ATEMIA

Accompagnement de la Région Auvergne-Rhône-Alpes sur l'hébergement à la nuitée dans le cadre des itinérances Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en amont du Puy-en-Velay et ViaRhôna

Catalogue de fiches de solutions hébergeurs

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

PHASE 2 - BENCHMARK - OCTOBRE 2025

Synthèse

Les grands enseignements

DES PROJETS VARIÉS

- En termes d'**hébergements** :
  - Emplacements dédiés réservés aux itinérants
  - Places de bivouac
  - Solutions d'hébergements légers adaptées à l'accueil des itinérants
  - Hébergements atypiques
- En termes de **services** :
  - Forfaits dédiés
  - Hébergement garanti à prix réduit
  - Mise à disposition de denrées de base
  - Solutions de restauration adaptées à l'activité
- Des solutions plurielles à **l'image du territoire**
- **Des usages multiples** : ex d'haltes utilisées par les locaux

APPROCHE ÉCONOMIQUE

- **Modèles économiques :**
  - Offre complémentaire ou principale
  - Activités multiples pour assurer l'équilibre financier
  - Certaines offres gratuites afin de répondre au manque de lits
- **Investissements :**
  - **Des montants très variables :** de 10 000€ (cabane Talou) à 130 000€ (Place à Baban)
  - **Dispositifs (AAP - Ille Flottante) et aides régionales et des collectivités disponibles** selon les projets
- **Tarifications variables :**
  - Tarif itinérant/pèlerin (formules avec petit-déjeuner et parfois dîner)
  - Tarif itinérant au sein de cabanes / tentes : Parfois à partir de 5€
  - Gratuité (bivouac)

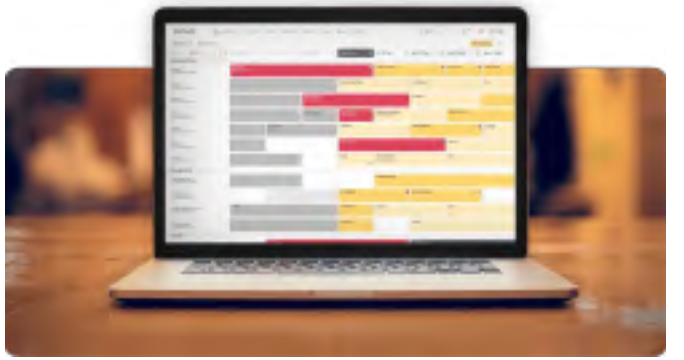
Les grands enseignements

MODÈLE DE GESTION

- Initiatives **privées ou collectivités**
- Des sites accessibles en **autonomie** :
  - Site ouvert et accessible gratuitement à l'année
  - Accès libres des installation
- **Partenariat avec des hébergeurs** ou socio-professionnels souhaitant installer des haltes sur leur terrain
- Gestion et/ou entretien par **les locaux** :
  - Association locale
  - Gestion confiée aux collectivités (contrats d'exploitation)
  - Agent communal
  - Relais des adjoints et du maire pour la réservation
- **Evolution** suivant les retours des gestionnaires et clientèle (ex : ajout d'un local à douche)

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS

- **Se faire connaître** :
  - Installation de panneaux
  - Référencement
- **Un outil de développement** de l'offre d'itinérance dans le secteur
- Le portage par les **acteurs locaux**
- L'importance **d'animer, de suivre** et la question du financement
- La nécessité de **se diversifier** : pour des questions de rentabilité mais aussi pour rester motivés dans le temps
- Garder la satisfaction client au coeur de sa stratégie
- Garantir une **complémentarité des activités**
- Quelques **freins** cités :
  - Inquiétude liée aux **coûts d'installation** et la crainte de **dégradations** pour les collectivités.
  - L'accès libre des équipements peut susciter des appréhensions
  - Des hébergeurs à proximité d'installations de halte **frileux** qui ont compris avec le recul



Les grandes typologies de solutions présentées

La cabane : une solution adaptée pour l'accueil des itinérants

Face au développement d'itinéraires pédestres ou cyclo, plusieurs hébergeurs contactés ont fait le choix de compléter leur offre initiale avec de nouveaux hébergements. Conçus pour un séjour d'une nuit, ils proposent un minimum de confort au sein d'un espace optimisé, complété par des services adaptés (cuisine commune équipée, location de sac de couchages...). Ces équipements peuvent être amortis en **3 à 4 ans environ,** selon le type d'hébergement choisi. Plusieurs fabricants se sont spécialisés dans ces cabanes ; voici ceux présentés dans ce support : Les **cabanes étapes** de la Cabanerie (35), la **cabane Taloù** de Comme un Etabli (35), la **Barbacabane** de Drôle de Cabane (71) ou le **Randortoir** par le Manoir de l'Espérance (44), Hello Cabanes (85)

Fiches à consulter :

- Camping du Curnic
- Camping de la Plage
- Camping du Bois Feuillet
- Hello Cabanes
- Manoir de l'Espérance

Adapter les services pour faciliter l'accueil des itinérants

Pour développer l'accueil de la clientèle itinérante, certains hébergeurs misent sur des services dédiés, à forte valeur ajoutée pour le séjour, tout en optimisant les moyens matériels et humains. Pour les cyclistes, la labellisation **Accueil Vélo aide à identifier les services attendus (notamment un local sécurisé)** et à gagner en visibilité. Afin de répondre à la demande d'horaires plus souples, **la boîte à clés** facilite les arrivées et départs en autonomie, et le **petit-déjeuner peut être mis à disposition** dans la cuisine commune, Des **tarifs préférentiels** peuvent aussi être proposés, en contrepartie parfois d'une réduction de certains coûts (ménage, literie, services). La création d'espaces communs répond à l'envie de rencontres et complète le séjour (**cuisine équipée, prises, sèche-linge**...), inclus ou en supplément. Pour les aires de bivouac, des équipements simples **(sanitaires, abri pour se restaurer)** améliorent l'expérience et sont parfois même utilisés par les habitants.

Fiches à consulter :

- Notre-Dame de Neylière
- Grem Bike Hostel
- Place à Baban
- La Halte

Les grandes typologies de solutions présentées

Assurer un service de restauration pour l'itinérant : une véritable opportunité

En complément de l'hébergement, l'accès à la restauration est un besoin essentiel pour l'itinérant, qui se déplace avec peu de denrées. Proposer une solution sur place permet d'offrir une expérience clé en main tout en générant des retombées économiques. **Un partenariat avec des restaurateurs ou des épiceries du territoire** permet de répondre à ce besoin sans porter la gestion directe de ce service. D'autres formats peuvent être proposés voire combinés : **mise à disposition de denrées en libre-service et à participation libre**, **distributeur accessible 24h/24** proposant des plats déjà préparés en lien avec des producteurs ou restaurateurs locaux ou encore un **repas partagé,** favorisant les échanges, particulièrement apprécié des itinérants.

Fiches à consulter :

- Self placard
- Distributeur 24h/24
- Le Télégraphe
- L'Oreille du Pèlerin
- Grem Bike Hostel

Miser sur la diversification des activités

Pour maintenir un équilibre économique, plusieurs hébergeurs ont fait le choix de développer des activités complémentaires, proposées sur une même période ou réparties tout au long de l'année. Dans cette logique, l'**accueil en séjour** peut offrir une respiration pour l'équipe, en limitant, sur certaines périodes, les besoins en ressources humaines et en entretien. En parallèle, **l'organisation ou l'accueil d'événements** constituent un levier intéressant pour diversifier les recettes et renforcer l'attractivité du site. Cette complémentarité permet également de créer des **passerelles entre les différentes offres** : la clientèle itinérante revient parfois à une autre période de l'année, notamment en famille ou entre amis.

Fiches à consulter :

- L'Ecoasis
- Le Télégraphe
- L'Ile Flottante
- Notre-Dame de Neylière
- L'Oreille du Pèlerin
- Grem Bike Hostel
- Manoir de l'Espérance

Liste des fiches

Structure	Enjeu ciblé	A retenir	Illustration
Place à Baban (73) **Aire de bivouac**	Création de lits	• Aire de bivouac en libre accès • Services aux itinérants (Toilettes sèches, salle couverte) • Usage par les locaux	
La Halte - Montagnes du Jura - GTJ **Aires de bivouac**	Création de lits Identité territoriale	• Aire de bivouac en libre accès • Salle • Un réseau de haltes identitaires au sein de la GTJ	
Camping du Curnic (29)	Étoffer les services Adaptation de l'offre	• Installation de cabanes étapes à destination des randonneurs et cyclistes (proximité GR34 et littorale V45) • Espaces couverts avec tables et chaises (micro-onde, bouilloires..) • Tentes bivouac et Tentes prêtes à camper	
Camping de la Plage (21)- **Le long de la véloroute 6**	Etoffer l'offre	• Installations d'hébergements pour les itinérants • Prix préférentiel • Label accueil vélo • Services aux itinérants (aire de pique-nique couverte, restauration sur place, partenariats locaux…)	
Hello Cabanes - exemple de Saint-Bérain	Création de lits	• 2 cabanes avec rampes accès pour mettre les vélos à l'intérieur. • Services de proximité : douche et toilettes. • Ajout de services complémentaires ajoutés	

Liste des fiches

Structure	Enjeu ciblé	A retenir	Illustration
Cabane Talou Duo Rennes (35)	Création de lits	• Hébergement intégré au sein du camping municipal • Hébergement insolite • Réponse à un Appel d'Offre de la destination	
Manoir de l'Espérance (44)	Adaptation de l'offre	• Ajout d'hébergements pour les itinérants : cabane Randortoir • Forfait Halte Éthique • Labellisation accueil vélo	
Gîte Le Télégraphe (18)	Création de lits Étoffer les services	• Accueil des itinérants à la nuitée • Partenariat avec l'épicerie locale • Services à destination des cyclotouristes • Label accueil Vélo	
Grem Bike Hostel (Italie)	Adaptation de l'offre Étoffer les services	• Accueil des itinérants à la nuitée • Services dédiés aux cyclotouristes • Une offre d'activités complémentaires à destination des visiteurs	
Ecoasis (Lot)	Adaptation de l'offre Étoffer les services	• Un modèle économique reposant sur la multi-activités • Accueil de pèlerins (tarif, accueil à la nuitée, demi-pension • Gestion libre, Stages et formations, jeûnes et rando • Services complémentaires : locations de draps et serviettes, vélos…	

Liste des fiches

Structure	Enjeu ciblé	A retenir	Illustration
Notre-Dame de Neylière (69)	Adaptation de l'offre Étoffer les services	• Maison religieuse proposant l'accueil d'itinérants • Restaurant au sein du bâtiment, réputé • Ouvert à l'année • Services adaptés	
L'Oreille du Pèlerin (69)	Création de lits Étoffer les services	• Accueil des itinérants à la nuitée • Modèle économique varié • Services à destination des pèlerins	
L'Ille Flottante - sur le canal d'Ille et Rance (chemin de halage entre Rennes et Saint-Malo)	Identité territoriale	• Locations de péniches, caravane et maison éclusière • Offre de location à la nuit ou en séjour • Une offre qui attire : a permis de développer la fréquentation des cyclistes sur cette portion • une attractivité favorable à l'équilibre économique	
Distributeur automatique 24h / 24h (82)	Étoffer les services Adaptation de l'offre	• Une offre de restauration accessible à tous,24h/24 • Offre de produits locaux mais aussi de denrées de première nécessité pour les visiteurs / itinérants	
Self service Placard	Étoffer les services Adaptation de l'offre	• Produits, denrées disponibles au sein de la location • Autonomie de l'itinérant pour cuisiner • Modèle économique intéressant	

Fiches des solutions

L'aire de bivouac la Place à Baban (73)

LOCALISATION : Aillon-le-Jeune - au coeur du PNR des Bauges Savoie.
Cette place à bivouac s'adresse aux itinérants randonneurs empruntant les itinéraires au sein du PNR des Bauges

UNE PLACE À BIVOUAC A DESTINATION DES ITINÉRANTS

Le site comprend une aire de bivouac (capacité d'accueil de 15 personnes en simultané) composée de :

- 3 emplacements sur sol nu avec remblayage
- 1 plateforme bois,
- 1 abri en bois couvert, mais non fermé
- Des services sur place : toilettes sèches,un espace de jour et de repas (avec table, et une place à réchaud.), et un parking à proximité

La seule contrainte technique concernait la cabane, un bâtiment historique en ruine, qui a été entièrement restaurée, à l'exception d'une partie de la charpente.

Le site présente aujourd'hui deux contraintes principales : l'absence d'eau et l'interdiction de faire du feu, du fait de sa localisation en forêt.

Le projet associe la commune, le Parc, Grand Chambéry et une association de parapente, partenaire pour l'entretien du site.

APPROCHE ÉCONOMIQUE :

Le site est ouvert et accessible gratuitement à l'année avec une réservation possible, mais non obligatoire. Néanmoins, le site est indiqué fermé du 1er mai au 31 octobre avec probablement une fermeture des sanitaires.
Les toilettes sèches sont entretenues par l'association de parapente, qui les nettoie deux fois par semaine.
Le projet, financé dans le cadre du dispositif Espace Valléen, est en co-maîtrise d'ouvrage entre la commune et le Parc, pour un budget total (incluant les aménagements pour l'itinéraire randobivouac) d'environ 130 000 €.

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

- Le site est très fréquenté et largement utilisé
- La mise en place du site a permis de développer l'offre d'itinérance dans le secteur
- Le portage par les acteurs locaux

La Halte - Grande Traversée du Jura

La Halte – Pique-nique & Bivouac des Seignes

La Halte – Pique-nique des Arboux

La Halte – Pique-nique des Arboux

La Halte – Pique-nique des Arboux

La Halte – Cabane des Granges Raguin

Contact : info@gtj.asso.fr - 03 84 51 51 51 Site

LOCALISATION : Montagnes du Jura - Plusieurs sites

Haltes à destination des clientèles itinérantes, hivernales (ski de fond), estivales (rando, VTT, équestre), d'un public familial (espace de pause, pique-nique) et des locaux pour des pique-niques, regroupement...

Positionnement marketing : "La Halte, *pause et repos en montagnes du Jura*"

DES SOLUTIONS PLURIELLES A L'IMAGE DU TERRITOIRE

Installations d'abris multi-usages :

- La Halte/bivouac : haltes avec plateforme mise à disposition
- La Halte/Abris - abris ouverts et accessibles pour les randonneurs pendant leur itinérance. Cette cabane n'a pas de vocation touristique
- La Halte/Cabane confort, petits chalets d'environ 20 m² situés à proximité d'hébergements existants. Inauguration de la première le 14/11/2025. Les plans de ces cabanes sont mises à disposition (téléchargeables) par tous pour pouvoir être installés par les socioprofessionnels le long des itinérances.
- Projet de développement de tiny-house

Les haltes peuvent être utilisées en journée ou en soirée par les locaux (sans nécessairement dormir sur place).

- Des toilettes sèches sont installées à proximité des haltes cabane-abris et bivouac. Et l'accès à des sanitaires fait partie du cahier des charges pour les socioprofessionnels voulant installer une halte cabane confort
- Absence volontaire de poubelles
- Présence de mobilier de pique-nique

Des événements sont parfois organisés pour faire vivre les sites.

Plaquette

ORIGINE DU PROJET

Le projet, amorcé en 2021 dans le cadre du Plan Avenir Montagne est porté par deux associations : ENJ (Espace Nordique Jurassien), gestionnaire des espaces nordiques du Jura & la GTJ. Il répond à plusieurs enjeux : la montée des conflits d'usages observée après la période Covid, la diminution des hébergements le long des parcours, et le besoin d'une offre légère pour combler les zones blanches.

Les matériaux utilisés sont des matériaux locaux et la réalisation faite par des artisans locaux avec comme objectifs de permettre une utilisation 4 saisons et d'avoir une identité de massif.

La Halte - Grande Traversée du Jura

APPROCHE ÉCONOMIQUE :

Selon la typologie des Haltes, les modes de gestion et de financement sont différents :

- La Halte/bivouac & la halte/Abris :

Gestion confiée aux collectivités, dans le cadre de contrats d'exploitation GTJ. Aucune réservation n'est demandée.

Positionnement non-marchand

- La Halte/Cabane confort :

Partenariat avec hébergeurs ou socioprofessionnels souhaitant installer ce type de Halte sur leur terrain. Mise en place d'un contrat d'exploitation avec la gestion et l'aménagement.

Absence de réservation et accès libres des installations. Ces espaces sont réservés pour les personnes en itinérance. L'accès aux sanitaires doit être garanti à l'année.

L'utilisation des cabanes est payante avec des tarifs de base qui seront proposés par la GTJ. Le paiement sera fait à partir de la confiance avec la mise en place d'une boite.

Dans la communication, la GTJ appelle au respect de chacun pour la préservation des équipements et l'honnêteté pour les paiements quand basé sur la confiance.

Financements et soutien possibles :

- Plan Avenir Montagne / Commissariat de massif / Région / Département / Mécénat (Crédit Agricole), Banque des Territoires / Programme LEADER / ...

Qualité : mise en place d'un questionnaire de satisfaction pour l'été 2025 et la mise en service du lieu

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

- Comme pour le réseau des hébergeurs, importance d'animer, de suivre et la question du financement
- L'accès libre des équipements a suscité quelques appréhensions, mais le retour d'expérience est positif, sans dégradation constatée à ce jour. Néanmoins, ça pourrait ne pas être le cas si les usagers n'ont pas les codes
- Certaines craintes ont été exprimées par des hébergeurs au lancement du projet. Un travail a été mené en amont pour identifier les manques et garantir une complémentarité plutôt qu'une concurrence avec les offres existantes. À ce jour, aucun retour négatif n'a été signalé, les publics visés étant souvent différents.
- Les principaux freins concernent les coûts d'installation et la crainte de dégradations pour les collectivités.

la Halte

pause et repos en Montagnes du Jura

Chronologie : les dates du projet La Halte

2020

Le projet est imaginé par les GTI et l'ENI.

2021

Afin d'accompagner les territoires dans leur transition touristique le Plan Avenir Montagnes est lancé par l'État, avec les Régions. Un programme accompagné par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) et les Commissariats à l'aménagement, au développement et à la protection des massifs de montagne français.

2022

Un partenariat avec l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon (ENSAL) est engagé pour imaginer un concept architectural innovant pour le massif du Jura et répondant aux prérogatifs suivants : identitaire, quatre saisons, écologique, valorisation des ressources locales et itinérance.

2023

Le premier prototype est implanté aux Seignes (25), avec une plateforme de bivouac et un abri pour pique-niquer formé.

2024

La Halte - Pique-nique des Arbous (39) est inaugurée et aussi déploiement de petits équipements sur les itinérance raquettes dans le Doubs, le Jura et l'Ain.

2024

Lancement d'un Appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour recenser et accompagner les projets de Halte sur le massif : une quinzaine de projets émergent.

2025

Trois projets doivent sortir de terre cette année : le troisième prototype au Col de Cuvéry (01), aux Granges Narboz (25) et aux Moussières (39).

2025

Une dizaine de porteurs de projets sont accompagnés sur tout le massif, suite à l'AMI.

Micro-aventure
Authentique
Bois du Jura
Réemploi
Expérience
Durable
Quatre saisons
Éco-conception
Mobilités douces
Modulable
Ressources locales
Convivialité
Identité du massif jurassien

L'hébergement léger du Camping du Curnic (29)

Contact : David Decroocq - campingducurnic@gmail.com / 06.13.42.05.93 - Site

LOCALISATION : Guissény à proximité du GR34 - Finistère

DES SOLUTIONS D'HÉBERGEMENTS LÉGERS POUR L'ACCUEIL DES ITINÉRANTS

Origine du projet :
Initialement camping municipal, ce site de 4 hectares a été repris par deux associés en 2023 par le biais d'un bail commercial 3/6/9 avec la mairie. Initialement, le camping comprenait uniquement des emplacements nus. Ce fut la volonté des associés de développer une nouvelle offre d'hébergement clé en main sur le site lors de la restauration du site.

L'offre à destination des itinérants
Aujourd'hui le camping est composé de 100 emplacements, les ¾ nus (pour van, caravane, tentes) complétés par une offre en dur ou de tentes mises à disposition. L'offre développée pour la clientèle itinérante se décompose ainsi :

Les emplacements nus
Des emplacements tentes dédiés aux randonneurs et cyclistes à 10€ la nuit (1 personne/tente) avec supplément de 5€ la nuitée pour la deuxième personne

Les cabanes étapes (ajoutées à partir de 2023)
Ces cabanes ont été installées au plus proche du sentier des douaniers qui longe la plage, afin d'être visibles par les randonneurs. Elles sont rapprochées tout en disposant chacune d'un espace dédié :

- 2 **cabanes étapes "La Sauterelle"** pouvant accueillir chacune 2 personnes. (30-35€ par nuit)
- 1 cabane étape pour 4 personnes (40-45€ par nuit), plutôt 2 adultes et 2 enfants

Ces cabanes sont adaptées pour une nuit car le confort est plus restreint : pas de possibilité de se tenir debout ainsi qu'un équipement minimal : matelas avec alèse (changée à chaque passage), oreillers, une prise électrique et une lampe. Un arceau d'accroche pour les vélos est directement intégré aux cabanes.
Pour la saison 2026, les gestionnaires prévoient d'ajouter deux nouvelles cabanes de 4 places, avec une table au centre (sur le modèle de La Sauterelle, l'une en face de l'autre pour faire une seule et grande cabane).

Les tentes (ajoutées à partir de 2023)

- Des tentes bivouac 2 personnes (40-45€ par nuit) avec lits, sommiers, matelas, oreillers, draps-housse, réfrigérateur, gazinière et ustensiles de cuisines. Raccordements électriques.
- Des tentes prêtes à camper de 4 à 6 personnes avec lits de camps et matelas. Draps-housses fournis ainsi que les équipements de cuisine (Gazinière, ustensiles de cuisine, réfrigérateur, cafetière et bouilloire ainsi qu'un barbecue à gaz).

→ Ces tentes sont surtout utilisées par des couples ou familles en séjour, car offrent un plus grand confort.

Les services à destination des itinérants (développés depuis)
En 2025, l'établissement a obtenu **le label Accueil Vélo** . Les itinérants peuvent retrouver sur place : un espace couvert de 70 m² pour manger, une épicerie, un restaurant, un local à linge, un local vélo sécurisé avec bornes de recharge vélos électriques. et un service de location de sac de couchage (5€)

L'hébergement léger du Camping du Curnic (29)

LES CABANES, UNE SOLUTION ADAPTÉE AUX ENJEUX DU SITE

Le camping se trouve à proximité directe de l'océan, en partie sur les dunes au coeur d'une zone Natura 2000 et prochainement au sein d'une aire naturelle protégée. Il n'est donc pas autorisé d'installer des hébergements avec fondation. C'est pourquoi les gérants se sont tournés vers les cabanes.
Celles-ci sont fabriquées par une entreprise rennaise, **La Cabanerie**. L'entreprise assure la livraison et l'installation sur site.
Les cabanes sont légères (environ 300 kg), simplement posées sur le sol, sans fondations lourdes. Elles reposent sur de petits plots de 15 x 15 cm, sur un terrain le plus plat possible. Elles peuvent rester en place toute l'année et ont démontré une excellente résistance, y compris lors de la tempête Ciaran en 2023. Seules les charnières et serrures se sont abîmées plus rapidement à cause du sel, remplacées prochainement par des charnières en inox.
Un raccordement électrique a pu être enfoui car ces cabanes se trouvent à proximité du bâtiment en dur du camping. Le temps de nettoyage est d'environ 10 à 15 minutes par cabane, sans contrainte particulière d'entretien supplémentaire.

APPROCHE ÉCONOMIQUE :

Exploitation et saisonnalité :

L'ouverture du camping s'étend de la mi-avril à la mi-septembre. Une contrainte forte existe après les périodes d'équinoxe, en raison des grandes marées, ce qui empêche une ouverture plus tardive. La fréquentation est très forte en juillet-août, avec un remplissage complet pendant environ trois semaines. L'activité se calme nettement à partir de fin août. Le mois de septembre accueille davantage d'étudiants et de publics connaisseurs. La réservation est majoritairement anticipée dès le mois de janvier, période pendant laquelle les visiteurs préparent leur parcours. À l'inverse, certains itinérants à vélo arrivent sans réservation préalable, en pensant pouvoir trouver une place sur le moment, ce qui n'est pas toujours possible en période de forte fréquentation.

Un développement possible grâce à des aides régionales :

En Bretagne, et plus précisément dans le Finistère, un dispositif d'aide au logement pour les « hébergements insolites pour les visiteurs en itinérance » a été mobilisé. En 2023, l'achat de trois cabanes a bénéficié d'une subvention à hauteur de 40 %. Cette même aide est de nouveau mobilisable en 2025 pour l'acquisition de deux nouvelles cabanes, toujours à hauteur de 40 %, dans la limite d'un plafond défini par la Région. Un accompagnement a également été assuré par Brest Terres Océanes.

Rentabilité :

L'investissement dans les cabanes a représenté un véritable levier économique. La clientèle choisissant ce mode d'hébergement consomme majoritairement sur place : supérette, bar, services. Environ les trois quarts arrivent sans équipement ni provisions. Cette clientèle est variée, avec un mélange de profils et de pratiques. La labellisation Accueil vélo a permis une hausse significative de la fréquentation cycliste.

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

Retours d'expérience :

Sur le confort thermique, certains clients – notamment au-delà de 65 ans – apprécient moins les nuits en cabane lorsque les températures baissent. Certains voyageurs ne se déplacent qu'avec un simple sac à viande, sans véritable sac de couchage. Des couvertures sont maintenant proposées en prêt, alors qu'elles étaient auparavant louées.
Un enjeu important reste le référencement auprès de la Région et sur les plateformes dédiées. Ce travail de visibilité est déterminant pour capter les clientèles itinérantes, A noter que les échanges avec les autres campings restent informels : il n'existe pas de réseau structuré, mais une logique de renseignement mutuel.

Des services et hébergements adaptés au Camping de la plage (21)

LOCALISATION : Camping municipal situé à Seurres (21), en bord de Saône, sur l'EuroVélo 6.

LE DÉVELOPPEMENT DE SERVICES ET HÉBERGEMENTS ADAPTÉS AUX CYCLOTOURISTES

Origine du projet :
Initialement exploité en délégation de service public, le camping est aujourd'hui géré en régie municipale, avec une volonté affirmée des élus de le moderniser et de mieux capter les flux cyclables. Deux grandes typologies de pratiques ont été identifiées : d'une part des cyclistes recherchant un certain niveau de confort, d'autre part des itinérants très autonomes, voyageant en tente ou en hamac.
Face à un manque d'offre hôtelière sur la commune et dans un contexte de stagnation du chiffre d'affaires global du camping, la collectivité a souhaité diversifier son offre en créant des hébergements légers spécifiquement adaptés à l'itinérance à la nuitée.

L'offre à destination des itinérants
À ce jour, le camping compte 4 cabanes, en complément des roulottes, des emplacements nus et des tentes en location.
Ces hébergements ne disposent pas de sanitaires privatifs ni de cuisine, choix assumé afin de rester sur une offre légère, sobre et adaptée à l'itinérance. Les cabanes répondent notamment à une demande croissante de cyclistes non équipés de tentes ou confrontés à des conditions météorologiques défavorables, offrant un compromis entre abri, confort minimal et tarif accessible.

L'offre de roulottes et cabanes

- La "Sauterelle", petite cabane pour deux personnes exclusivement dédiée à la nuitée (35-45€ par nuit)
- La "Barbacabane", pouvant accueillir trois personnes, propose un espace légèrement plus confortable. (50-65€ par nuit)
- 2 Roulottes, adaptées pour une nuit ou un séjour à la semaine (73-83€ par nuit)

→ Pour toutes, le linge de nuit est proposé en supplément.

Une offre de services adaptés aux cyclotouristes

- Accueil personnalisé avec boisson de bienvenue
- Une plateforme de nettoyage pour les vélos, du petit matériel de réparation à disposition
- Un restaurant sur place
- Points de recharge pour les téléphones
- Une aire de pique-nique couverte, accès à un micro-ondes et un réfrigérateur à l'accueil (sur les horaires d'ouverture)
- Un local fermé pour stationner les vélos la nuit, véritable demande face à l'avènement des vélos électriques
- Présence d'un réparateur vélo à proximité du camping
- Un partenariat avec un taxi local existe également pour le transport de bagages, conformément aux critères du label, bien qu'il soit peu mobilisé dans les faits.

Le camping est aujourd'hui labellisé **Accueil Vélo**, un label jugé exigeant par l'équipe mais structurant pour la qualité de l'accueil. Ils ont pu bénéficier de l'accompagnement de Côtes d'Or Tourisme.

Contact : Tifenn CHAUVIN - communication@mairie-seurre.fr / 03 80 21 09 30 - Site

Des services et hébergements adaptés au Camping de la plage (21)

UNE TOPOGRAPHIE NÉCESSITANT UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT ADAPTÉE

Le site étant localisé en zone rouge du Plan de Prévention du Risque Inondation, toute construction en dur est interdite. Les nouveaux hébergements devaient impérativement être démontables et déplaçables, ce qui a fortement orienté la conception du projet. Après avoir étudié plusieurs pistes (yourtes, cabanes sur pilotis), la commune s'est orientée vers des micro-hébergements en bois, sobres et compacts, compatibles avec la topographie en pente du terrain.

- **La Sauterelle** (La Cabanerie) au coût d'investissement de 7 200 € TTC. Elle se distingue par son entretien très limité et son usage ciblé sur les cyclistes.
- **La Barbacabane**, fabriquée localement pour un coût de 13 100 € TTC, Elle propose un espace légèrement plus confortable.

A noter que les cabanes nécessitent également des coûts logistiques lors de leur installation ou déplacement, notamment via la location d'un camion-grue, représentant environ 1 120 € par jour selon les opérations.

Les roulottes, installées préalablement, ont été acquises d'occasion.

APPROCHE ÉCONOMIQUE :

Une gestion en régie en saison et à l'année

La gestion du camping repose sur une organisation humaine structurée : un gardien principal logé sur site, un agent à temps plein, un agent en charge du ménage, un agent des services techniques pour l'entretien du terrain, et une gestion administrative assurée par le secrétariat de la régie. Bien que le camping soit saisonnier, la régie fonctionne à l'année, avec des réservations qui débutent dès le mois de janvier. Les cyclotouristes réservent très largement en amont, souvent en groupes, parfois plus de six mois avant leur passage.

Des investissements rentables

Dès les premières années d'exploitation en régie, la fréquentation des roulottes, déjà présentes sur le site, a permis de mettre en évidence un fort usage par les cyclistes. En 2025, environ 20 % de leur clientèle était composée de cyclotouristes.

Les investissements pour l'achat des deux cabanes ont été réalisés sans subvention spécifique. Toutefois, les cabanes se montrent rapidement rentables :

- En 2025, la Sauterelle a généré un chiffre d'affaires annuel d'environ 2 700 €, avec un amortissement attendu sur trois ans.
- La Barbacabane atteint environ 3 000 € de chiffre d'affaires annuel, avec un amortissement envisagé sur quatre ans.
- Les roulottes restent un produit très performant, avec un chiffre d'affaires d'environ 12 400 € en 2025.

À l'échelle du camping, la fréquentation annuelle s'élève à environ 6 248 campeurs pour une capacité de 100 emplacements. Le site est rarement complet, à l'exception de deux week-ends estivaux, mais les roulottes et cabanes affichent en revanche des taux de remplissage très élevés.

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

Ces investissements sont jugés très positifs par la collectivité. L'offre développée permet de combler un véritable manque sur le territoire en matière d'hébergement touristique, dans une commune dépourvue d'hôtellerie classique. Les cyclistes génèrent par ailleurs des retombées économiques directes pour les commerces et le restaurant local.
Le projet est aujourd'hui considéré comme pertinent, cohérent avec les contraintes réglementaires du site et économiquement maîtrisé. Son développement futur dépendra néanmoins des orientations politiques des élus, mais les investissements engagés sont à ce stade perçus comme peu risqués et pleinement justifiés au regard des usages observés.

Hello Cabanes près de la Mairie de St Bérain/Dheune (71)

LOCALISATION : Saint Bérain-sur-Dheune (Saône-et-Loire)

CONTENU DU PROJET Installation par la commune de deux cabanes "Hello Cabanes" au cœur d'un petit jardin botanique communal, en contrebas de la cour de la mairie. 90% de la fréquentation sont des randonneurs pédestres ou en vélo. On voit aussi des sociétés ou les travailleurs pour deux nuitées. Et dans une moindre mesure, des locations pour des vacances

Genèse : Mise en service d'une voie verte qui traverse de part en part la commune par le département de la Saône et Loire (Eurovélo 6). Réunion avec tous les OT du département, faisant le constat du faible nombre d'hébergements entre Santenay et Digoin, simple et à proximité directe du tracé. En parallèle, émerge lors d'une journée citoyenne organisée chaque année sur la commune l'idée de proposer un hébergement touristique. Cette réflexion, apportée par les habitants avait pour objectif de profiter de ce passage pour développer le tourisme et l'accueil des cyclotouristes. La commune possède 570 habitants et un commerce restant qui fait dépôt de pain, mais ne possède pas d'industrie, pas d'artisans, et son patrimoine reste relativement "ordinaire" (une chapelle du 12ème siècle). Par le plus grand des hasards, la commune tombe sur l'annonce d'une société (**HelloCabanes**), localisée en Vendée, fabricant d'hébergement touristique léger, et employant des adultes handicapés (ESAT) pour la construction des structures. En 2019, **2 cabanes sont donc installées.** Ces hébergements ont vocation à accueillir une clientèle de passage qui recherche un hébergement sommaire, dans l'esprit d'un refuge. Chaque cabane peut accueillir 3 voyageurs. On trouve 3 couchages, une petite table et 3 tabourets, un petit frigo, un point lumineux et deux prises de courant. Le seul point d'eau reste celui des toilettes publiques. **La douche est réservée avec clé** à l'intérieur de la cabane. Services complémentaires ajoutés : box sécurisés pour les vélos

Enjeux techniques et urbanistiques pour l'installation et pose : venue de grutiers qui ont manipulé les cabanes (voir photos ci-contre). Terrain stable, zone légèrement en pente et difficile d'accès par des engins de chantier. Achat directement à la société qui les a faite acheminer ici, fixée au sol comme des cabanes sur pilotis. Village hors zone inondable, malgré présence du canal du centre en proximité. D'un point de vue urbanistique, cette installation entrait dans le cadre d'un habitat léger de loisirs. Les potentielles contraintes avaient été levées avec la DDT. La seule prescription imposée (avis de l'ABF) a été l'orientation des cabanes et l'usage du bois qui constitue l'enveloppe extérieure, car la pose se faisait dans le périmètre d'un bâtiment historique classé.

Contact : commune de Saint Bérain-sur-Dheune, Eric REBILLARD (Maire de la commune) 03 85 45 61 50

Hello Cabanes près de la Mairie de St Bérain/Dheune (71)

APPROCHE ÉCONOMIQUE : L'installation des structures a été facilitée grâce à une journée citoyenne de préparation du terrain.

Le coût des deux cabanes est de 20 000 € Création d'une page web pour la réservation en ligne https://www.cabanes-san-berinoises.com/ (Ouverture d'avril à octobre)

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

Évolution de l'offre suite au premier retour clientèle : Retour des usagers très positifs, public cyclotouristes principalement malgré le service rudimentaire (pas de fourniture de drap), La cabane seule avec accès toilettes, semblait un peu insuffisant, ce qui a amené la commune 2 ans plus tard à mettre un local de douche (transformation du local technique qui était à coté du sanitaire en local douche, 4 m²), avec bac pour linge ou vaisselle. Sanitaire à 30 M de la cabane, lui ouvert à tous. Entente entre les 2 locataires, une seule et même clé pour la douche. Au départ cabane vide de tout équipement, mais progressivement, installation de frigidaire, micro-onde.

Adaptation des moyens dédiés à la gestion pour proposer un service de qualité :

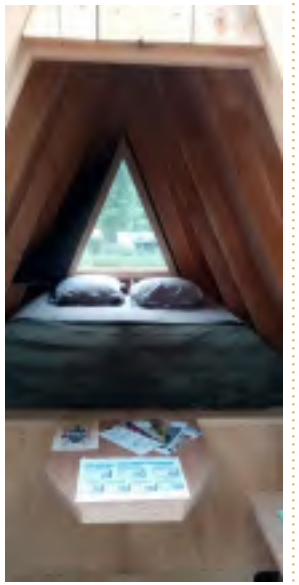
Pour faciliter les réservations, passage par un prestataire, Eviivo, société spécialisée dans les locations de tourisme, et à partir d'un site qui permet de réserver en ligne, qui permet ainsi à l'agent un suivi des locations (dès qu'un créneau est réservé, il reçoit une notification). Tout se fait à partir de ce site. Abonnement mensuel de la mairie, 25 / 30 euros. La société se charge de référencer la cabane (ex : Airbnb). Refacturation, un peu complexe, ce qui nous a amené à abandonner Booking (gestion de la taxe de séjour trop lourde).

Agent communal qui s'occupe de la gestion sur site
Ménage : plusieurs passages journaliers (2 fois pour vérification des sanitaires)
Relais des adjoints et du maire pour la réservation et font appel à un job d'été pour la maintenance (entretien des sanitaires et ménage dans les cabanes)
Pas négliger le côté "accompagnement" de la clientèle : téléphone portable dédié (l'employée est souvent sollicitée par les usagers (code d'accès à la cabane, les consignes, etc. > 3 à 4 cas sur 10, gens appellent, ce qui représente un côté astreignant.

Le référencement joue pour beaucoup. La commune a fait appel à Evivo pour gestion de la commercialisation sur Airbnb et Booking (2023) : un taux de remplissage quasiment complet (au moins une des deux cabanes louée chaque weekend et toutes les nuits en juillet et août). Retour en arrière pour diminuer la charge de travail : arrêt de Booking car complexité avec taxe de séjour et réduire la voilure.
Heurté à quelques pièges : des personnes arrivées en étant persuadées d'arriver dans un hôtel 3 étoiles. Surpris de trouver des toilettes en dehors de la cabane et la plus grosse surprise ce sont des réservations de dernières minutes (à 16h l'après midi, plateforme de réservation pour des transporteurs internationaux, pays de l'est, qui avait juste besoin d'une facture pour attester qu'il avait couché quelque part et pris un temps de repos en dehors de leur véhicule, notamment les petites camionnettes - car dans les semi-remorques, ces travailleurs disposent des couchettes aménagées-), arrivait à 20h ou 21h, ne voulait pas toujours dormir, mais souhaitait uniquement la facture. Parfois il repartait. Ceci a mis mal à l'aise la commune, car bien que cela représente de l'argent facile, représentait un dérangement pour l'employée (difficulté à communiquer avec les travailleurs, nécessité d'imprimer une facture, ...). Maintenant, réservation obligatoire 24h à l'avance.

Commerces : épicier ne joue pas la carte du tourisme, et n'est pas satisfait de voir passer des touristes (aurait pu jouer le jeu du petit déjeuner, ...).
Beaucoup de réticence à la base des quelques hébergeurs et chambres d'hôtes qui ont vu ça d'un mauvais oeil mais qui ont compris avec le recul que ces cabanes ne visaient pas la même clientèle.

La cabane Taloù Duo au camping du Bois Feuillet (35)



Contact : Pascal Roussel - Mairie Martigné-Ferchaud - 06 15 19 79 41 - Site

LOCALISATION : Camping municipal du Bois-Feuillet, Martigné-Ferchaud (35), à proximité directe de la Véloroute **La Régalante** (tronçon inauguré en mars 2024) et de l'étang de la Forge.

LA RÉGALANTE : UNE OPPORTUNITÉ MAJEURE DE DÉVELOPPEMENT

Camping municipal 2 étoiles de 40 emplacements, à la fréquentation modeste et ouvert principalement de mi-juin à fin août, le site a connu un changement d'échelle avec **l'ouverture de la véloroute La Régalante au printemps 2024.** La fréquentation a alors doublé (1 000 en 2023, 2 000 en 2024, objectif 3 000 en 2025), et des cyclotouristes représentant au moins 50 % de la clientèle. Face à cette évolution, la commune, avec l'appui de la Communauté de Communes et d'Ille-et-Vilaine Tourisme, a structuré une offre dédiée (label Accueil Vélo, services, hébergements), incluant l'installation expérimentale d'une cabane issue d'un AMI, acquise par l'intercommunalité.

Test de deux solutions d'hébergements

- **2 tentes lodges équipées**, de 5 m² chacune, entièrement aménagées (35€ par nuit)
- Une **cabane Taloù**, installée début août 2025, toute en bois, à mi-chemin entre le chalet et le tipi (35€ par nuit) Elle intègre un espace de stationnement pour les vélos sous la cabane. Equipements : double paroi pour confort, table pliante, deux matelas, rangement pour sacoches vélos, fenêtre avec rideau occultant, serrure, structure préfabriquée. Le modèle choisi ne dispose ni d'arrivée d'eau ni d'électricité dans l'hébergement. Sa tarification est alignée sur le forfait emplacement deux personnes.

→ Le camping fournit le drap-housse, l'oreiller et la taie d'oreiller. Les clients viennent avec leur couette ou leur sac de couchage. Des plaids de secours sont néanmoins disponibles à l'accueil.

→ L'accès aux cabanes et aux sanitaires est géré par cadenas à codes, boîtes à clés et digicodes, ce qui implique néanmoins un passage préalable à l'accueil pour la remise des informations.

Services développés suite à la labellisation Accueil Vélo :

- une cuisine cyclotouristes gratuite avec évier, plaques, réfrigérateur, sèche-linge et prises électriques
- un local vélos sécurisé, couvert, accessible gratuitement sur demande
- des portiques bois répartis dans le camping pour le stationnement des vélos.
- possibilité également de confier ses batteries pour recharge à l'accueil jusqu'à 9h le lendemain.
- un service de vente de café, thé, boissons et glaces est proposé.

La mise en place d'un petit-déjeuner est à l'étude, mais conditionnée au renforcement de l'équipe.

Organisation et gestion du site

En haute saison, l'organisation repose sur : 3 équivalents temps plein de juin à août pour l'accueil et l'entretien, un agent communal en astreinte en début et en fin de saison, des bénévoles assurant une présence le week-end sous forme d'astreinte quotidienne d'environ une heure.

La cabane Taloù Duo au camping du Bois Feuillet (35)

LE MODÈLE TENTE ET CABANE, UNE SOLUTION TEST RAPIDE

Le tarif des tentes ainsi que la mise à disposition de la cabane par Roche aux fées Communauté achetée par l'intercommunalité a permis de mettre en place des solutions adaptées rapidement pour répondre aux besoins. Les cabanes et lodges comptent aujourd'hui pour environ 8 % des nuitées.
Les coûts des équipements sont :

- **tente lodge équipée :** environ 5 000 € HT l'unité. Elles sont hivernées en raison des conditions climatiques bretonnes, avec stockage en hangar
- **Cabane Taloù modèle Duo** (2 personnes – 5 m²) : environ 11 000 € HT, conçue et fabriquée par la SCOP rennaise **Comme un Établi**, lauréate de l'AMI. Des options sont possibles, notamment l'installation de l'électricité (450 € HT) et une isolation en liège permettant une utilisation quatre saisons (1 800 € HT). La SCOP ropose également des cabanes modèle Tribu (6 personnes) pour 20 000€ HT env.La rentabilité de ces équipements est estimée entre une et trois saisons selon le niveau de fréquentation.

L'installation de la cabane a été réalisée par les services techniques municipaux, avec l'appui d'un Manitou. Le déplacement sur site a porté sur une centaine de mètres. Une rencontre préalable avec le fabricant et le livreur, équipé d'un bras télescopique, a permis d'anticiper les contraintes. Le terrassement repose sur quatre plots d'appui, d'une surface de 30 à 40 cm² chacun, devant impérativement être parfaitement à niveau. Sur le plan réglementaire, l'implantation doit être réalisée sur un STECAL. La pose est interdite en zone N ou A hors activité agricole, et une autorisation d'urbanisme est requise lorsque l'hébergement est positionné en dehors d'un camping.

L'acquisition de la cabane Taloù par Roche aux Fées Communauté
La cabane s'inscrit dans le cadre de l'AMI « hébergements pour itinérants » lancé par Destination Rennes & les Portes de Bretagne, visant à identifier des solutions légères et reproductibles pour l'itinérance. À l'issue de l'AMI, Roche aux Fées Communauté a acquis un modèle lauréat (cabane Taloù) avec un cofinancement départemental à hauteur de 50%l, puis l'a mis à disposition du camping de Martigné-Ferchaud à titre expérimental. Le prêt de la cabane est gratuit — il s'agit d'une expérimentation jusqu'au 30/12/2026.

Lien vers la convention

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS

Le projet repose sur une organisation interne solide, notamment en matière de ménage, de gestion de la literie et de suivi des plannings. La clientèle est globalement très respectueuse. Les cyclotouristes sont également très demandeurs d'informations sur les restaurants, alors que l'offre de restauration de proximité est limitée (1 à 2 restaurants, une épicerie sur la commune, un supermarché de l'autre côté du bourg). L'expérimentation suscite un réel intérêt : plusieurs campings voisins sont venus observer l'installation.

Points de vigilance identifiés : Plusieurs points d'attention ressortent de l'expérimentation : la nécessité d'un hivernage complet des lodges, la gestion des arrivées tardives après 18h et des départs très matinaux, parfois souhaités dès 7h–8h, l'usage ponctuel d'un système de règlement en autonomie via boîte aux lettres, reposant sur un principe de confiance et la capacité limitée des hébergements en cas de météo défavorable.

Faciliter la réservation et la mise à disposition : Une majorité des cyclotouristes réservent leur nuitée à l'avance mais environ un quart des cyclistes arrivent sans réservation préalable. Pour répondre à ces usages, une évolution vers la réservation et le paiement en ligne est envisagée, avec transmission automatisée des codes d'accès par mail afin de faciliter les arrivées tardives.

Perspectives : Une réflexion est engagée sur l'acquisition de nouvelles cabanes, avec la recherche de financements complémentaires à l'échelle départementale et intercommunale. Les futurs modèles intégreraient plusieurs améliorations techniques : tuiles bois, toitures monoblocs, accès au lit facilité.

La halte éthique du Manoir de l'espérance (44)

LOCALISATION :

Le Manoir de l'Espérance à Corsept (Loire-Atlantique), localisé sur la Vélodyssée et la Loire à vélo, propose plusieurs modes d'hébergement sur un même site **:** gîte de groupe, chambres d'hôtes et hébergements insolites (dont une cabane "Randortoir"). Il peut ainsi accueillir une quarantaine de personnes.

CONTENU DU PROJET

Le site, qui proposait déjà des chambres d'hôtes (partie manoir), s'est doté d'**hébergements légers et insolites pour les itinérants dans la partie jardin**. Ces derniers sont proposés avec un tarif préférentiel dédié pour les itinérants à vélo via un **Forfait Halte Ethique**. Ces derniers disposent d'une marque Accueil vélo.

L'établissement propose à ses clients **le choix entre une offre "classique" et une offre "éthique"**. Cette proposition particulièrement destinée à sa clientèle itinérante vélo (environ 500 voyageurs par an), suscite discussions et émulations au sein de sa propre clientèle. Elle est née d'une réflexion de la gérante, qui souhaitait continuer d'accueillir des clientèles à la nuitée, mais se confrontait à des dépenses en eau importantes pour laver les linges de toilettes et linges de lit quotidiennement.

Dans une logique de durabilité (l'établissement détient l'Ecolabel européen depuis 10 ans et Destination d'excellence dans la continuité de Qualité tourisme), il est effectivement proposé aux voyageurs à vélo un **tarif spécifique s'ils viennent avec leur propre linge de lit.** Dès 2023 a ainsi été proposée, en complément de la formule classique, une formule éthique si le randonneur voyage avec son drap de couchage. Il bénéficie néanmoins de l'ensemble des prestations (petit-déjeuner), accompagné d'une remise de 10 %. Des sacs de couchages peuvent être loués (6€) dans les hébergements extérieurs et insolites proposés par l'établissement. À noter que les tarifs de ces hébergements sont adaptés selon le nombre de locataires (les prix pour 1, 2 ou 3 personnes sont différents).

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

Afin de diffuser cette initiative plus largement, l'établissement a organisé une réunion en visioconférence, avec l'appui de Solutions & co (service tourisme de l'agence de développement économique de la Région des Pays de la Loire). Une quinzaine d'autres hébergeurs se sont montrés intéressés par la démarche et avait assisté à cet échange. Un courrier (voir pages suivantes) avait également été adressé aux députés locaux afin que les critères officiels des hébergements puissent évoluer pour faciliter l'accueil des itinérants (notamment le critère relatif à la fourniture de linge). Malgré cette dynamique impulsée, l'initiative ne s'est pas déployée au delà de l' établissement.

Contact : Marie Piveteau, 06 19 26 75 80,contact@manoirdelesperance.fr www.manoirdelesperance.fr

La halte éthique du Manoir de l'espérance (44)

Ci-contre, affichette réalisée par l'établissement pour remercier les cyclistes de leur collaboration. Celle-ci est posée à plusieurs endroits stratégiques de l'établissement de manière à susciter la réflexion des clients qui ont réservé via des plateformes traditionnelles (pas toujours concernés par les enjeux environnementaux) et des autres qui, bien que sollicités, n'ont pas souhaité s'inscrire dans la démarche proposée par l'établissement.
Ci-dessous, extrait d'un courrier

Ci-dessous, extrait d'un courrier de l'établissement adressé aux politiques locaux :

LES VACANCES à VÉLO ... PAS SI ÉCOLOS !

Le tourisme à vélo perd un peu de sa totale décarbonnation avec l'avènement des VAE. Aujourd'hui, trois cyclistes sur quatre arrivent à VAE et rechargent leurs batteries en arrivant. Mais il y a moins bien...

Cet été nous avons vécu une sécheresse majeure.
Dans ce contexte climatique où il est plus qu'urgent de se préoccuper de la transition énergétique et de l'économie de nos ressources en eau, je propose de repenser les conditions d'un tourisme à vélo « décarbonné » avec la création de HALTES ETHIQUES.

Constat –
. Quelle que soit la durée de son voyage, un cycliste change de point de chute tous les soirs. Les voyages durent en moyenne une vingtaine de jours pour les actifs ; la durée est parfois plus longue pour les retraités notamment chez les étrangers. Un cycliste hébergé à l'hôtel, en gite ou en chambre d'hôte pendant 20 jours génère environ 80 kg de linge lavé, repassé, transporté par les blanchisseries industrielles.
Dans le tableau qui suit, nous avons relevé le poids de chaque pièce de linge. Ce relevé correspond à peu près à celui trouvé sur internet https://www.alliancefroidcuisine.fr/data/css/users/496-5231/doc/54ff548ed7808.pdf

DRAP HOUSSE		DRAP de DESSUS		TAIE d'OREILLER	SERVIETTE de DOUCHE	TAPIS de BAIN
Grand lit	Petit-lit	Grand lit	Petit lit			
0,6	0,45	1,1	0,7	0,35	0,5	0,4

Compte tenu de la configuration demandée (lit double pour 1 personne seule, lit double pour 2 voici le poids du linge à blanchir pour un seul jour d'occupation.

	CHAMBRE pour 2 Lit double	TWIN	CHAMBRE SEULE
Drap Housse	0,6	0,9	0,6
Drap Dessus	1,1	1,4	1,1
2 Taies	0,7	0,7	0,7
serviettes	1	1	0,5
Tapis de Bain	0,4	0,4	0,4
Poids total	3,8 pour 2	4,4 pour 2	3,3 pour 1

La halte éthique du Manoir de l'espérance (44)

Ci-dessous, extrait d'un courrier de l'établissement adressé aux politiques locaux :

Proposition qui irait dans le sens des enjeux écologiques.

LINGE - Depuis cet été, je me livre à un petit sondage auprès des voyageurs à vélo mais pas que...
Dans leur grande majorité, ils reconnaissent qu'il faudrait « faire quelque chose ». Ils ne seraient pas hostiles à voyager avec un drap de couchage personnel.
https://www.decathlon.fr/p/drap-de-sac-en-coton-pour-sac-de-couchage/_/R-p-107125 Le sac coton de Decathlon pèse 490 grammes.
Astuce : on peut aussi utiliser simplement une housse de couette posée à l'envers, c'est à dire la tête aux pieds, le rabat sert de taie d'oreiller. Pour ceux qui veulent dormir ensemble, la housse de couette double fait parfaitement l'affaire.
Sans doute faudrait-il tout de même fournir au moins une serviette de douche/personne.
Economie : de 2.5 kg à 3 kg/jour de linge suivant la configuration souhaitée.
Soit 40 % en moins d'eau, d'énergie pour le lavage + moins 40 % pour le repassage + 40 % en moins de carburant (livraison des blanchisseries) + 40 % de détergent en moins générant la pollution de nos nappes phréatiques.
En contrepartie, l'utilisateur d'une chambre labellisé ETHIC'HALTE bénéficierait d'une réduction à définir ce qui lui permet largement de rentabiliser son drap de couchage vendu 13 à 15 €.
Autre solution, imaginer une différence de tarif significative entre l'option éthique et l'option classique.
Bien sûr, cette démarche doit être volontaire mais d'une manière quasi générale, le cycliste est un acteur écoresponsable sur lequel on peut tout à fait compter.

. A noter que le cyclo campeur est un cycliste autonome qui voyage avec son linge. Le poids supplémentaire que représente celui d'un drap de couchage est infime par rapport à ce que doit transporter un campeur (tente + duvets + matériel)

ZERO DECHET – ZERO GASPILLAGE

Chaque structure est différente. Au MANOIR de l'ESPERANCE, nous avons mis à disposition une tisanerie collective toute équipée : réfrigérateur, congélateur, évier, micro-ondes, cafetière, bouilloire, vaisselle, épices... afin de permettre à chacun de se restaurer sur site. Ici, pas de restaurant et tout est fermé le dimanche... C'est donc indispensable.

Les cyclistes qui dinent sur site ont souvent des restes de lait, de beurre, de fromage, légumes, Pain, charcuterie, etc... qu'ils déposent au compost avant de quitter les lieux.
Ayant remarqué ce gaspillage de nourriture récurrent, nous avons mis en place un système de recyclage inter voyageur. Le voyageur qui quitte l'établissement trace une croix sur les denrées alimentaires qu'il laisse dans le réfrigérateur ce qui signifie aux voyageurs suivants qu'ils peuvent les utiliser. Et ça marche !!!

UN NOM
Un nom à trouver. (« Ethic'Hôtels » et « Etape Ethique » ont déjà été déposés à l'INPI)
ETHIC'HALTE ou HALT'ETHIC pourrait convenir.

UNE COMMERCIALISATION DIFFERENTE hors des PLATEFORMES OTA
Je ne vois pas comment -sauf à leur « vendre » l'idée mais ça prendrait du temps- vendre en ligne la location d'une chambre « sans linge de lit »
Une vaste campagne d'information mettant en avant l'idée du département ou de la région pourrait permettre de préparer positivement le terrain.
Les établissements labellisés –ou pas- ACCUEIL VELO pourraient être invités à faire partie d'un réseau ETHIC'HALTE
Nous pouvons voir avec nos channels managers la façon de proposer la même chambre en version classique ou éthique.

Le Télégraphe : un gîte d'étapes pour les itinérants (18)

Contact : Elisabeth Blouin - 07.85.72.48.68 - Site

LOCALISATION : Au coeur du bourg de Sannat (18), à proximité du Tour de Creuse à vélo et d'itinéraires pédestre et cyclo

CONTENU DU PROJET

Origine du projet :

Le projet est né de la reconversion d'un ancien bâtiment communal situé en cœur de bourg, qui accueillait auparavant une agence postale communale et un logement à l'année. Située dans un territoire à fort potentiel d'itinérance (randonnée, VTT, Tour de Creuse à vélo, proximité de grands itinéraires), la commune a constaté, avec l'appui de Creuse Tourisme, un déficit d'hébergements à la nuitée pour les publics itinérants. Le choix s'est ainsi porté sur la création d'un gîte d'étape collectif, pensé comme un outil de service avant un objectif de rentabilité. Les travaux ont été réalisés en un an, essentiellement en réaménagement intérieur, sans gros œuvre.

Offre à destination des itinérants :

Le gîte communal d'une capacité de 14 couchages fonctionne aujourd'hui comme une auberge collective et un gîte d'étape. Labellisé Accueil Vélo, il propose des services adaptés aux cyclistes et randonneurs (espaces fermés et sécurisés pour le matériel, pompe et petit espace de réparation vélo) Les tarifs sont volontairement attractifs : 18 € à 40 € le lit, avec des tarifs différenciés semaine / week-end.

A noter que la commune dispose également d'une aire de camping-cars et d'une salle des fêtes à proximité, du gîte qui a permis de développer en complément l'accueil de groupes.

L'épicerie associative : un levier clé du projet :

En face du gîte, une **épicerie associative** avec bar, gérée par une vingtaine de bénévoles, joue un rôle essentiel. Elle permet de proposer des services de restauration ainsi qu'un lieu de convivialité, en complément du gîte :

- dépôt de pain et produits pour composer des pique-niques
- service de petit-déjeuner au bar

L'épicerie est ouverte le matin (sauf le vendredi). Grâce à l'engagement de Mme Blouin dans les deux structures, des ouvertures exceptionnelles sont parfois assurées pour les usagers du gîte. Ce service est très fortement apprécié par la clientèle du gîte. L'accueil convivial des bénévoles participe grandement à la satisfaction de la clientèle.

UN ÉQUILIBRE ENTRE SÉJOUR ET ACCUEIL A LA NUITÉE

Deux tendances se sont observées dès l'ouverture du gîte :

- En semaine et en été : accueil majoritaire de randonneurs et cyclistes à la nuitée, voyageurs itinérants ne trouvant pas de gîte pour une seule nuit, accueil ponctuel d'ouvriers en déplacement.
- Les week-ends et hors saison : réservations du gîte en entier, accueil important de familles et de groupes pour des retrouvailles, parfois à l'occasion d'événements communaux.

→ Un écart a été constaté entre le public initialement imaginé (forte dominance d'itinérants) et la réalité : la fonction "gîte de retrouvailles familiales" s'est imposée plus fortement que prévu.

Le Télégraphe : un gîte d'étapes pour les itinérants (18)

FINANCEMENT ET GESTION DU GÎTE

Le projet a bénéficié d'un fort soutien public : environ 80 % de subventions (État, Région, Département) et est inscrit dans un projet global de requalification du centre-bourg.
Le premier objectif étant le service à la population et aux itinérants, le gîte n'est à ce stade pas encore rentable et la rentabilité est envisagée uniquement à long terme.
A noter que les charges ne sont pas totalement individualisées (ménage, fluides, personnel mutualisé, toiture équipée de panneaux photovoltaïques, qui alimentent notamment le gîte et d'autres équipements de la commune).

Organisation et gestion

Le gîte est exploité en régie communale. Le pilotage est assuré principalement par Mme Blouin, élue (première adjointe), avec l'appui ponctuel d'une autre personne en cas d'indisponibilité. Les missions sont assurées par l'équipe de la mairie : paiements gérés directement en mairie ou via le site de réservation et ménage assuré par un agent communal. Il n'y pas d'agent dédié à plein temps au gîte.

FACTEURS CLÉS ET ENSEIGNEMENTS

Une fréquentation en augmentation grâce à la satisfaction clientèle : Les retours sont positifs sur l'équipement (notamment la possibilité de disposer d'un espace fermé et sécurisé pour le stockage des vélos) et l'accueil, très convivial autant au sein du gîte qu'à l'épicerie. Cette satisfaction permet d'augmenter la fréquentation, grâce au bouche à oreilles. En revanche, bien que la montée en charge de l'itinéraire La Vagabonde soit perçue, le gîte reste excentré de 5 km, ce qui limite sa visibilité directe et donc de se faire connaître auprès des itinérants. Aujourd'hui, aucun indicateur chiffré précis n'est suivi.

Un succès qui repose sur une implication forte de l'équipe municipale : L'accueil de la clientèle itinérante nécessite une très grande disponibilité pour l'accueillir mais surtout pour assurer une permanence téléphonique continue. Les voyageurs appellent parfois le matin même pour le soir et n'appellent souvent qu'une seule fois ; sans réponse, ils vont ailleurs. Cette charge repose aujourd'hui largement sur l'engagement bénévole de l'équipe en place.

Enseignements transférables :

- L'appui structurant de Creuse Tourisme a été particulièrement apprécié, tant pour l'orientation vers un projet de gîte d'étape, que pour l'accompagnement à la labellisation Accueil Vélo
- La visite préalable d'autres gîtes d'étape, avant de se lancer, a également été déterminante : "C'est là que l'on pose les bonnes questions".
- Envisager l'offre à l'échelle de la commune permet d'assurer les services minimums attendus par la clientèle itinérante, l'épicerie associative apparaissant comme un service complémentaire majeur.
- Un gîte communal peut remplir plusieurs fonctions (itinérance, accueil de groupes, vie locale) : s'il est peu rentable à court terme, il s'avère en revanche très pertinent comme équipement de service.

Une expérience complète à Grem Bike Hostel – Italie

Contact : Matteo Santacroce - info@grembikehostel.it / +39 338 62 74 085 - Site

LOCALISATION : Le Grem Bike Hostel se trouve à Premolo, à 40km de Bergame en Italie, dans les Alpes Bergamasques (Orobie)

CONTENU DU PROJET

L'opportunité de créer un hébergement pour les cyclistes

L'auberge est tenue par Matteo depuis 2019. Initialement, le couple était surtout passionné de randonnée, sans plus d'affinité pour la pratique du vélo. C'est en réalisant une étude d'opportunité sur le territoire qu'il s'est rendu compte du manque d'hébergement adapté à cette clientèle, qu'il s'agisse de la clientèle loisirs ou de compétition. Ainsi, son projet s'est réajusté pour devenir un établissement Bike Friendly, sans pour autant perdre la conviction première de l'établissement : faire de cette auberge un lieu de villégiature conviviale, pour des amoureux de la nature.

L'offre d'hébergement

Plusieurs types de chambres sont proposées, répondant aux différents types de séjour possibles :

- Chambres doubles (25€ pp, 35€ en B&B, 50€ en demi-pension)
- Chambres familiales (25€ pp, 35€ en B&B, 50€ en demi-pension, - 50% pour les enfants de 4 à 9 ans
- Dortoirs mixtes (20€ la nuitée pp, 27€ en B&B, 42€ en demi-pension)

Chaque chambre dispose de sa propre salle de bain, d'un frigo et d'un balcon. Toute la literie est incluse.

L'auberge dispose également d'une grande terrasse avec vue sur les Alpes.

Des services pensés pour les cyclistes

L'auberge a développé divers services à destination des cyclistes et des itinérants

- Une salle dédiée avec une station de lavage, espace de maintenance et une borne de recharge pour les Vélos à assistance électrique
- Un parking à vélos
- Une cuisine en libre service pour 4€/nuit par chambre
- La préparation de petits déjeuners adaptés à la pratique sportive, notamment lors de l'accueil de compétiteurs
- La demi-pension
- La mise à disposition de cartes pour découvrir la région à vélo ou à pied
- Une machine à laver et un sèche-linge (2.5€)

Matteo connaît le coin comme sa poche et a à coeur de partager les bons plans, les activités à pratiquer pour les visiteurs de passage ou en séjour. Il propose également de réserver et/ou d'organiser des activités sportives ou culturelles pour les visiteurs (trekking, MTB, sorties raquettes, escalade, yoga, stage de théâtre....)

Une expérience complète à Grem Bike Hostel – Italie

UN PROJET INITIALEMENT BASÉ SUR LA DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS

Dès le lancement de son activité, Matteo a développé deux approches :

- L'accueil traditionnel de visiteurs, pour tout type de séjours (familles, groupes, itinérants, entreprises)
- L'organisation d'événements et de sorties : observation des étoiles, retraites yoga, cours de cuisine, randonnées accompagnées avec des experts faunistiques, week-ends "dog friendly"...)

L'objectif est de ne pas seulement proposer un hébergement mais une expérience complète pour explorer la région en pleine conscience. Ce modèle lui a permis de créer une forte connexion avec les touristes amoureux de la nature, qu'ils soient italiens ou étrangers, notamment ceux à la recherche d'un rythme plus doux et qui souhaitent s'intéresser aux traditions locales et aux espaces environnants. Matteo profite des temps d'échange (check-in, repas...) pour jauger l'intérêt des visiteurs et leur proposer le séjour le plus en adéquation avec leurs attentes. Il arrive d'ailleurs que des visiteurs itinérants décident de prolonger leur séjour d'une nuit ou deux au sein de son auberge pour profiter des activités et randonnées alentour.

L'accueil à la nuitée représente aujourd'hui la part la plus importante de son chiffre d'affaires.

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

Pour Matteo, le facteur clé de réussite réside dans la capacité à se faire sentir chez soi chaque visiteur. Réussir à cerner les besoins avant même qu'ils soient exprimés et surtout pouvoir ensuite adapter le séjour.

Pour développer cet accueil, il s'est avéré primordial de développer son réseau et de connaître les prestataires autour ainsi que les environs, pour les conseiller sur les différentes offres et surtout celles adaptées à leurs pratiques et attentes.

Aujourd'hui, Matteo développe en parallèle de son activité la création d'une compagnie pour organiser des événements touristiques, team building et retraites.

L'Ecoasis mise sur la diversification des activités (46)

Contact : Manu - bonjour@ecoasis.fr - 06 71 00 48 30 – 09 50 07 74 66 - Site

LOCALISATION : Situé à Gréalou (Lot, 46), au sein du Parc naturel régional des Causses du Quercy, sur la Via Podiensis du chemin de Saint-Jacques de Compostelle, entre Figeac et Cajarc.

CONTENU DU PROJET

A l'origine du projet : créer un lieu éco-touristique

Le projet naît en 2010 de l'initiative de Manu et Audrey, hôteliers-restaurateurs qui ont d'abord choisi le lieu (à proximité du chemin de Saint-Jacques) avant d'en définir les contours. Leur ambition : construire "la maison la plus écologique possible". Une fois le lieu trouvé, et afin de consolider la viabilité du projet, ils bénéficient de l'accompagnement de l'ADEFPAT qui leur permet d'identifier les points critiques de leur modèle et notamment la nécessité de **se diversifier dès le début de l'activité**. C'est ainsi que s'ajoute au projet initial une salle de 50m². Par la suite, les deux gestionnaires sont accompagnés par un réseau d'acteurs publics (Communauté de Communes de Grand Figeac, PNR des Causses du Quercy, département du Lot, Région Occitanie, Europe) leur permettant de concrétiser leur projet en 2011. Une aide d'environ 90 000 € HT (Région/Europe) a pu être mobilisée notamment au titre de la revitalisation rurale et de la dimension écologique du projet, pour la construction de la salle notamment.

L'offre d'hébergement et de services de l'Ecoasis

- Un gîte de groupes d'environ 30 personnes, composé de 9 chambres (2-3 pers et 4-5 pers) et de sanitaires communs, ainsi que d'une chambre d'hôtes à l'étage. Une salle à manger permet d'accueillir env. 40 personnes.
- Un restaurant, proposant des menus à base de produits locaux et de saison, adaptés à la thématique des séjours
- Une terrasse avec vue sur les Causses
- Un espace bien-être de type Spa Nature (bain nordique et sauna)
- Une salle de 50 m² disponible pour les stages, formations et événements
- Une piscine (10 m x 4,5 m) - *ouverte en 2012*
- Un local fermant à clé pour déposer les vélos

La démarche environnementale, à l'origine même du projet, s'incarne à travers plusieurs choix techniques (ex. toilettes sèches, mousseurs, phyto-épuration, récupération d'eau de pluie).

Zoom sur l'offre à destination des pèlerins

L'établissement est labellisé "Accueil Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France". Une formule pèlerin est proposée en demi-pension de 44€ à 77€ (nuitée, dîner (entrée, plat, dessert), petit-déjeuner buffet).
En supplément peuvent être ajoutés :

- Accès à la piscine
- Accès à l'Espace Bien-être
- Pack draps et serviettes 9 € - gratuits à partir de 4 nuitées
- Panier pique-nique 9 €

L'Ecoasis mise sur la diversification des activités (46)

LA DIVERSIFICATION AU COEUR DU MODÈLE

Les gestionnaires ont développé dès le départ un modèle mixte reposant sur la diversification des activités proposées, notamment :

- **Gîte d'étape Saint-Jacques** : Ecoasis accueille les randonneurs sur la Via Podiensis. L'activité représente environ 35 à 40% du chiffre d'affaires. Ils sont accueillis généralement du mois d'avril à juin puis de nouveau en septembre. Dans le cas de demandes en été, les gérants renvoient les pèlerins vers les hébergeurs à proximité, qui proposent uniquement l'hébergement des pèlerins à la nuitée.
- **Groupes, stages et formation**s : Toute l'année, l'établissement accueille des groupes qui réservent le gîte, la salle et parfois la formule "clé en main" incluant la restauration. Stages bien-être, formations, groupes sportifs, voire même séminaires sont organisés tout au long de l'année, parfois récurrents d'une année sur l'autre. L'accueil de quelques séjours récurrents peut représenter plusieurs centaines de nuitées cumulées par an.
- **Gestion libre / privatisation :** sur les week-ends longs et les vacances d'été, les gérants proposent la location de l'ensemble du site en autonomie, une formule à plus faible chiffre d'affaires mais essentielle pour préserver des temps de respiration. Ils notent une hausse marquée de la demande depuis l'installation de la piscine.
- **Jeûne & randonnée** : développé pour renforcer l'activité hors saison (2e année en 2025), ce format se positionne sur des périodes où les flux pèlerins sont plus faibles et les demandes de location peu présentes (mars/début avril, fin juin-début juillet, novembre-décembre). Il contribue à remplir le calendrier et génère des passerelles entre clientèles (une partie des participants provient du chemin).

RETOUR D'EXPÉRIENCE

- Bien que souhaitée initialement, l'expérience a montré que la cohabitation entre l'accueil des pèlerins à la nuitée et les séjours de groupes (stages, formations) était difficile à organiser, du fait de rythmes et attentes très différents, notamment en matière de temps de repos. Les gérants ont donc fait le choix de ne pas accueillir d'itinérants à la nuitée lorsque le gîte est réservé par un groupe en séjour.
- La diversification leur apparaît comme un facteur déterminant de maintien de l'activité sur la durée : elle permet de limiter la dépendance aux flux pèlerins, notamment dans un contexte de concurrence locale, et de réduire l'effet de répétition associé à cet accueil, en alternant les formats de séjour (nuitées, groupes, séjours thématiques) et les relations construites avec les clientèles.
- L'appui ADEFPAT a joué un rôle structurant pour définir le modèle économique, interroger l'adéquation de la capacité initialement envisagée (30 couchages) aux flux réels, et conforter le développement d'usages complémentaires, notamment la création d'une salle dédiée aux stages et l'ouverture à des offres hors saison.
- En anticipation du développement de la fréquentation cyclable lié à la création d'une voie verte à proximité, les gérants ont développé une offre plus spécifique, en proposant un espace sécurisé pour le stationnement des vélos ainsi que la recharge gratuite des batteries de vélos à assistance électrique.

Notre-Dame de la Neylière : l'adaptation des services (69)

LOCALISATION : Maison Notre-Dame de la Neylière - Rhône (69), à proximité du chemin de Saint-Jacques de Compostelle

CONTENU DU PROJET

La Neylière est une maison religieuse mariste fondée en 1850, historiquement dédiée aux séminaires et restée longtemps fermée au public. Dans la vocation des pères maristes – *être ouverts au monde* – le lieu s'est progressivement transformé pour accueillir groupes, individuels, retraitants et visiteurs de passage. L'accueil des pèlerins de Saint-Jacques n'était pas la motivation première, mais s'est imposé naturellement : les premiers pèlerins sont venus dès les années 1980 par bouche-à-oreille et via le groupe local Saint-Jacques AURA. La maison souhaite aujourd'hui s'ouvrir davantage aux itinérants, notamment aux groupes de pèlerins, en cohérence avec son identité spirituelle et son emplacement stratégique entre Loire et Rhône.

L'offre de Notre-Dame de la Neylière

La Maison est située au coeur d'un domaine de 4 hectares avec son parc arboré et son jardin fleuri. Les lieux comprennent :

- 3 bâtiments au charme ancien, rénovés et mis aux normes,
- 47 chambres de 1 à 6 lits (dont 2 chambres PMR) pour un total de 97 lits. Chambres avec sanitaires privés ou partagés, selon le bâtiment.
- 2 salles de restauration (l'établissement est particulièrement réputé pour sa cuisine)
- 11 salles de réunion équipées (capacité de 10 à 100 personnes)

L'établissement ne réserve pas de chambres spécifiques aux itinérants, celles-ci sont attribuées selon les disponibilités, sans pour autant modifier le tarif qui leur est réservé.

Une tarification spécifique pour les pèlerins

- Nuitée : 19,50 € (quel que soit le niveau de confort disponible) contre 30-45 € la nuit
- Repas pèlerin : Petit-déjeuner (5,60 €), dîner (15,50 €) et déjeuner (15 €). Le repas est souvent pris en commun avec les hôtes, favorisant l'échange.
- Panier pique-nique : 10,70 €

Contact : Audrey DEVEAUD - accueil@neyliere.fr / 04 78 48 40 33 - Site

Notre-Dame de la Neylière : l'adaptation des services (69)

NOTRE-DAME DE LA NEYLIERE
- Maison Mariste -

<u>Un accueil souple adapté à la clientèle itinérante</u>

L'établissement a développé une souplesse dans ses conditions d'accueil afin de répondre aux attentes et besoins des pèlerins :

- Arrivée possible en autonomie lorsque l'accueil est fermé (codes + clé).
- Départ tôt possible (alternative organisée au PDJ).
- Les chambres peuvent être accessibles avant 16h
- En cas d'arrivée tardive : un plateau repas peut être préparé sur demande.

APPROCHE ÉCONOMIQUE

La maison est animée par 4 pères maristes ainsi qu'une équipe de salariés (dont les cuisiniers).

L'itinérance représente actuellement une part très marginale de l'activité, estimée à 30-40 pèlerins/an sur 5 760 nuitées en 2024. Ainsi, l'activité principale repose sur l'accueil de groupes (écoles maristes, services diocésains, chorales, stages, retraites) ainsi que sur des séjours, week-ends, mariages et rassemblements familiaux. Toutefois, l'accueil de cette clientèle permet de remplir ponctuellement l'établissement et reste cohérent avec la mission de la maison. Des actions sont menées pou**r développer l'accueil de groupes randonneurs ou itinérants, ainsi que pour se positionner comme lieu de rassemblement Loire/Rhône.**

A ce jour, la maison n'a bénéficié d'aucun accompagnement technique ou financier.

FACTEURS CLÉS ET ENSEIGNEMENTS

- L'établissement a eu d'excellents retours de la part des itinérants, agréablement surpris du confort du lieu ainsi que de la qualité des repas. L'accueil humain est très apprécié ainsi que la grande flexibilité d'accueil proposée.
- Se faire connaître auprès de cette clientèle reste un enjeu, notamment lorsque situé sur un itinéraire en cours de développement. Ainsi de nombreuses actions de communication ont été récemment développées pour pallier à ce manque de visibilité, tout en travaillant de nouvelles cibles, notamment les groupes de marcheurs.

L'Oreille du Pèlerin, un modèle au service de l'accueil des itinérants (69)

Contact : Nicolas Rivier - riviernicolas@yahoo.fr

LOCALISATION : Gîte d'étape implanté à Deux-Grosnes (Rhône), sur l'itinéraire Cluny – Le Puy des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle.

CONTENU DU PROJET

Origine du projet :
C'est au cours de la réalisation du chemin de Saint-Jacques de Compostelle que Nicolas décide d'ouvrir un gîte, répondant à ses attentes en tant que cheminant : un accueil simple et authentique, laissant de la place aux échanges et une ambiance non folklorisée.Après une phase d'études et d'accompagnement, puis de rénovation du site, l'établissement L'Oreille du Pèlerin ouvre en octobre 2022 avec la volonté d'accueillir tous les itinérants. La volonté de Nicolas est de proposer une hospitalité centrée sur les besoins essentiels du marcheur, afin de ne pas "dénaturer" l'expérience.

Une offre destinée à tous
Le gîte, ouvert toute l'année, dispose d'une capacité d'environ 12 lits, répartis entre trois chambres privatives et deux chambres partagées, avec une organisation volontairement modulable. L'offre repose sur des chalets (x4), dont trois sont destinés à la location, avec une logique d'adaptation continue à la fréquentation : un chalet est prioritairement conservé pour l'accueil à la nuitée et le partage entre marcheurs. Une attention particulière est portée aux femmes seules, notamment dans l'organisation du partage des espaces (éviter certaines cohabitations).

Le tarif proposé à la clientèle itinérante est d'environ 30 € / personne / nuit.

Des services essentiels attendus par les itinérants

- Wi-Fi
- Réfrigérateur, kitchenette / espace cuisine
- Petit matériel de réparation vélo.
- Un service de restauration : petit-déjeuner, dîner et, selon les besoins, paniers-repas préparés sur place
- Un placard à provisions à prix libre (pour pallier à l'absence d'épicerie dans le village)

Un repas partagé est pensé comme un moment d'échanges ("manger avec des amis"), généralement sur la base d'une contribution libre. À ce stade, il ne dispose pas d'un local vélo sécurisé.

L'Oreille du Pèlerin, un modèle au service de l'accueil des itinérants (69)

APPROCHE ÉCONOMIQUE

Accompagnement initial

Le projet a bénéficié de plusieurs formes d'accompagnement, avant et pendant l'installation. En amont de l'achat et lors du démarrage des travaux, Nicolas a été accompagné via la CCI (Mâcon puis Villefranche), notamment dans le cadre du Fonds Tourisme Durable (ADEME). Il a également intégré un programme d'incubation (Ronalpia) jugé très utile (marketing, structuration). Un soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes a permis de financer une étude de faisabilité ainsi que des travaux de rénovation. Ces accompagnements ont permis de revoir la capacité initiale et notamment d'ouvrir un établissement de 11-12 lits et non 16 comme initialement envisagé.

Modèle économique

Le modèle économique repose sur une polyactivité, assumée comme une condition de viabilité. L'accueil à la nuitée représente une part importante des volumes, avec une saisonnalité marquée : cette part peut atteindre 65 % de l'activité au printemps (avril–juin), autour de 30 % en août, puis une reprise en septembre–octobre. Pour autant, en valeur, l'accueil "séjour" (locations plus longues) pèse davantage dans le chiffre d'affaires : la nuitée représente plus de la moitié des accueils, mais seulement 30 à 50 % des recettes, tandis que les séjours pèsent plus de 50 % des revenus.

FACTEURS CLÉS ET ENSEIGNEMENTS

Retours d'expérience

- L'importance d'un accompagnement adapté aux réalités de l'itinérance : l'appui de structuration (CCI, incubation) s'est avéré très utile, toutefois certains outils peuvent être trop standardisés et déconnectés de la réalité (notamment l'étude de faisabilité)
- La nécessité de combiner l'accueil itinérant avec d'autres activités : l'accueil à la nuitée est au cœur du projet et de la motivation, mais il ne peut pas, seul, garantir un équilibre économique stable, surtout sur une voie en développement et avec une forte saisonnalité. La diversification (séjours, restauration, location d'espaces) est donc considérée comme une condition pour maintenir des tarifs accessibles, lisser l'activité annuelle et, à terme, permettre de dégager un revenu.

Perspectives

- Une réflexion est engagée pour développer davantage la location d'espaces (formation, team building) afin de sécuriser des recettes complémentaires, et potentiellement contenir les prix de l'accueil à la nuitée.
- Une seconde phase de développement est envisagée (travaux envisagés en 2026, budget autour de 120 000 €) avec la volonté de consolider le business plan, préciser les aménagements (espaces communs, cuisine partagée, buanderie, salle), rechercher des partenaires et financements, et s'inscrire dans les dynamiques territoriales.
-

Les hébergements insolites de l'Ille Flottante (35)

LOCALISATION

L'Ille Flottante est un regroupement d'hébergements situé dans et autour d'une ancienne maison éclusière le long de l'Ille, sur la véloroute reliant Rennes à Saint-Malo.

CONTENU DU PROJET

Ces hébergements existent suite à **l'Appel à projets sur 33 maisons éclusières** lancé par la région Bretagne en 2013. La gérante de l'établissement a répondu à l'AAP, qui s'est suivi par la signature d'une AOT pour la location de la maison sur 7 ans, renouvelable. Une partie des travaux a été prise en charge ainsi que la construction des bateaux.
Il était spécifiquement demandé dans les critères de l'AAP d'accueillir des cyclotouristes. Depuis cet AAP, un engouement constant pour le vélo est observé par le prestataire. Celle-ci est donc locataire de la maison éclusière (gîte ouvert toute l'année) et gère les hébergements légers et flottants à côté (surtout d'avril à fin septembre) avec **un point accueil vélo** et bar guinguette plutôt actif l'été. Depuis 2013, le développement de la fréquentation sur cet itinéraire vélo est exponentiel. Les cyclotouristes représentent les ¾ de la clientèle.

<u>Création d'une SARL pour lancer le projet.</u>
Plus spécifiquement pour les bateaux, l'achat des structures s'est fait en partie avec la subvention de la région (mais minime par rapport à la subvention globale accordée).
Un cahier des charges précis sur l'esthétique du lieu, les peintures, etc. était donné.
Les gérants ont fait construire d'autres bateaux par la suite (2 tout cabanés). Mais l'entretien trop conséquent car en bois a entraîné la revente puis l' investissement dans d'autres bateaux, jusqu'à 5 et aujourd'hui 3. (Houseboat sur barge, narrow boat - pénichette anglaise, et un eau claire, pénichette en plastique et toute vitrée "Yellow submarine"). La gestion trop lourde à porter a entraîné la réduction du nombre d'hébergements (hébergement à la nuitée uniquement). L'été, 95 % de la clientèle est à vélo.
Obligation d'habiter dans la maison éclusière, donc la Région a vite aiguillé les porteurs à installer des hébergements insolites flottants.

Les gestionnaires ont testé plusieurs types d'hébergement : des box à chevaux rénovés en chambre, ainsi qu'une petite caravane (toujours en service), et des bateaux sur la prairie (mais problème d'étanchéité, et confusion dans la communication).

La création d'une chambre dans un bateau s'est avérée plus complexe par rapport à une maison. D'où l'idée de réduire à 2 bateaux l'année prochaine.

Contact : 06 40 11 12 41 , reservation@illeflottante.com - Site

Les hébergements insolites de l'Ille Flottante (35)

En juillet et août, l'équipe est constituée de 4 personnes (1 au bar avec ouverture de 12h à - 21h , 2 personnes pour faire le ménage et le linge dans les hébergements et une 4ème personne pour la logistique globale l'accueil et la comptabilité). Lieu accueillant en juillet et août et week-ends dès avril

L'établissement a également développé l'offre de bocaux, par le biais de la boutique, qui dispose d'un bar et d'une terrasse près de l'eau. Ces bocaux, à la DLC de 5 ou 6 semaines permet de constituer des menus à la carte pour les gens proposant des entrées, plats et desserts. Ces bocaux de l'entreprise La cuisine de mon père sont travaillés avec des producteurs locaux et artisanaux. Les cyclistes peuvent manger à n'importe quelle heure grâce au micro-onde accessible sur la terrasse et dans le bar, ainsi que dans les hébergements).

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

- La dimension atypique du bateau est attrayante pour les hôtes. Facilitant en terme de communication (beaucoup de sujets en TV et radio)
- L'équilibre économique est plus intéressant sur les bateaux car plus attractif d'être sur l'eau.
- La visibilité le long de l'itinéraire joue : une part de la clientèle passe devant lors de leur itinérance et s'arrête pour la nuit.
- En complément, l'offre a été bien répertoriée, notamment sur le Guide du Toutard
- La présence au sein d'une étape accessible permet d'attirer une clientèle familiale. Située à mi chemin entre Rennes et Dinan, 40 km cette étape est idéale car plate et facile en partant de Rennes. Font une autre étape à Dinan.
- La proximité de sites à visiter participe à l'intérêt des hébergements : 11 écluses des Hédé, curiosité touristique, petit musée du Canal de la Rance, qui a complètement rénové sa scénographie, maison de la pêche et animation et site.
- L'équipe rencontre un problème de plantes invasives, très localisé mais maintenant de plus en plus invasif, la Région passe une faucardeuse plusieurs fois dans la saison (réchauffement climatique, baisse de la navigation). Travaux en amont sur une écluse et donc baisse de trafic.

Épicerie en distributeur automatique 24h / 24h

LOCALISATION :

Commune d'Auvillar, plus beau village de France et commune halte du chemin de Compostelle, qui constitue la dernière halte en Tarn-et-Garonne sur l'actuel itinéraire du Puy-en-Velay.

CONTENU DU PROJET

Maison Necty, un prestataire privé (apiculteur labellisé Bienvenue à la ferme et gérant de gîte labellisé Accueil Vélo) s'est doté d'un **distributeur alimentaire** ouvert en continu (24/24H et 7/7 J) dans un local commercial au cœur du village.

APPROCHE ÉCONOMIQUE :

L'investissement initial est situé entre 15 à 90 K€ pour ce genre d'équipement (variable selon l'installation, en intérieur ou extérieur, le nombre de casiers, selon le mode de conservation : réfrigéré ou non)

Dès lors qu'un casier a été ouvert suite à un achat client (CB uniquement), le prestataire est prévenu en direct, lui permettant d'estimer ses besoins de réapprovisionnement éventuels. Un tableau de bord interne permet de visualiser l'état des casiers à la vente, vidés, périmés, etc.

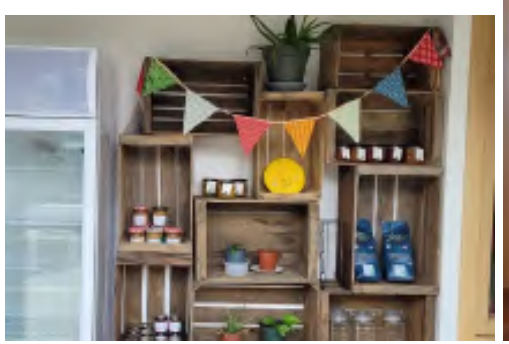
L'encaissement multicomptes est possible lorsque plusieurs exploitants sont concernés (par société type Filbing Distribution, qui adresse automatiquement les instructions paiement puis effectue le versement à chaque exploitant qui reçoit sa quote part du panier de commande). Le retour sur investissement est généralement constaté en moins de 24 mois (augmentation possible du Chiffre d'affaires pouvant varier de 50 à 1000 € / jour)

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

- Installation de panneaux signalant le distributeur sur les endroits clés depuis le chemin, pour diriger les pèlerins
- Possibilité pour le prestataire de revendre les produits issus de sa propre production (miels), mais aussi d'ajouter d'autres denrées complémentaires tels que des produits locaux complémentaires (saucissons, jus de pomme, ...) (ex : les pèlerins avaient une demande sur des produits en conserve tels que des sardines ou du maquereau, ainsi que sur des plats préparés prêts à réchauffer tels que du couscous ou de la paella).

Contact : maison Necty, necty.apiculture@gmail.com, 06 78 56 31 62

Self service Placard



LOCALISATION : Via Francigena

CONTENU DU PROJET

Mise en place d'un "placard" de petite épicerie en format self service au sein de la cuisine partagée d'un hébergement accueillant des itinérants, pour le petit déjeuner et les repas.

L'hébergeur en question met, à disposition, certaines denrées de base (féculents, pomme de terre, fromage, pain, yaourt, fruits) en gestion libre, avec un prix fixe à 5 € par repas consommé.

Le client est ainsi en capacité de se cuisiner son propre repas sans passer par l'étape d'approvisionnement préalable, et peut ainsi trouver tout le nécessaire sur place pour une somme très avantageuse.

APPROCHE ÉCONOMIQUE :

modèle de financement : pas de modèle de financement particulier, initiative privée venant du gestionnaire de l'hébergement.

Ce dernier s'y retrouve financièrement dans la mesure où les produits, simples et achetés en grande quantité, ont un coût de revient relativement faible. Dans le même temps, il répond à une demande client de manière simple et accessible pour l'usager final.

Contact : Emmanuel Duriez, Chargé de développement de la Via Francigena France emmanuel.duriez@viefrancigene.org 06 88 33 23 29

Annexes

TRAME VIERGE Fiche solution hébergeurs

ILLUSTRATIONS

visuels illustrant le concept et l'environnement.

LOCALISATION :

Enjeux techniques pour la localisation et pose :

CONTENU DU PROJET

description du type d'hébergement,
services proposés,
CIBLE.S VISÉE.S

Origine et processus du projet :
Implication des acteurs ?

APPROCHE ÉCONOMIQUE :

mode de gestion,

modèle de financement,

rentabilité,

dispositifs de soutien éventuellement mobilisés.

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS :

bonnes pratiques transférables aux autres hébergeurs.

Retours d'expérience

Ok pour mettre contacte sui collectivité veuyt échanger avec eux ?