. À toi de nous aider à transformer tout ça en un nouveau site vivant, inspirant et performant !

Tu travailleras notamment sur :

- la création, la réécriture et l'optimisation SEO des contenus ;
- l'intégration et la mise en forme des pages sous WordPress ;
- la sélection et l'optimisation des visuels ;
- le maillage interne et l'optimisation SEO du site ;
- la vérification des contenus et la préparation de la mise en ligne.

Développer notre boutique en ligne et booster les ventes

Dans la continuité de la refonte du site, tu participeras à la refonte et au développement de notre boutique en ligne.

L'objectif ne sera pas seulement d'avoir une jolie boutique : **on veut qu'elle vende !**

Au programme :

- création, optimisation et mise en ligne des contenus de la boutique ;
- travail sur le référencement naturel des produits et des différentes pages ;
- optimisation des parcours et de la mise en avant des produits ;
- réflexion sur les leviers permettant de développer le trafic et les ventes ;
- suivi des performances et identification des pistes d'amélioration ;
- mise en place de nouvelles actions pour développer les ventes.

SEO, contenus, campagnes, réseaux sociaux, emailing, opérations commerciales, nouvelles idées d'acquisition ou d'animation... **toutes les bonnes idées seront les bienvenues !**

Faire vivre nos supports digitaux

Au-delà de ces deux projets, tu participeras à la communication quotidienne de la destination :

- création et publication de contenus pour nos réseaux sociaux ;
- rédaction et mise en page de newsletters ;
- création de contenus web et inspirationnels ;
- création et adaptation de visuels, photos et vidéos courtes ;
- mise à jour et enrichissement du site internet ;
- participation aux campagnes de communication digitale.

Analyser, tester et améliorer

Parce qu'on aime aussi savoir si ce qu'on fait fonctionne :

- suivi des performances de nos différents supports ;
- analyse des statistiques web, réseaux sociaux et campagnes ;
- optimisation des contenus en fonction des résultats ;

- veille sur les tendances et nouveaux usages digitaux ;
- propositions de nouvelles idées et expérimentations.

Et comme nous sommes une petite équipe, les missions peuvent évoluer au gré des projets et de l'actualité. **Si tu aimes toucher à plusieurs sujets, tester de nouvelles choses et ne pas faire exactement la même chose tous les jours, tu devrais te plaire chez nous.**

Le profil qu'on recherche

On cherche avant tout **un profil digital polyvalent, curieux, créatif et très opérationnel**, capable de passer facilement d'un sujet à l'autre, de prendre rapidement ses marques et de travailler en autonomie.

Tu es à l'aise avec :

- la rédaction pour le web et les bonnes pratiques SEO ;
- la gestion et l'animation des réseaux sociaux ;
- la création de contenus, visuels et vidéos courtes ;
- **WordPress** et l'intégration de contenus ;
- les outils de création graphique et de montage vidéo ;
- l'analyse des performances digitales.

Tu as une **bonne plume**, un œil graphique et tu sais adapter un contenu au support et au public auquel tu t'adresses.

Tu aimes autant **faire que réfléchir** : rédiger une page web, créer un Reel, chercher le bon visuel, optimiser un contenu pour Google, utiliser l'IA pour gagner en efficacité, travailler sur une boutique en ligne ou analyser les statistiques pour comprendre ce qui fonctionne.

Une expérience en **e-commerce, acquisition de trafic ou optimisation des conversions** sera particulièrement appréciée. Mais surtout, on cherche quelqu'un qui aime tester, mesurer et proposer de nouvelles idées pour développer notre visibilité et nos ventes.

La connaissance d'Apidae sera un vrai plus, tout comme une bonne connaissance de la Charente.

Autonomie, organisation, polyvalence et capacité à gérer plusieurs sujets en parallèle seront essentielles pour te sentir bien dans notre petite équipe.

Tu viens de la communication digitale mais pas du tourisme ? Aucun problème : la connaissance du secteur touristique est un plus, pas un prérequis.

Et si tu as des compétences ou des idées auxquelles on n'a pas pensé, **on est preneuses !**

Les conditions du poste

- **Contrat** : CDD de 6 mois à 90 %
- **Prise de poste** : dès que possible, idéalement à partir du 1er novembre 2026
- **Temps de travail** : 31 h 30 par semaine, avec une organisation à définir ensemble
- **Lieu** : Chartreuse Tourisme, à Saint-Pierre-de-Chartreuse
- **Télétravail** : jusqu'à 2 jours par semaine
- **Horaires** : organisation souple, définie ensemble en fonction des besoins et contraintes de chacun
- **Rémunération** : 1 972,80 € brut mensuel – échelon 2.2 de la convention collective des organismes de tourisme, rémunération correspondant à un temps de travail à 90 %
- **Déplacements** : déplacements ponctuels sur le territoire – permis B et véhicule personnel indispensables, avec remboursement des frais kilométriques
- **Matériel** : ordinateur et matériel photo/vidéo professionnels fournis
- **Disponibilités** : quelques interventions ponctuelles peuvent être nécessaires en soirée ou le week-end, notamment lors d'événements

Ça t'intéresse ?

Envoie-nous avant le **8 octobre 2026** :

- ton CV ;
- quelques mots pour nous dire pourquoi tu as envie de nous rejoindre – **pas besoin d'une lettre de motivation de trois pages !** ;
- et surtout, **quelques exemples de tes réalisations** : portfolio, sites, contenus, réseaux sociaux, vidéos, projets SEO, e-commerce... montre-nous ce que tu sais faire !

Les candidatures seront étudiées au fil de leur réception. Les entretiens pourront débuter avant la date limite de candidature.

Candidatures à info@destinationchartreuse.fr