



VERSANT SUD

HÉBERGEURS & ITINÉRANCES

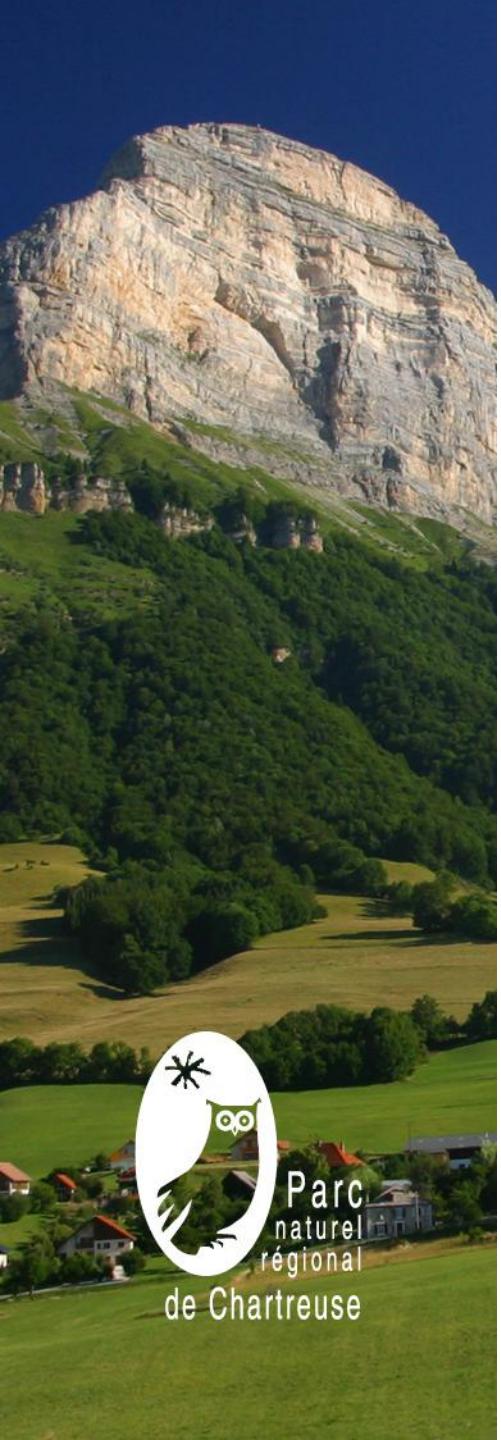
Atelier hébergeurs n°2

2 décembre 2025

- RESTITUTION -

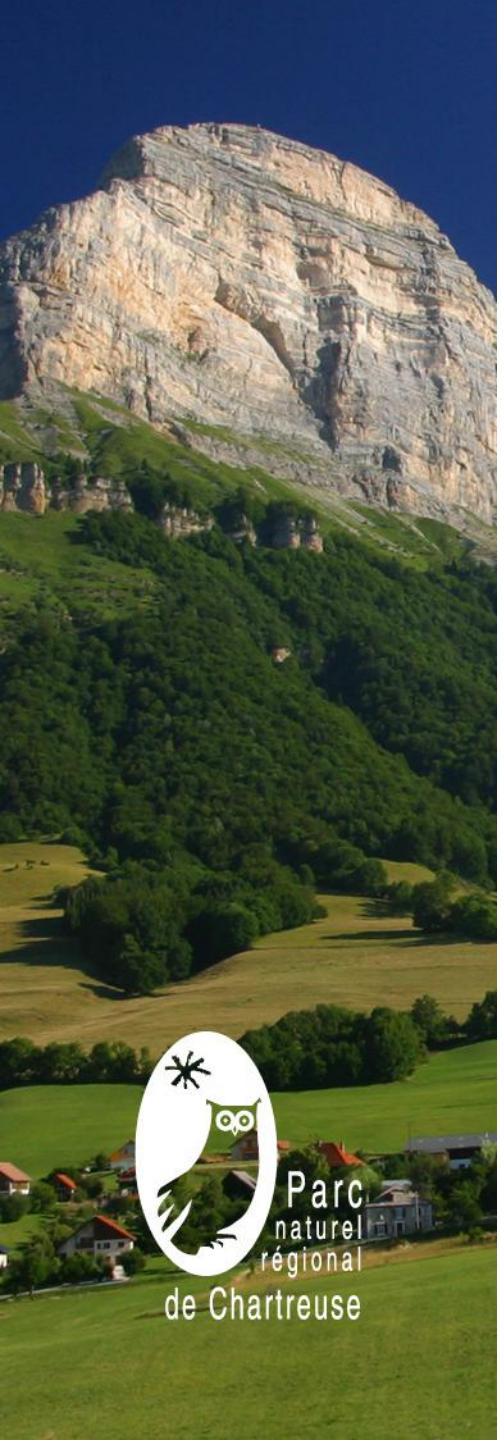


Opération soutenue par l'Etat – fonds national d'aménagement et de développement du territoire



PRÉSENTS

NOM	PRÉNOM	STRUCTURE
CUENOT	Christophe	Camping municipal La Virette
VERKINDT	Philippe	Evasion au Naturel
VERKINDT	Marilyne	Evasion au Naturel
ROCHER	Bénédicte	Gites communaux
MARCUZZI	Mélanie	Projet hébergement
DUPIN	Henri	Les Amaryllis
ANTONELLO	Elisabeth	La Ruche à Gîter
BOURSIER	Michel	Le Grand Villette
BOURSIER	Huguette	Le Grand Villette
BIC	Didier	Les 3 Sommets
JOAL	Antoine	Agence Belle Allure
DUMONT GIRARD	Christophe	Clés de Chartreuse
FOUQUE	Laurence	Chartreuse Tourisme
JACQUOT	Justine	CC Grésivaudan
RAPIN	Manon	Office de tourisme Belledonne Chartreuse
EXCOFFIER	Cécile	Grand Chambéry Alpes Tourisme
JOLY	André	Conseil départemental de la Savoie
OLKOWICZ	Laetitia	CDT Savoie
QUENARD	Valérie	Isère Attractivité
HEZARD	Marion	LEADER Entre Lacs et Montagnes
MARTIN	Guillaume	CDRP Isère
REVERET	Christophe	Versant Sud
BALESTRA	Catherine	PNRC
BARTHELET	Déborah	PNRC

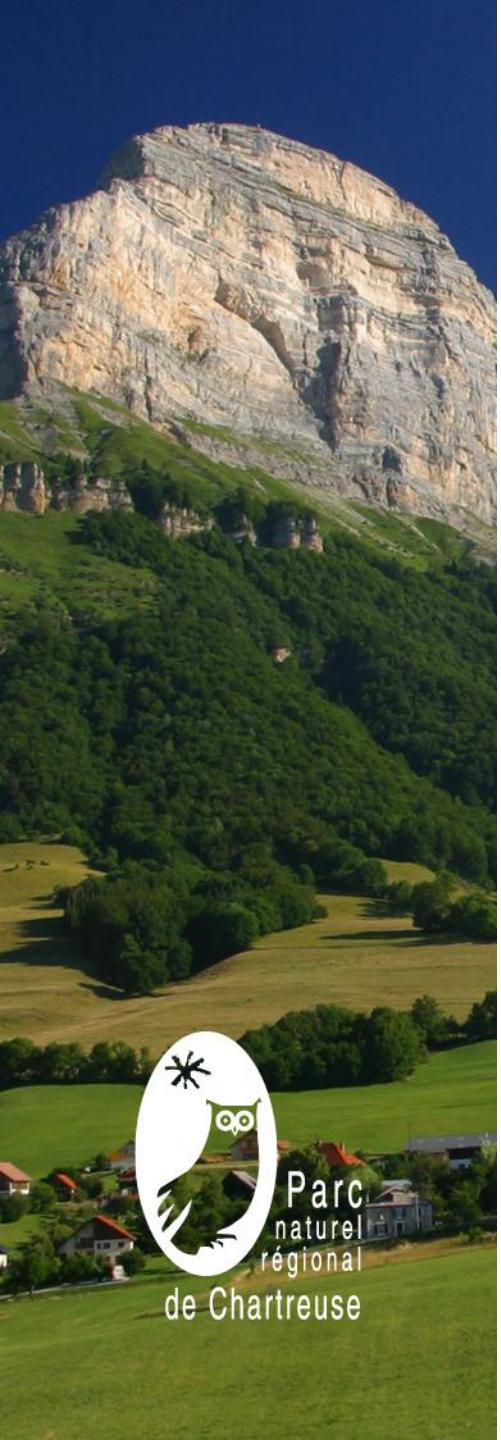


ORDRE DU JOUR

14h-18h :

- Visite de l'Evasion au naturel
- Point d'étape sur la démarche
- Feuille de route Hébergeurs & Itinérances
- Dispositifs d'accompagnement des porteurs de projets d'hébergement
- Place de Marché
- Échanges et discussions
- World café : annuaire des hébergeurs / Recueil de données auprès des itinérants

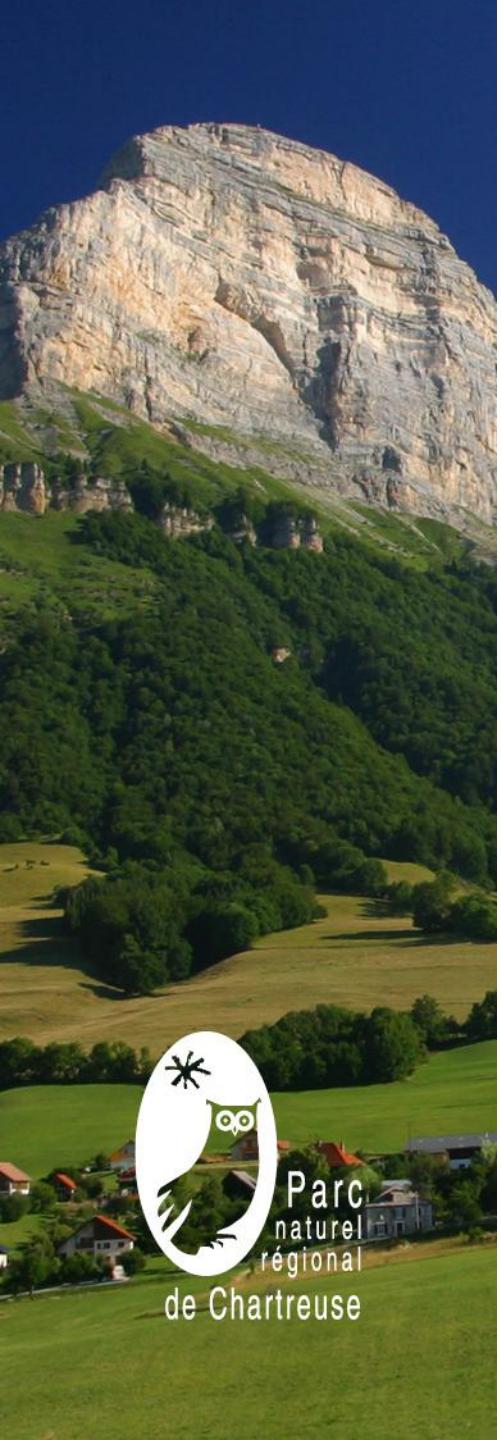




CENTRE ÉCO-TOURISTIQUE L'ÉVASION AU NATUREL, PLATEAU-DES-PETITES ROCHES

Maryline et Philippe Verkindt





RAPPEL DU CONTEXTE & ENJEUX

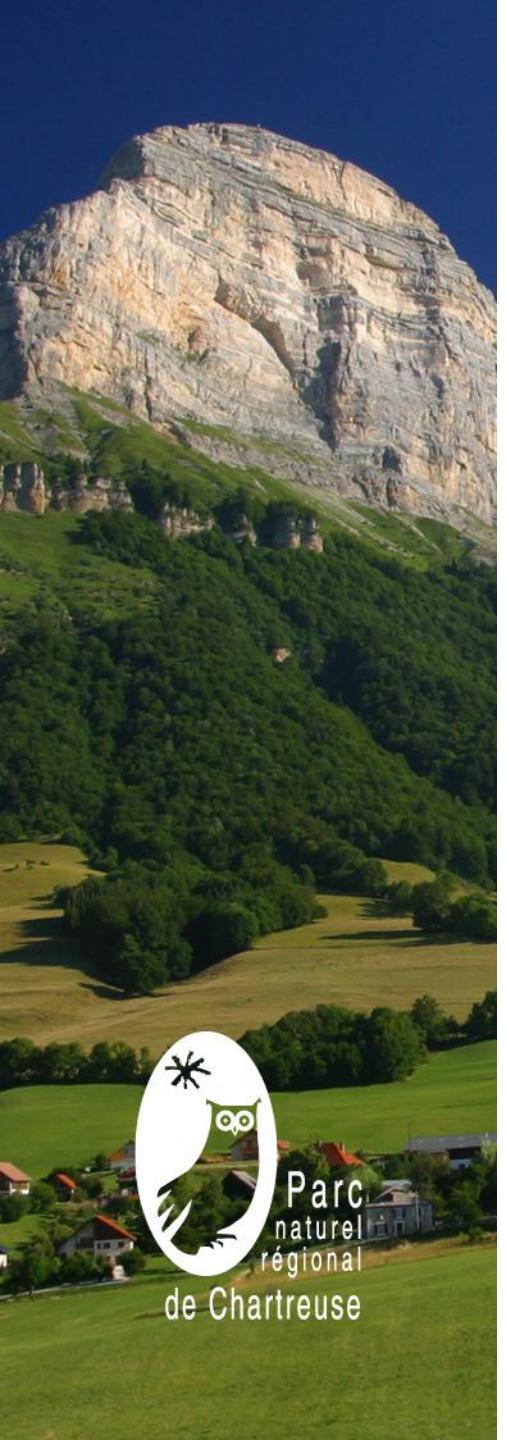
Chiffres clés :

- La Chartreuse accueille environ **1 touriste pour 3 excursionnistes** (Flux vision).
- **Concernant les séjours en itinérance, 70 % des attentes des clientèles ne se transforment pas en offre concrète** (étude AURA Tourisme 2022 – 822 répondants). La demande existe mais l'offre fait défaut.
- **Seulement 20 % des hébergements marchands de la destination proposent un accueil à la nuitée, souvent sous conditions.** Avec des modalités d'accueil et des équipements parfois peu adaptés aux besoins des publics itinérants.

Constats :

- Une **carence d'hébergements** sur la destination Chartreuse, notamment pour l'accueil à la nuitée.
- Cette situation freine la dynamique de séjours pour la clientèle itinérante, malgré un potentiel important.
- La randonnée pédestre, 1^{ère} activité de la destination et le vélo, en pleine expansion représentent des **opportunités majeures** pour l'itinérance.





RAPPEL DES OBJECTIFS

🎯 Objectifs :

Structurer un réseau d'hébergeurs en lien avec les itinérances existantes et en développement (pédestres, équestres, cyclistes).

Autour de deux axes principaux :

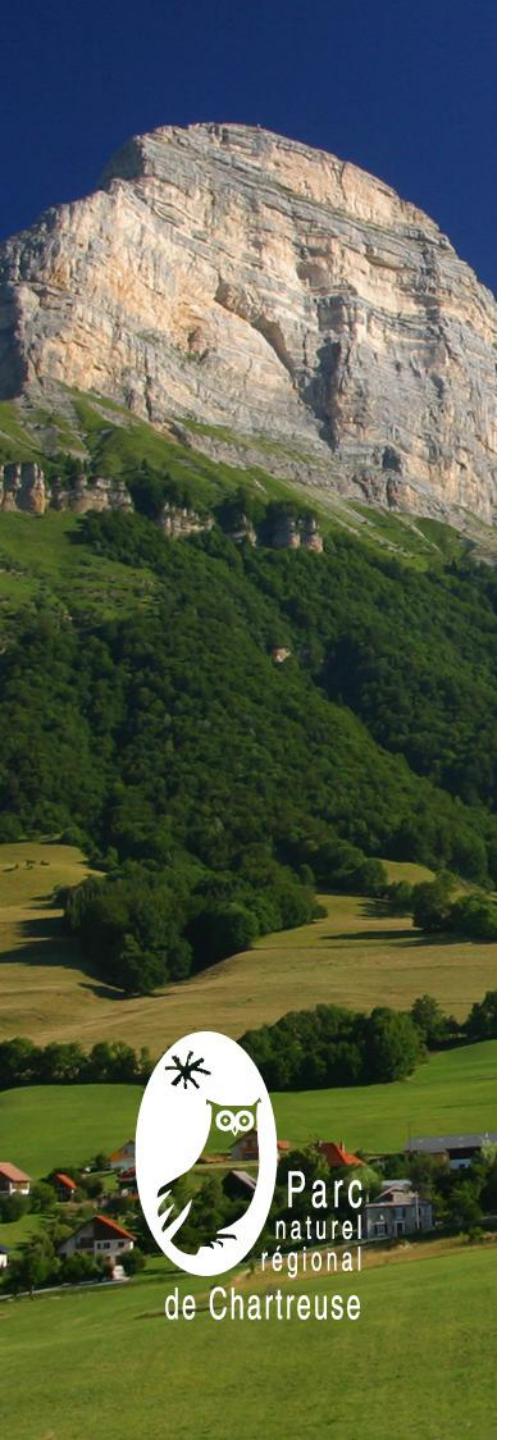
- ✓ **La structuration d'un collectif de partenaires, support à ce réseau.**
- ✓ **La mobilisation et la rencontre des hébergeurs concernés.**

◆ Pourquoi ?

- ✓ Favoriser la complémentarité et le dialogue entre acteurs de l'hébergement touristique.
- ✓ Faciliter l'échange de bonnes pratiques et d'expériences entre professionnels.
- ✓ Organiser un réseau structuré autour de l'itinérance.

📌 À terme...

- ✓ Renforcer l'offre d'hébergements et les services associés pour la clientèle itinérante.
- ✓ Augmenter les nuitées touristiques liées aux itinérances (à la nuitée ou en étoile).



ACTIONS MENÉES DEPUIS LE LANCEMENT DE LA DÉMARCHE

- Diffusion d'un questionnaire sur l'itinérance aux hébergeurs (février 2025) :
→ 330 contacts -> 80 réponses.
- Atelier 1 – Partenaires institutionnels (18 mars 2025)
→ Résultat du questionnaire hébergeurs, atelier « acteurs de l'itinérance ».
- Atelier 1 – Hébergeurs (23 juin 2025)
→ Résultat du questionnaire hébergeurs, présentation des profils des itinérants, témoignages d'hébergeurs, atelier « freins et pistes identifiées par les hébergeurs ».
- Atelier 2 – Partenaires institutionnels, webinaire (25 septembre 2025)
→ Mise en perspective des attentes exprimées par les hébergeurs et les compétences des partenaires institutionnels -> travail commun sur une feuille de route.
- Atelier 2 – Hébergeurs (aujourd'hui, 2 décembre 2025)



ESPACE PRO



ACCEUILIR LA CLIENTÈLE ITINÉRANTE

Partenaires institutionnels

Itinérance – Partenaires institutionnels

Accueil → informations → Espace pro → Accueillir la clientèle itinérante → Itinérance - Partenaires institutionnels

Cet espace est destiné aux partenaires engagés dans la démarche : offices de tourisme, Chartreuse Tourisme, intercommunalités, Départements, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Isère Cheval Vert, comités départementaux de randonnée pédestre, etc.

Vous y trouverez toutes les ressources utiles liées au projet : documents de restitution de réunions, outils pratiques, ressources partagées, etc.

ATELIER PARTENAIRES #1 18 MARS 2025

OUTILS & INFOS PRATIQUES POUR LES HÉBERGEURS
Accueillir la clientèle itinérante

FLYER "OUTILS & INFOS PRATIQUES POUR LES HÉBERGEURS - ITINÉRANCES"

ATELIER PARTENAIRES n°1 18 mars 2025 - RESTITUTION -

FLYER "OUTILS & INFOS PRATIQUES POUR LES HÉBERGEURS - ITINÉRANCES"

VERANT 2025



ACCEUILIR LA CLIENTÈLE ITINÉRANTE

Hébergeurs & prestataires touristiques

Itinérance - Hébergeurs & prestataires touristiques

Accueil → informations → Espace pro → Accueillir la clientèle itinérante → Itinérance - Hébergeurs & prestataires touristiques

Cet espace est réservé aux hébergeurs et prestataires touristiques inscrits dans la démarche. Vous y trouverez toutes les ressources utiles liées au projet : documents de restitution de réunions, outils pratiques, ressources partagées, etc.

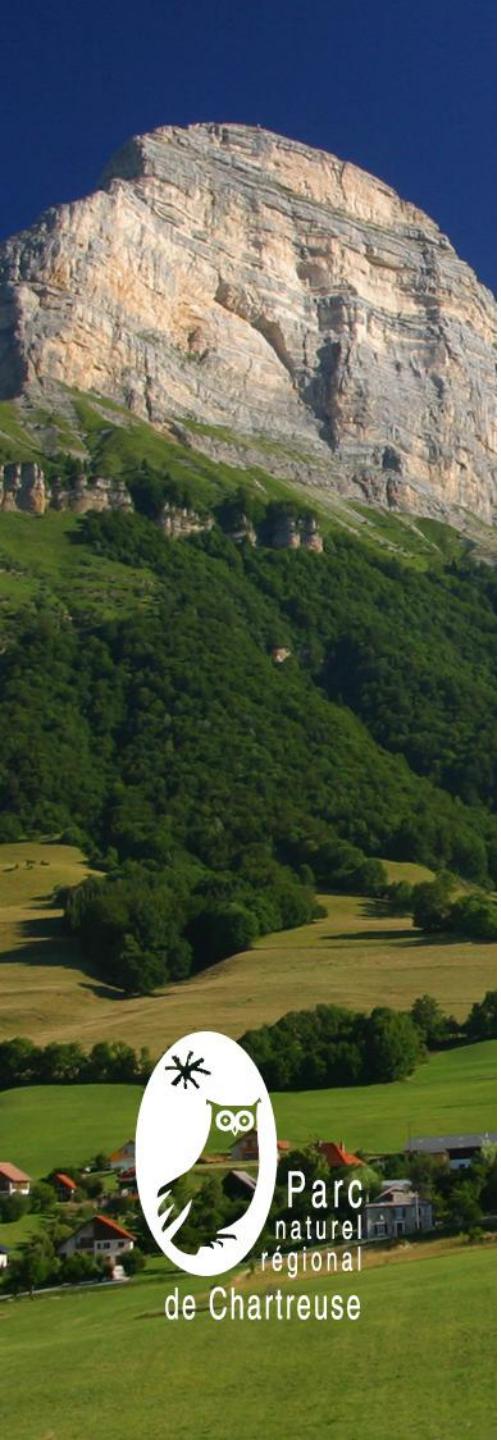
FLYER "OUTILS & INFOS PRATIQUES POUR LES HÉBERGEURS - ITINÉRANCES"

ATELIER HÉBERGEURS n°1 23 JUIN 2025 - RESTITUTION -

FLYER "OUTILS & INFOS PRATIQUES POUR LES HÉBERGEURS - ITINÉRANCES"

Tout le détail des sujets abordés en ateliers :

- Résultats du questionnaire hébergeurs
- Présentation des itinérances de Chartreuse
- Restitution de l'atelier « acteurs de l'itinérance »,
- Présentation des profils des itinérants, leurs pratiques et attentes,
- Restitution de l'atelier « freins & pistes identifiées par les hébergeurs »,
- etc.



Parc
naturel
régional
de Chartreuse

ITINÉRANCES PÉDESTRES

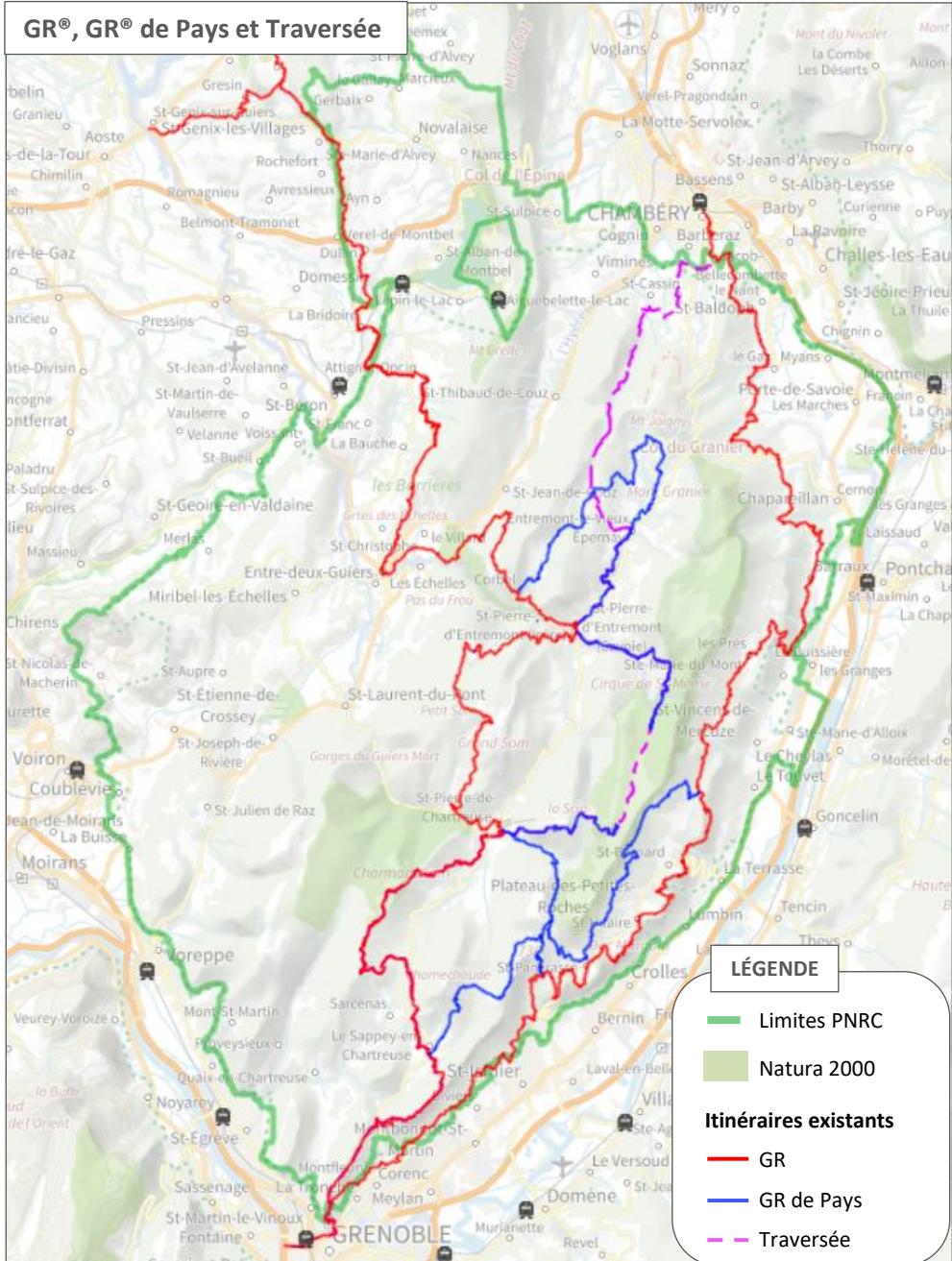
Itinéraires gérés et balisés :

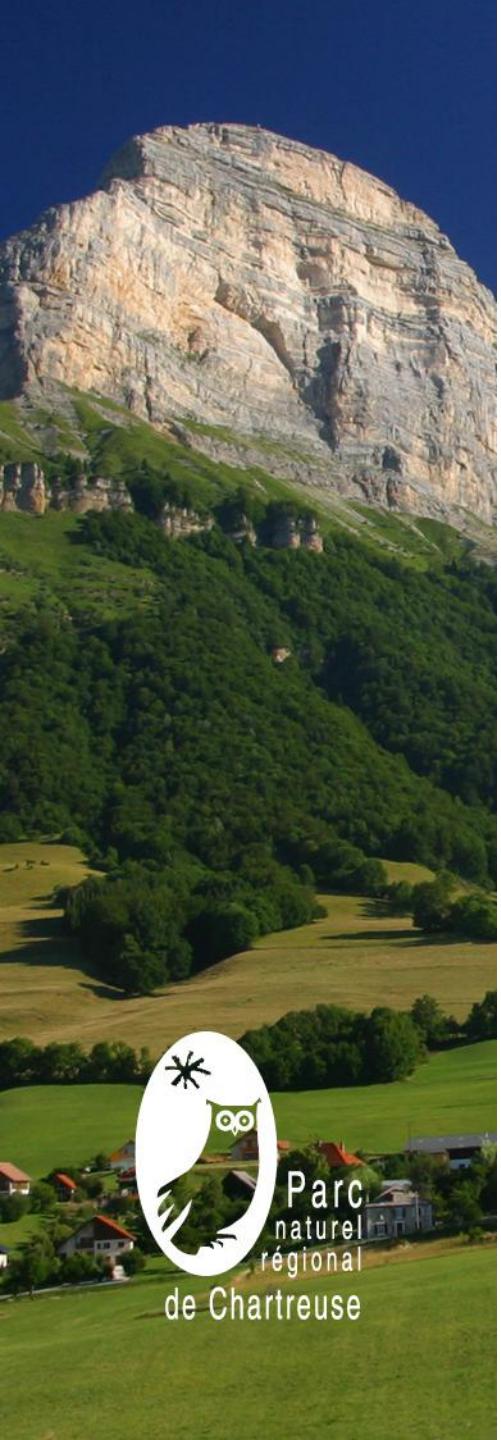
- **GR®9 (requalifié entre 2022-2024)**
- **GR® 965 Sur les pas des Huguenots**
- **GR® de Pays Tour de Chartreuse**
- **GR® de Pays Tour des Petites Roches**
- **Traversée de Chartreuse (requalifié entre 2022-2024)**

Micro-itinéraires promus :

- **Tour des Entremonts (créé en 2024)**
- **Tour du Grand Som**

- ➔ Pages web dédiées sur Chartreuse Tourism
- ➔ Topoguides
- ➔ Cartoguide





ITINÉRANCES ÉQUESTRES

Création d'un réseau d'itinérances équestres :

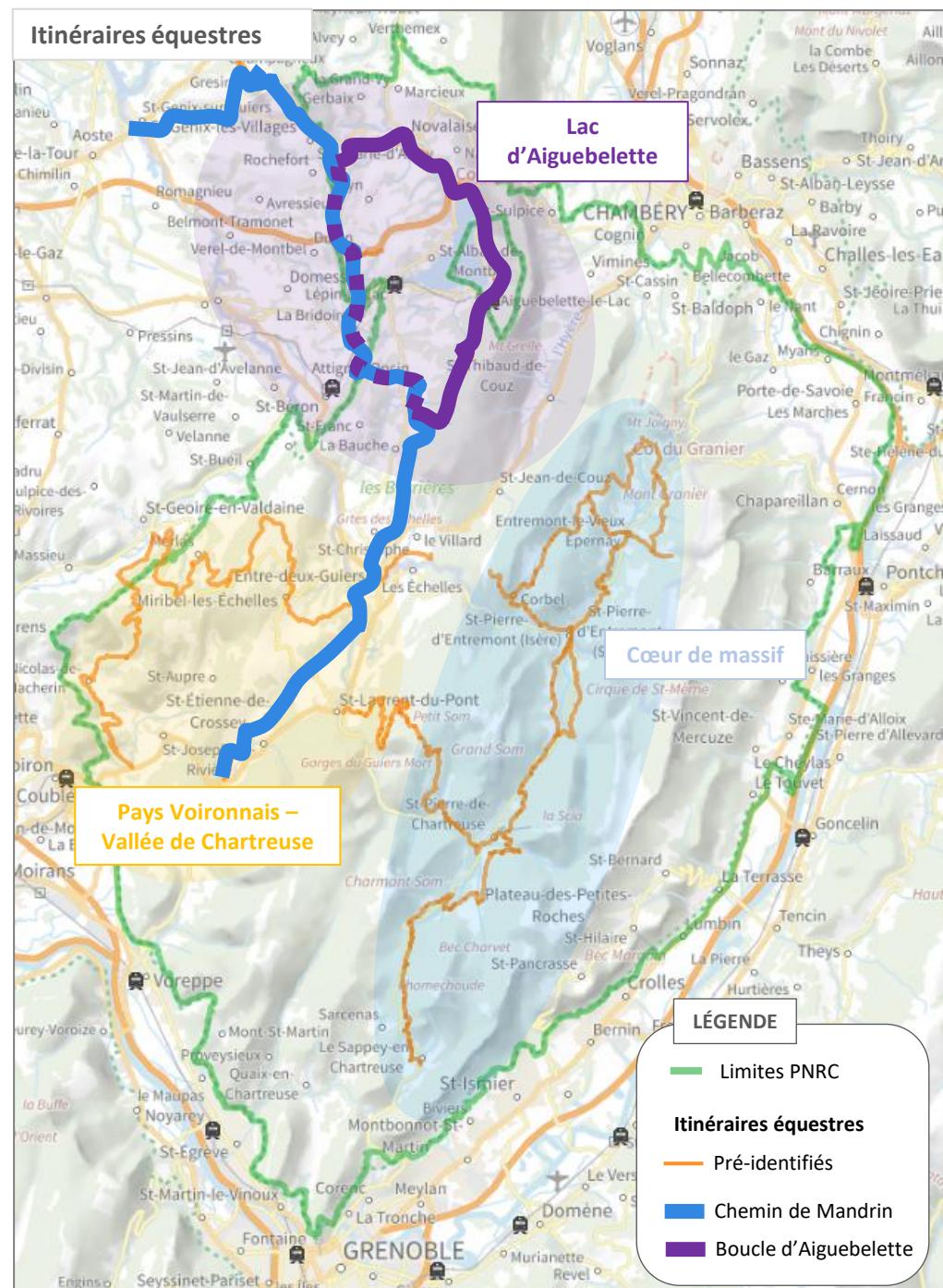
- **Des itinéraires compatibles** avec les milieux naturels, les activités agricoles et forestières
- **Des aménagements adaptés** pour une pratique confortable (signalétique, aménagement des sentiers, haltes équestres)
- **Des hébergements adaptés aux cavaliers.**

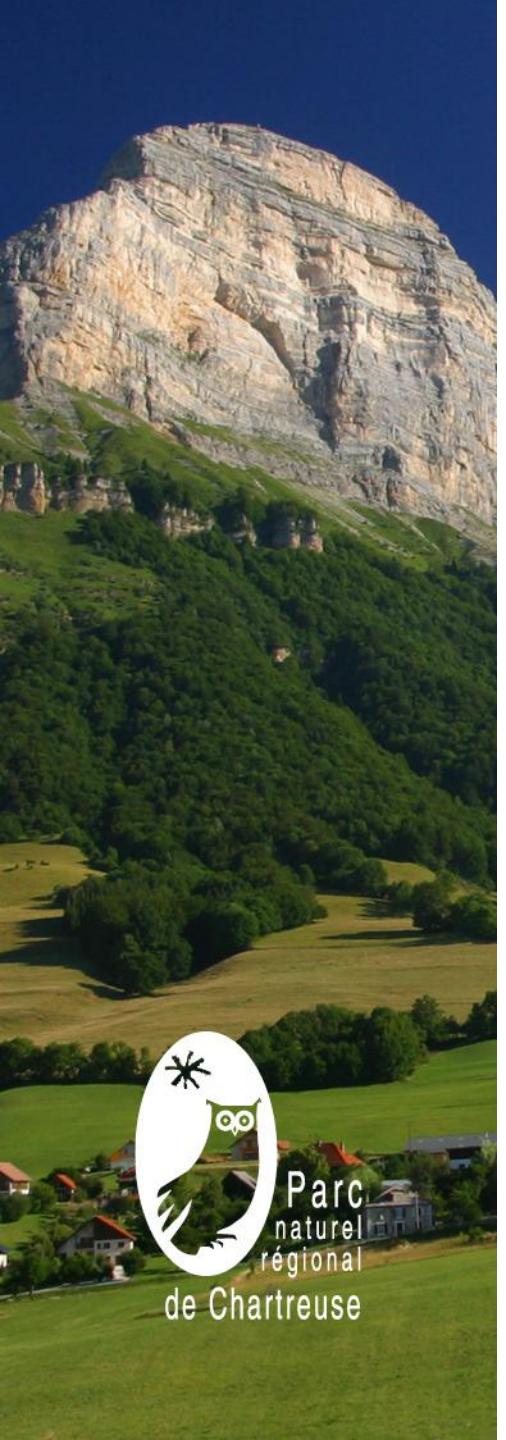
Balisés et promus depuis 2025 :

- ➔ **Grand Itinéraire Equestre les Chemins de Mandrin**, au départ de Saint-Joseph-de-Rivière (300 km au total)
- ➔ **Tour du lac d'Aiguebelette** (50 km).

Suites :

- ➔ **En 2026 : cœur de massif et Pays Voironnais – Vallée de Chartreuse.**





ITINÉRANCES ÉQUESTRES

Parc de Chartreuse, labelisé *Territoire de Tourisme équestre* depuis 2025

Créé par Isère Cheval Vert pour les territoires engagés dans le développement du tourisme équestre :

- Convention de partenariat de 3 ans entre le Parc et ICV.

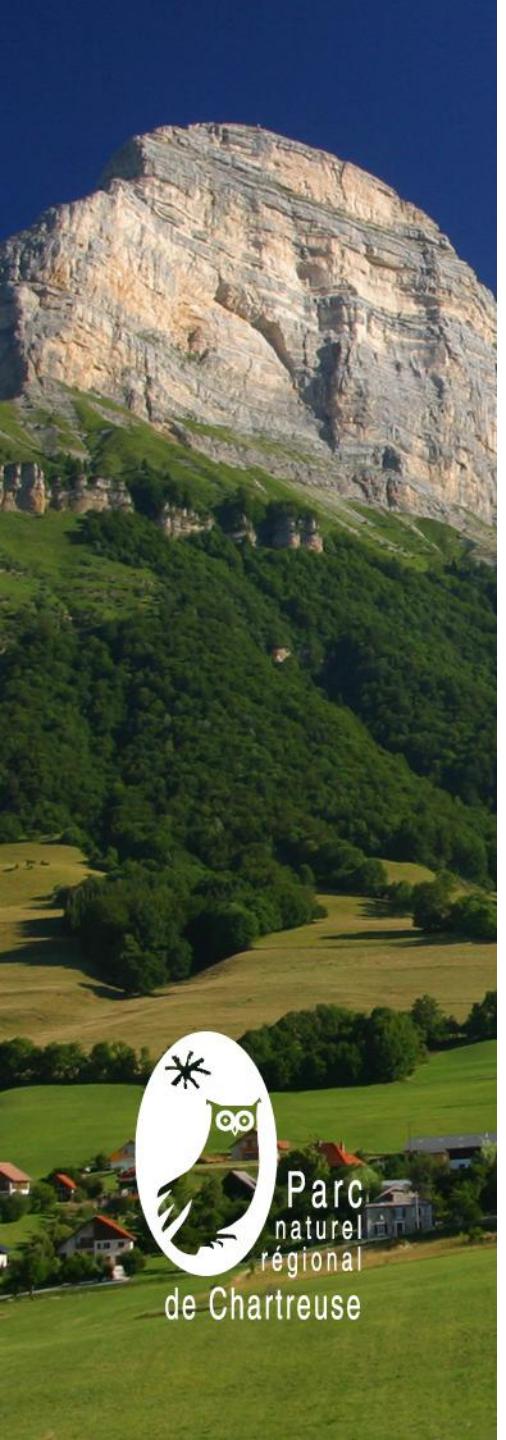
Mise en valeur dans la communication d'Isère Cheval Vert :

- Evénements, rencontres, promotion.

Mise en réseau des hébergements équestres :

- Forfait d'entrée (année 1) : 45 € à la charge de l'hébergeur, incluant la visite conseil et le panneau d'appartenance au réseau.
- Cotisation annuelle offerte pour les hébergeurs adhérents à leur office de tourisme (cotisation habituelle hors label : 65 €).
- Visibilité renforcée : fiches APIDAE (infos accueil cavaliers renseignées par ICV), supports de promotion ICV et lien aux sites web (Destination Chartreuse, Alpes Isère, etc.).





Parc
naturel
régional
de Chartreuse

ITINÉRANCES VÉLO

Existantes :

- P'tites Routes du soleil
- Chemins du Soleil
- Belle Via
- P'tites Routes du soleil – Gravel

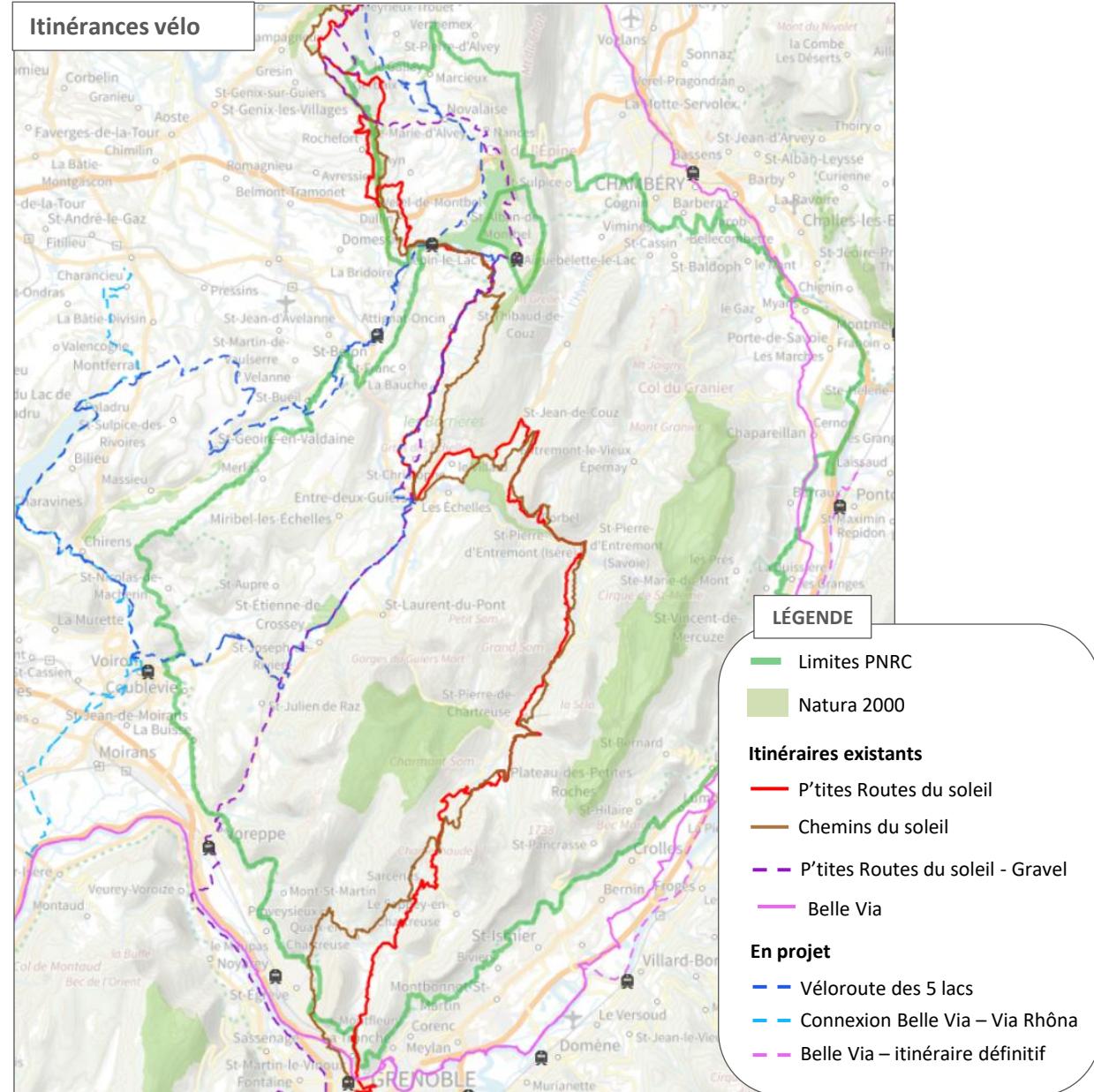
En projet :

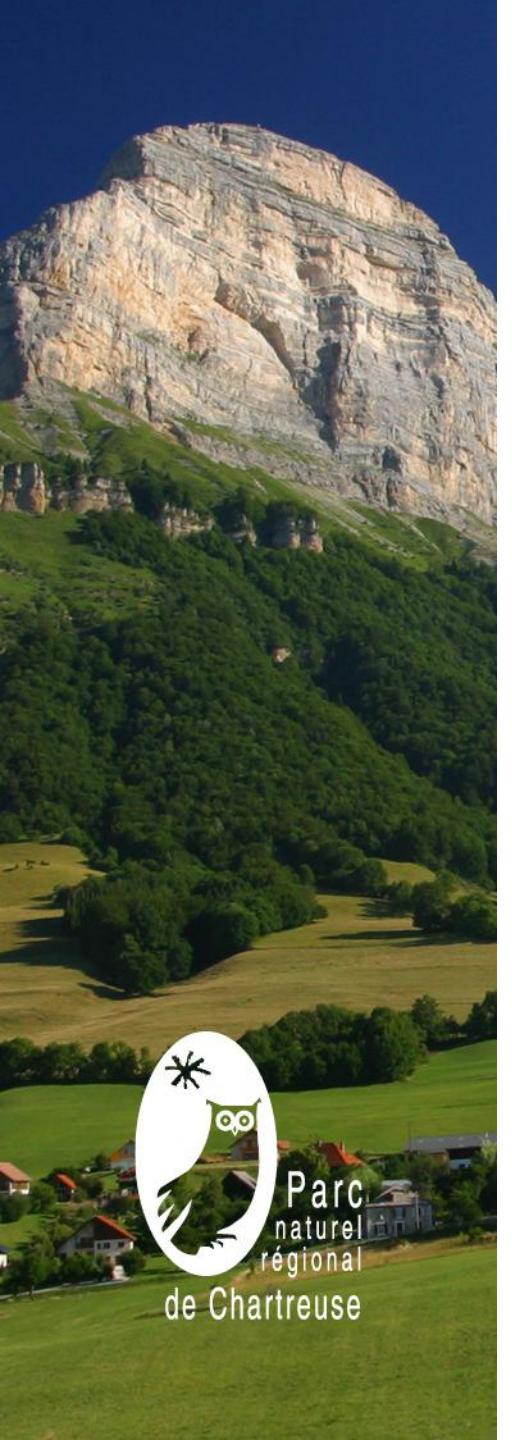
- Véloroute des 5 lacs

Label Accueil Vélo :

- **17 hébergements** labelisés Accueil Vélo en 2025.
- Globalement situés le long d'itinéraires : Chemins du Soleil, les P'tites Routes du Soleil, et la Via Chartreuse

- En 2025, finalisation de l'état des lieux du tourisme et des loisirs à vélo en Chartreuse
- Groupe de travail avec nos partenaires en 2026 pour prioriser les pistes d'actions.



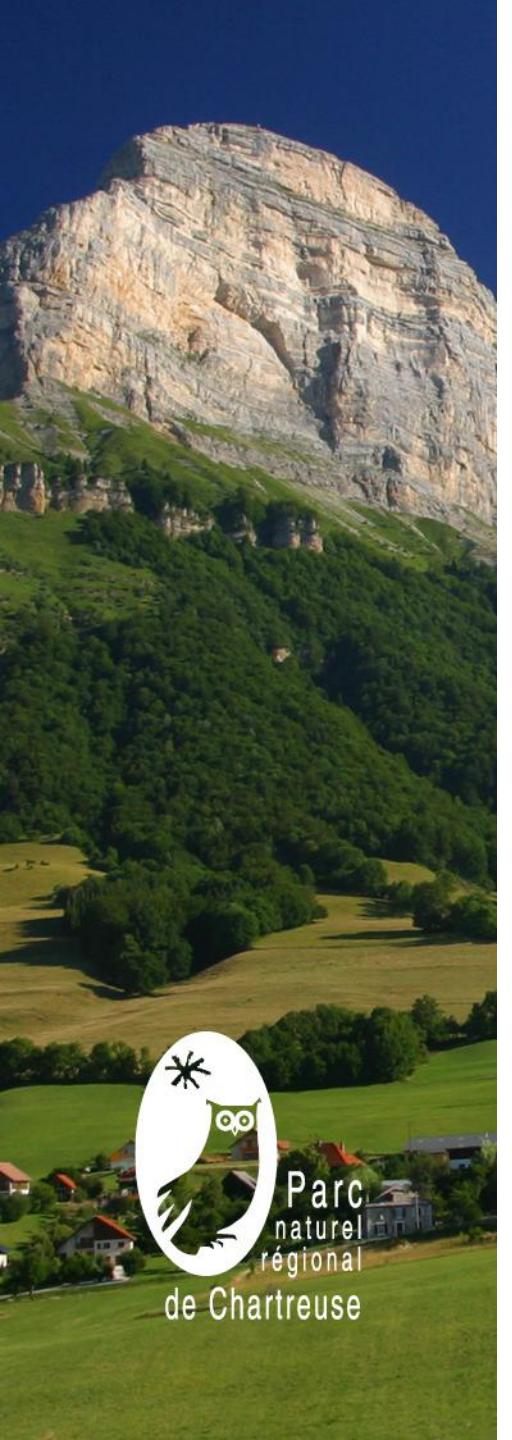


FEUILLE DE ROUTE HÉBERGEURS & ITINÉRANCES

FEUILLE DE ROUTE - 37 ACTIONS IDENTIFIÉES

EXPRIMÉES PAR	ACTIONS	PARTENAIRES POTENTIELS	COMMENTAIRE	PRIORISATION PISTE D'ACTION	PLANIFICATION PISTE D'ACTION	SUJET A ABORDER EN RÉUNION HEBERGEURS	CRITERES : SOCIOPROS			CRITERES : TERRITOIRE				
							Peu prioritaire Prioritaire	Court / Moyen / Long terme	Action "concrète"	Réalisable à court terme	Directement profitable	Faisabilité coût + financement	Faisabilité opérationnelle	Cohérence
EXPRIMÉES PAR	Accueillir des itinérants à la ferme			-										
COMPLÉMENTAIRES	Apprendre à valoriser des services additionnels pour augmenter la rentabilité de l'accueil à la nuitée : petite restauration (plats en bocaux) paniers pique-nique, kits hygiène (brosse à dents, savon etc) lingé, transport,...	*PNRC en soutien des acteurs *FFRandonnée *ICV	*Topoguides : développer les info des services additionnels (sous réserve de validation du service éditions) *Forfait cavalier	-			***	***	***			***	***	
COMPLÉMENTAIRES	Aider les socioprofessionnels à travailler leur tarification	*I2A (offre de service)		-			***	***	***			***	***	
COMPLÉMENTAIRES	Recueillir des bonnes pratiques "Rentabiliser l'hébergement à la nuitée"	*PNRC *I2A (offre de service)		-			***	***	**			***	***	
COMPLÉMENTAIRES	Accompagner les porteurs de projet pour l'accueil de la clientèle itinérante	*PNRC *I2A (offre de service) *EPCI		-										
COMPLÉMENTAIRES	Informier et accompagner les hébergeurs & porteurs de projets vers les aides financières à la création et au développement de capacités d'accueil.	*Région *Département de la Savoie *GAM *Géovaudan *Leader	*Pour les propriétaires (privés, collectivités) situés en Savoie	Prioritaire	Court terme	Automne 2025								
COMPLÉMENTAIRES	Réfléchir à un système de lavage des draps mutualisés permettant de soulager les hébergeurs dans l'accueil à la nuitée [voir même aussi pour le linge]			-										
2. DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE /HARD -> ITINÉRANCES														
EXPRIMÉES PAR LES HÉBERGEURS	Créer des boucles de 2-3 jours en s'appuyant sur le réseau d'hébergeurs accueillant à la nuitée (ex : sur le modèle du Tour des Entremonts). Traveller les points de départ de ces circuits (gare ferroviaire, gare routière, arrêt de bus, etc.). Affirmer le positionnement de l'itinérance en fonction des clientèles visées.	*PNRC *I2A (soutien) *Agate *FFRandonnée	* Agate : collectif rando Savoie Mont Blanc. * Développer l'offre de GR de Pays (micro-itinérance), notamment sur l'ouest du Parc de Chartreuse. Et étudier les possibilités en Savoie.	Prioritaire	Court terme	Printemps 2026	***		***			**	***	
EXPRIMÉES PAR LES HÉBERGEURS	Renforcer et valoriser les possibilités de liaison entre itinérances (cartographie, services d'interconnexion, etc.)	*PNRC *I2A (soutien)					***	*	**			**	***	
EXPRIMÉES PAR LES HÉBERGEURS	Développer des itinérances "dog-friendly" : identifier des secteurs compatibles, proposer des variantes contournant les zones interdites aux chiens, s'appuyer sur un réseau d'hébergeurs acceptant les chiens.	*PNRC *I2A (soutien)	* Itinérance "dog friendly" GPS : une partie de l'itinérance sera autorisée du 1er juillet au 31 octobre (GPS95000)	Prioritaire	Moyenne	Printemps 2026	***	**	***			**	**	
COMPLÉMENTAIRES	Véille marketing sur clientèles et itinérances - diffusion au réseau	*I2A (soutien) *Fondation EPCI	* Transmission étude de marché clientèles (rando & itinérance)				**	***	**			**	***	
3. DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE /SOFT -> SERVICES AUX ITINÉRANTS														
EXPRIMÉES PAR LES HÉBERGEURS	Réflexion sur la mutualisation d'un service de blanchisserie entre hébergeurs et conciergerie	*Financement LEADER ?		-			***	***	***			***	**	
EXPRIMÉES PAR LES HÉBERGEURS	Réflexion sur un service de transport mutualisé entre hébergeurs ou encourager un partenaire local à développer cette offre (taxis,etc.)			-			***	*	**			*	***	
EXPRIMÉES PAR LES HÉBERGEURS	Proposer des repas aux itinérants (panier pique-nique, forfaits itinérants dans les restaurants, repas en bocaux Bio-Alpin, etc.)	*PNRC	* Réseau Paniers pique-nique Chartreuse				***	***	**			***	***	
EXPRIMÉES PAR LES HÉBERGEURS	Promouvoir les solutions de mobilités alternatives : Rézo Pouce, covoiturage local, autopartage, etc.,	*PNRC *I2A (soutien) *FFRandonnée	* Promo topoguides				***	***	**					
IMPLEMENTAIRES	Développer des services tarifés pour les cyclistes en complément des services gratuits associés au label Accueil-Vélo	*I2A *Agate *EPCI *Offices de tourisme					***	**	***			***	**	
IMPLEMENTAIRES	En lien avec la charte : définir une base commune minimale de services	*PNRC *Chartreuse Tourisme *I2A (soutien) *FFRandonnée *ICV		Prioritaire	Court terme	Automne 2025	***	***	**			**	***	

Feuille de route complète prochainement
consultable sur l'espace pro





Développer l'offre d'itinérance et les services associés



Faciliter la commercialisation de l'offre



Travailler en réseau

Identifier et combler les carences d'hébergement à la nuitée : convaincre d'autres hébergeurs, solutions organisationnelles ou techniques,...

Améliorer la rentabilité de l'hébergement à la nuitée : développer sa gamme, se former sur la tarification, recueillir et partager des bonnes pratiques, mutualiser la blanchisserie, le transport,...

Créer des mini-itinérances connectées aux transports en commun, des itinérances « dog-friendly »

COURT TERME

Mieux connaître le marché de l'itinérance et les clientèles itinérantes de Chartreuse

Rassembler dans un annuaire les hébergeurs garantissant un accueil adapté aux itinérants (nuitée, services,...)

COURT TERME

Créer un outil de ressources en ligne pour aider les hébergeurs et OT à trouver et donner l'info utile (infos locales et variables : eau, météo, bivouac, chiens de protection,...)

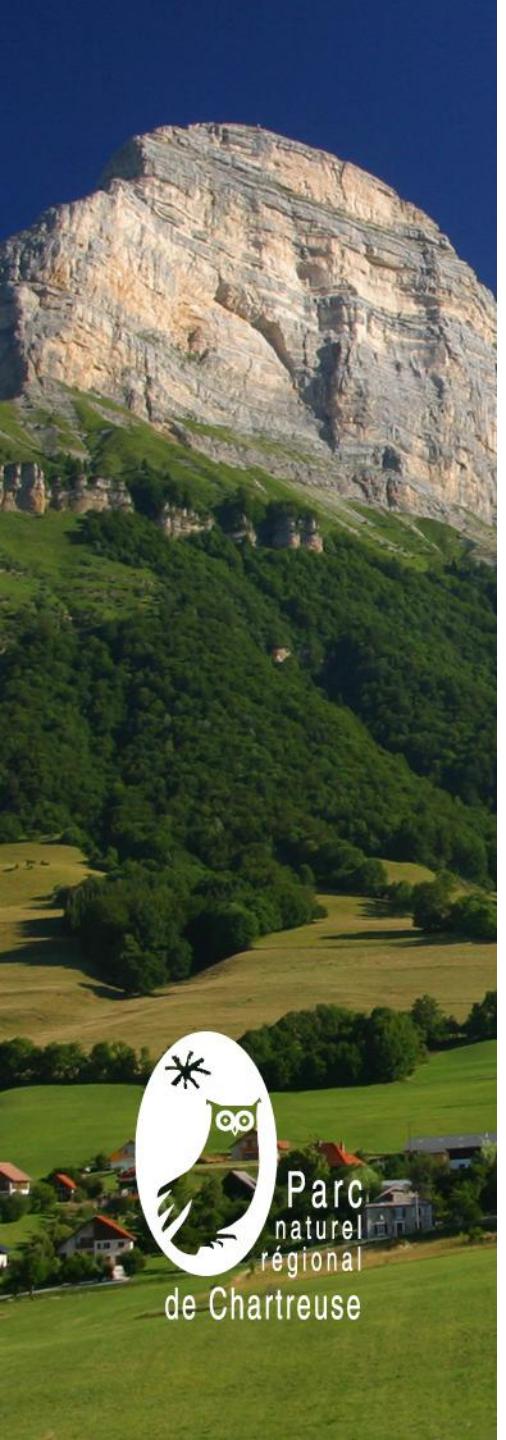
Développer les possibilités de réservation en ligne pour les itinérants
(place de marché de la destination, outil de réservation,...)

Apprendre à travailler avec des agences de voyages et autres prescripteurs

Être présents sur des salons spécialisés

Organiser des rencontres et temps d'échange : ateliers, voyages d'étude,...

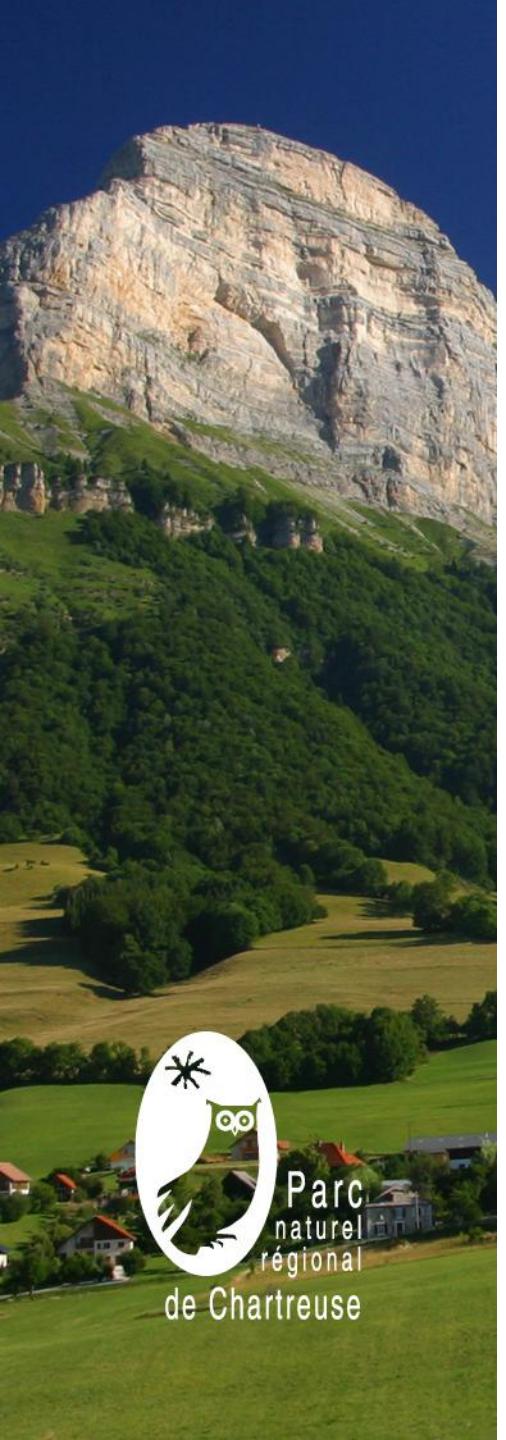
Bien connaître les aides financières ou les accompagnements existants



PRIORISATION DES ACTIONS

Développer l'offre d'itinérance et les services associés	Développer l'offre d'itinérance et les services associés
<p>Identifier et combler les carences d'hébergement à la nuitée : convaincre d'autres hébergeurs, solutions organisationnelles ou techniques,...</p> 	<p>Identifier et combler les carences d'hébergement à la nuitée : convaincre d'autres hébergeurs, solutions organisationnelles ou techniques,...</p> 
<p>Améliorer la rentabilité de l'hébergement à la nuitée : développer sa gamme, se former sur la tarification , recueillir et partager des bonnes pratiques, mutualiser la blanchisserie, le transport,...</p> 	<p>Améliorer la rentabilité de l'hébergement à la nuitée : développer sa gamme, se former sur la tarification , recueillir et partager des bonnes pratiques, mutualiser la blanchisserie, le transport,...</p> 
<p>Créer des mini-itinérances connectées aux transports en commun, des itinérances « dog-friendly »</p> 	<p>Créer des mini-itinérances connectées aux transports en commun, des itinérances « dog-friendly »</p> 
<p>Mieux connaître le marché de l'itinérance et les clientèles itinérantes de Chartreuse</p> 	<p>Mieux connaître le marché de l'itinérance et les clientèles itinérantes de Chartreuse</p> 
<p>Rassembler dans un annuaire les hébergeurs garantissant un accueil adapté aux itinérants (nuitée, services,...)</p> 	<p>Rassembler dans un annuaire les hébergeurs garantissant un accueil adapté aux itinérants (nuitée, services,...)</p> 
<p>Créer un outil de ressources en ligne pour aider les hébergeurs et OT à trouver et donner l'info utile (infos locales et variables : eau, météo, bivouac, chiens de protection,...)</p> 	<p>Créer un outil de ressources en ligne pour aider les hébergeurs et OT à trouver et donner l'info utile (infos locales et variables : eau, météo, bivouac, chiens de protection,...)</p> 

Couleur indifférente. 4 gommettes par participants à placer sur les actions que chacun souhaite prioriser.

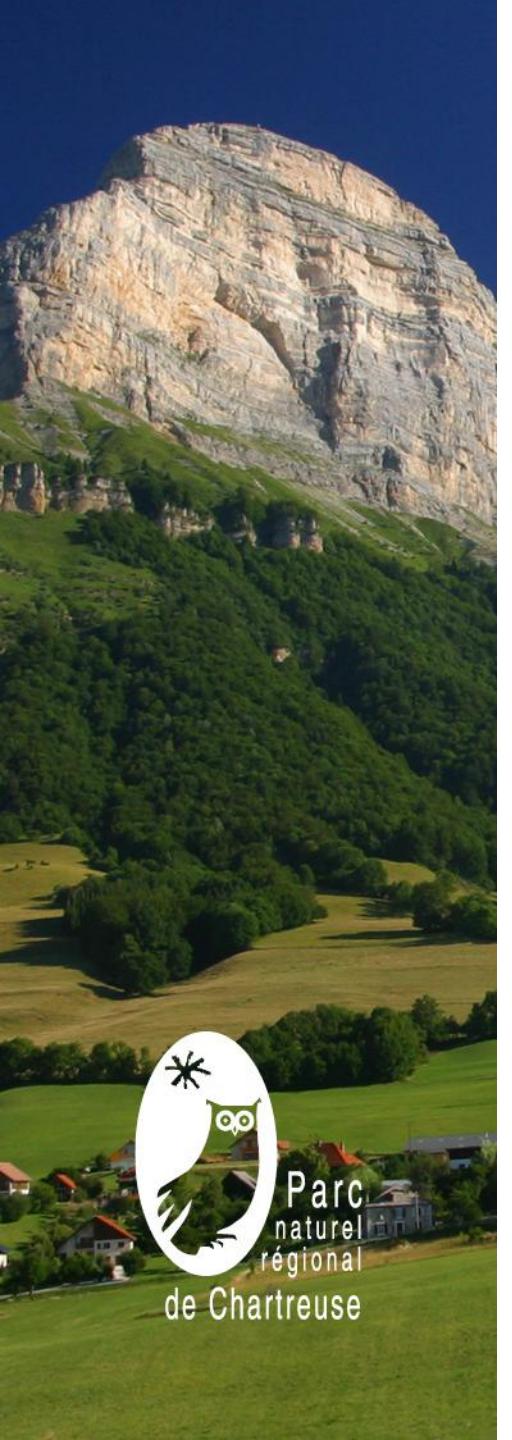


Parc
naturel
régional
de Chartreuse

PRIORISATION DES ACTIONS

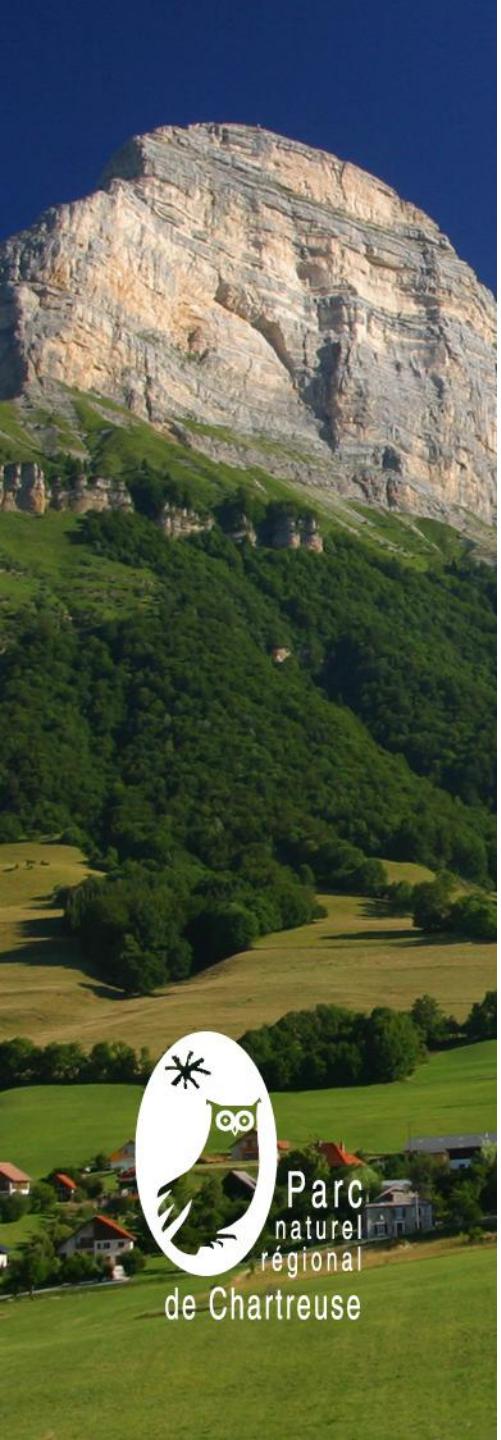
Faciliter la commercialisation de l'offre		Faciliter la commercialisation de l'offre	
Développer les possibilités de réservation en ligne pour les itinérants (place de marché de la destination, outil de réservation,...)	4 gommettes placées : 2 vertes et 2 oranges.	Développer les possibilités de réservation en ligne pour les itinérants (place de marché de la destination, outil de réservation,...)	5 gommettes placées : 3 bleues, 1 verte et 1 jaune.
Apprendre à travailler avec des agences de voyages et autres prescripteurs	6 gommettes placées : 2 vertes, 2 oranges, 1 jaune et 1 verte.	Apprendre à travailler avec des agences de voyages et autres prescripteurs	1 orange.
Etre présents sur des salons spécialisés		Etre présents sur des salons spécialisés	
Travailler en réseau		Travailler en réseau	
Organiser des rencontres et temps d'échange : ateliers, voyages d'étude,...	3 jaunes.	Organiser des rencontres et temps d'échange : ateliers, voyages d'étude,...	1 verte.
Bien connaître les aides financières ou les accompagnements existants	4 bleues, 1 rouge et 3 jaunes.	Bien connaître les aides financières ou les accompagnements existants	1 rouge.

Couleur indifférente. 4 gommettes par participants à placer sur les actions que chacun souhaite prioriser.



DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS D'HÉBERGEMENT





RÉGION AURA

6 typologies d'hébergements professionnels accompagnées :



Hébergements collectifs jeunes et tous publics (centres de vacances, villages de vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours...)



Refuges de montagne (conformes au Décret du 23 mars 2007)



Gîtes d'étape d'au moins 16 places et situés sur itinéraire de randonnée ou véloroute d'intérêt régional



Hôtellerie indépendante classée



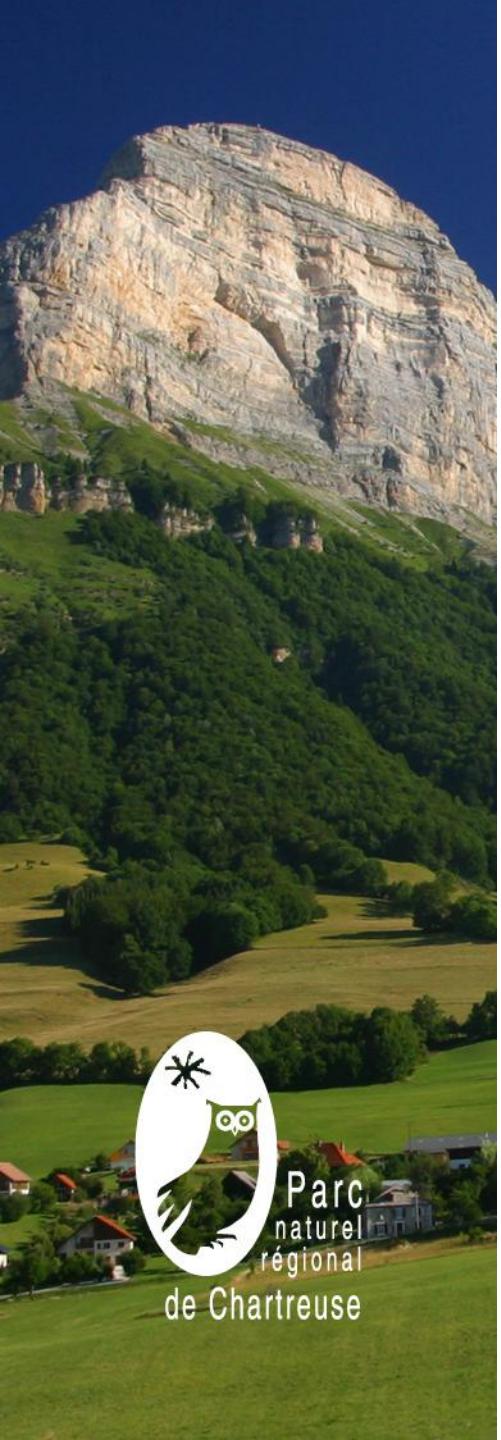
Hôtellerie de plein air indépendante classée



Hébergements hybrides : construction neuve de concepts innovants associant hébergement et activité commercialisée sur site

N.B : Les meublés de tourisme, les gîtes et les chambres d'hôtes ne sont pas éligibles

Toute maîtrise d'ouvrage publique et privée (inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés)



RÉGION AURA

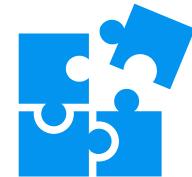
Modalités de soutien à l'ingénierie préalable :



Etude d'opportunité pour conforter mon idée :

- Diagnostic territorial et concurrentiel
- Potentiel de développement
- 1ère approche économique et financière

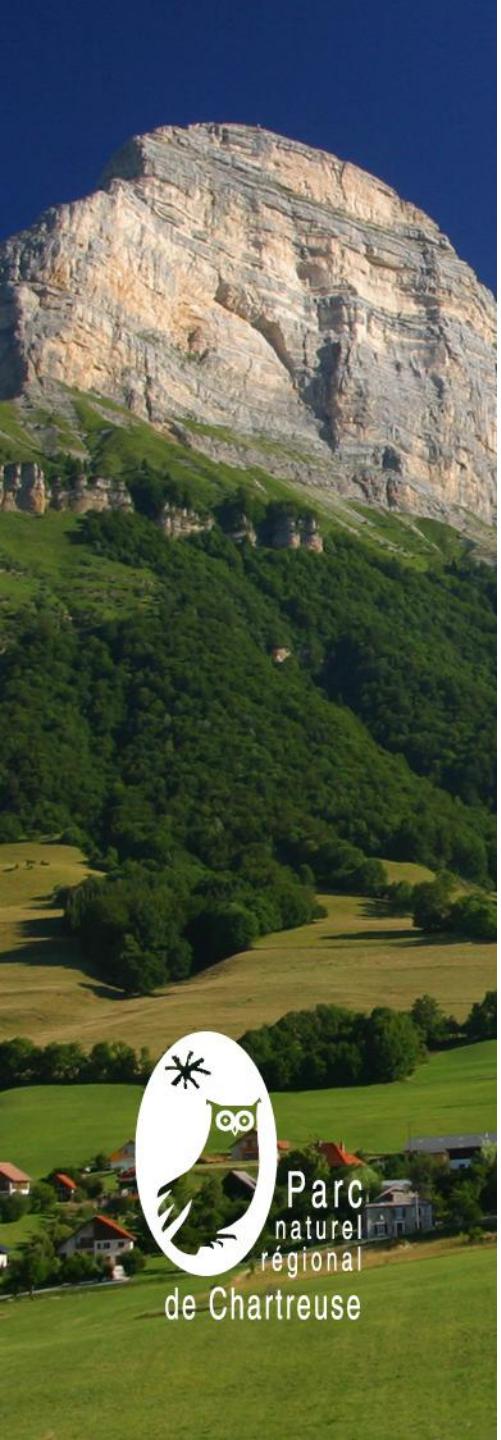
→ **Mise à disposition d'un expert financé par la Région**



Etude de faisabilité pour valider mon projet :

- Validation du programme de travaux
- Analyse et stratégie de mise en marché
- Modèle économique et prévisionnels d'exploitation

→ **Aide à 50 % du coût de mon étude** (le porteur commande l'étude, choisit le bureau d'étude)

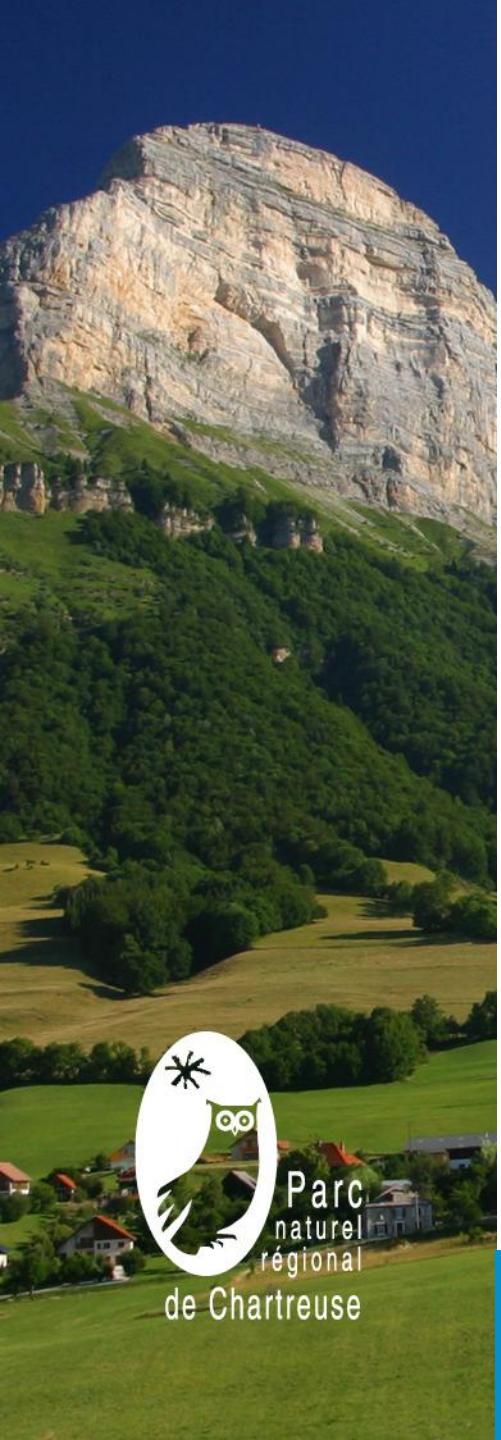


Parc
naturel
régional
de Chartreuse

RÉGION AURA

Aide aux travaux

Cibles	Hébergements collectifs accueillant prioritairement les enfants et jeunes	Hébergements collectifs tous publics	Refuges	Hôtellerie indépendante	Hôtellerie de plein air indépendante	Gîtes d'étape	Hébergements Atypiques (AAP)
	Centres de vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour	Centres de vacances, villages de vacances, centres internationaux de séjour, maisons familiales de vacances	(Conformes au décret du 23/03/2007) non accessibles par voie carrossable	Classée « hôtel de tourisme » Chaînes intégrées exclues Hors zones d'activités	Classée « camping de tourisme » ou « Parc résidentiel de Loisirs » Chaînes intégrées exclues	ERP à partir de 16 places, situés sur des itinéraires d'enjeux régionaux	reconversion d'un site, nature du lieu exceptionnelle, concept innovant ou unique
Plancher de dépense éligible				50 000 € HT			100 000 € HT
Taux d'intervention	30% + 20% pour l'accueil de classes de neige (bonus montagne)		30%		20%		20%
Plafond de subvention	250 000 €	150 000 €		400 000 €	100 000 €	70 000 €	100 000 €
	+ 150 000 € pour l'accueil de classes de neige (bonus montagne)						



RÉGION AURA

Et si besoin :

Un accompagnement tout au long du projet (vidéo de présentation)

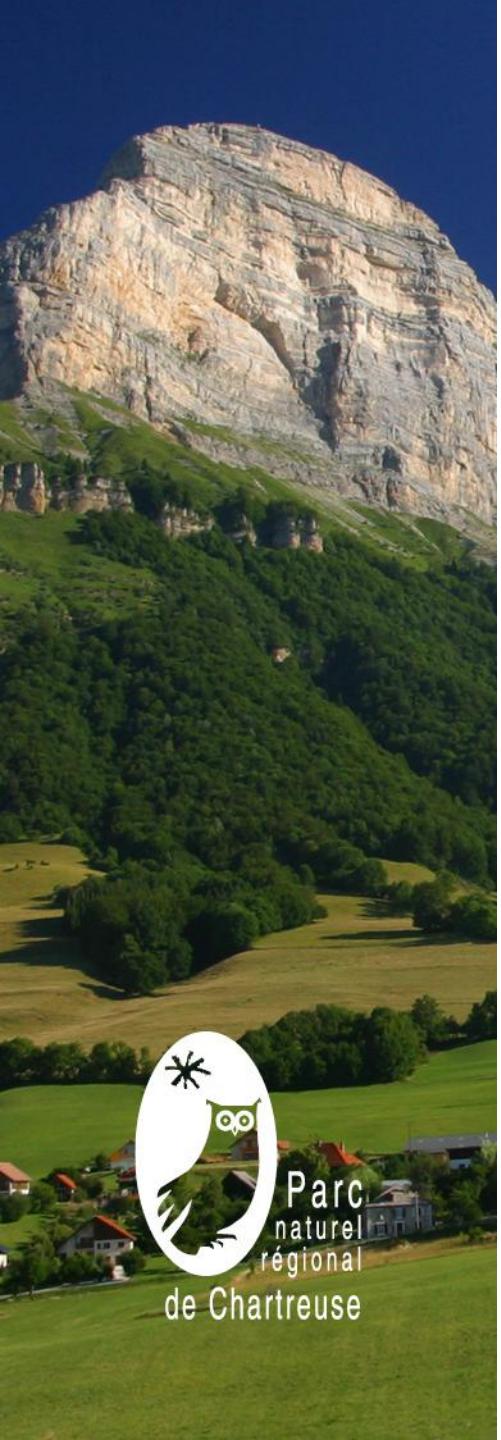
Créer, rénover ou moderniser mon hébergement touristique (auvergnerhonealpes.fr)

Un contact : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Direction du Tourisme – accueil renseignements

04 26 73 49 67

pda.hebergement@auvergnerhonealpes.fr



PROGRAMME LEADER

APPEL À PROJETS FAVORISER ET SOUTENIR LES ITINÉRANCES DOUCES

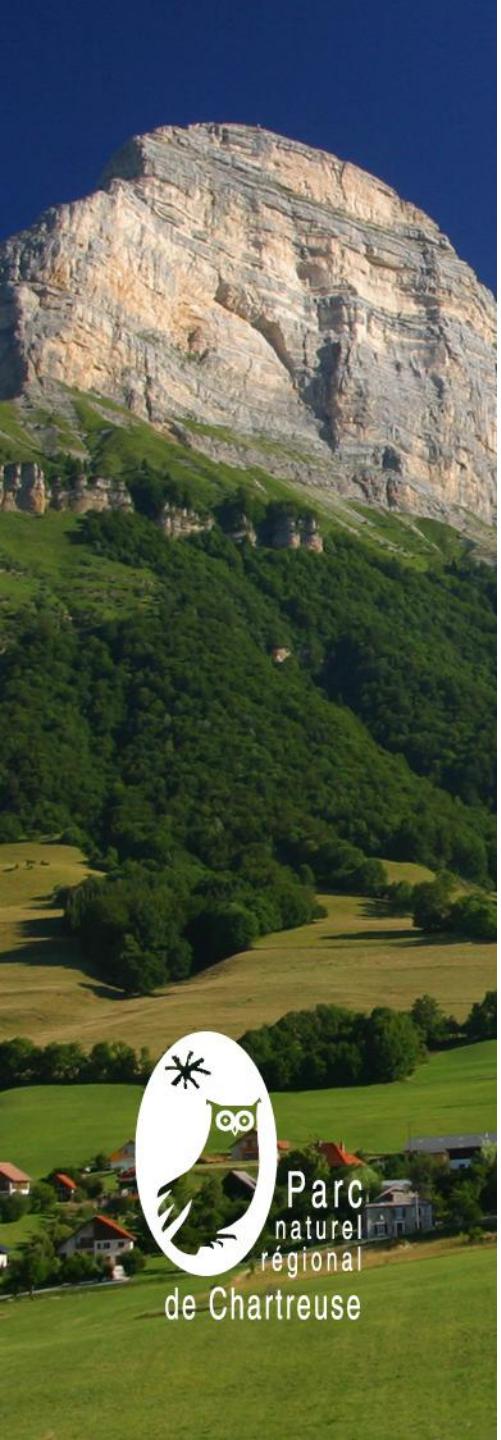
Pour faire quoi ? Travaux /aménagement /équipement / études :

1-Renforcer les hébergements à la nuitée le long des axes prioritaires d'itinérance

- **Création de nouveaux lits : Rénovation-extension**
 - construction neuve sous conditions
- **Amélioration des hébergements existants**
 - Obligation d'amélioration des performances énergétique ou impact environnemental

2-Permettre une offre de services adaptée aux besoins des clientèles

- **Exemple: sellerie, atelier de réparation, buanderie, consignes...**
 - Obtenir un label (accueil vélo, Isère cheval vert)

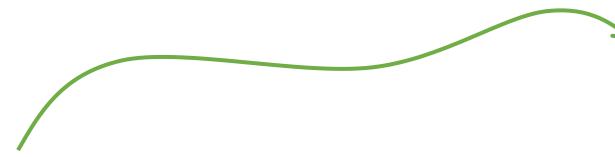


PROGRAMME LEADER

APPEL À PROJETS FAVORISER ET SOUTENIR LES ITINÉRANCES DOUCES

Pour qui ?

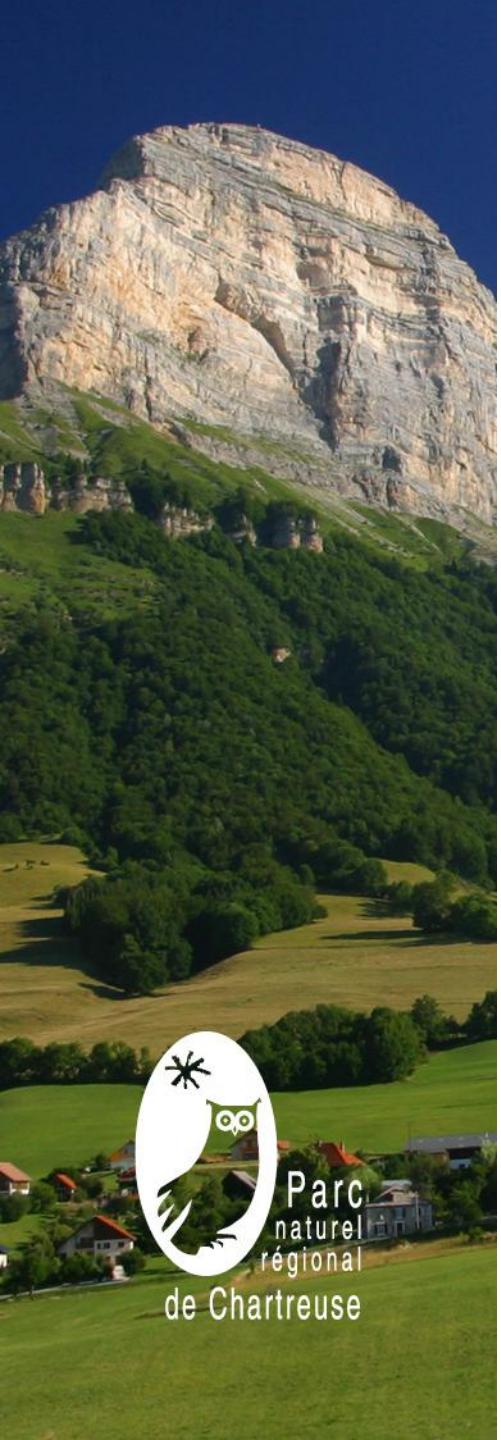
- Porteurs privés :
 - Être sur une itinérance / accueillir à la nuitée
 - Avoir un SIRET, adhérer à l'OT
 - Obtenir un co-financement public (!)
- Porteurs publics



Un autre dispositif existe pour les hébergements hors des itinérances réservé aux agriculteurs

Quelle aide ?

- Subvention européenne (!) versement après acquittement des factures
- Montant max 50.000 € si création de lits / 30.000 € autres cas
- Aide publique totale = max 50% des dépenses HT
(toutes subventions publiques confondues)

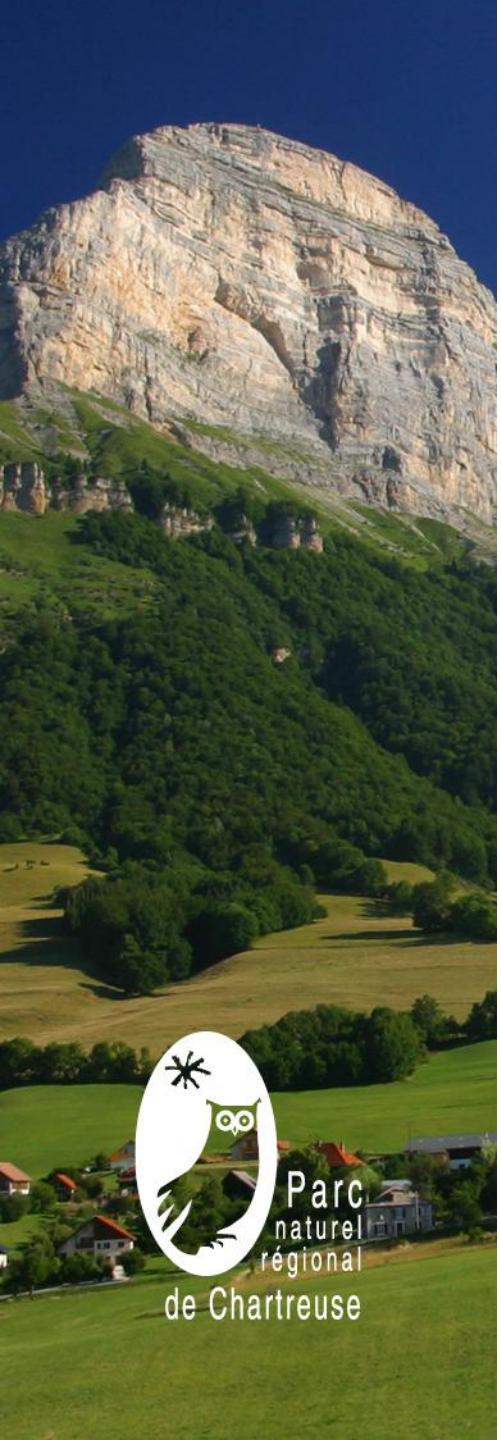


PROGRAMME LEADER

APPEL À PROJETS FAVORISER ET SOUTENIR LES ITINÉRANCES DOUCES

Quelques exemples ou idées

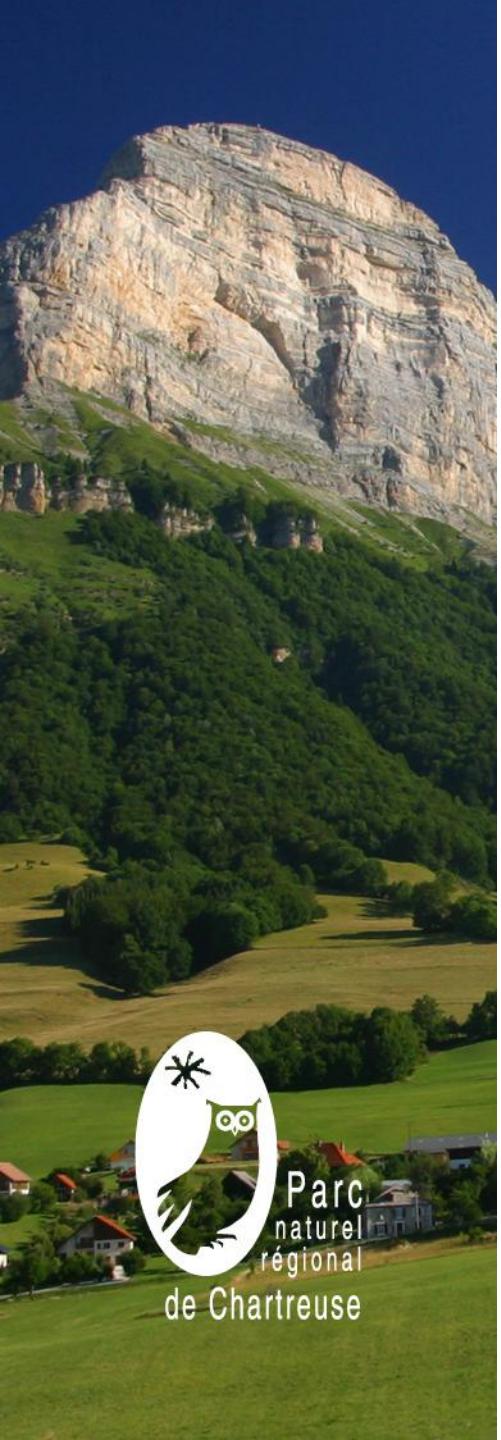
- Installation d'habitats légers ou/et insolites en complément d'une activité agricole
- Aménagement d'un local de réparation de vélo + installation d'un abri vélo pour une gîte d'étape existant
- Aménagement d'une aire de bivouac pour 5 tentes, coin feu et sanitaires, pour compléter l'offre d'un gîte d'étape existant
- Rénovation énergétique d'un hôtel, avec ou sans création de lits supplémentaires



Programme d'aide PAHTM : objectifs, cibles

- **Maintenir les capacités d'accueil et l'attractivité des hébergements touristiques marchands, vecteurs de séjours, de retombées économiques et d'emplois**
- **Agir pour** : qualifier l'offre et maintenir les lits « chauds », améliorer la qualité des services , améliorer la visibilité de l'offre, améliorer la commercialisation
- **Hébergements cibles** : gîtes d'étapes, chambres d'hôtes, centres de vacances, campings, refuges, hôtellerie familiale, gîtes (dont greniers)

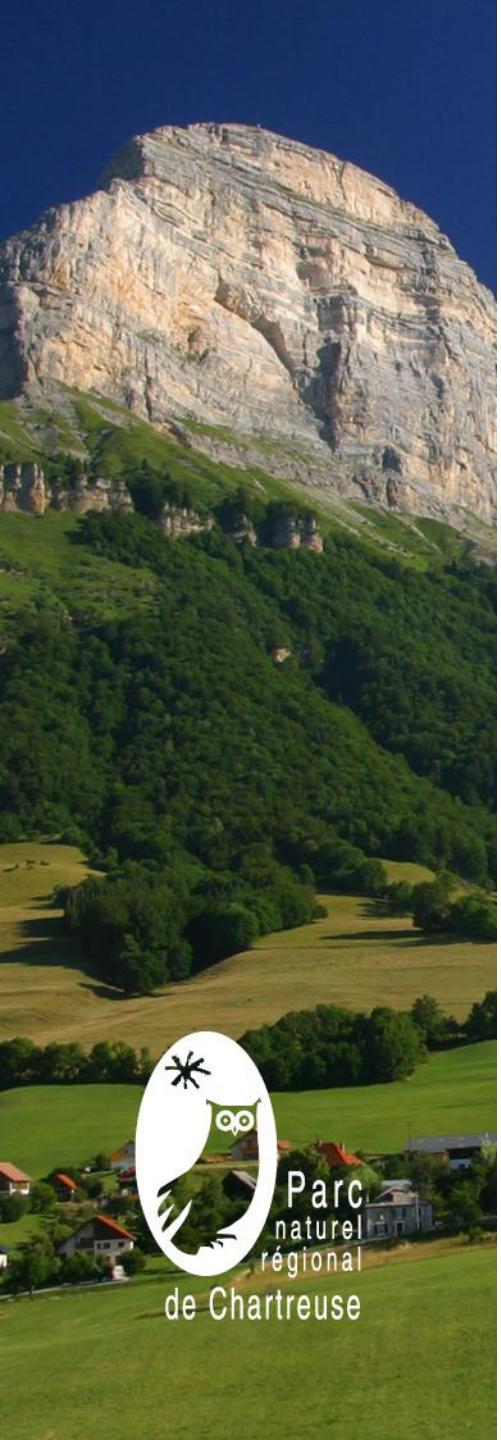




DÉPARTEMENT DE LA SAVOIE

Programme d'aide PAHTM : modalités d'intervention

Type	Eligibilité spécifique	Plafonds de subvention
Camping	<ul style="list-style-type: none">- Classé 2* minimum- Classé tourisme (2/3 des emplacements)- Hors mobiles-home- Cahier des charges technique départemental	70 000 €
Hôtel	<ul style="list-style-type: none">- Société de famille (hors chaînes, groupes)- Classement 2 ou 3*	70 000 €
Refuge	<ul style="list-style-type: none">- Liste des refuges présentant un intérêt touristique fort- Cahier des charges technique départemental	100 000 €
Centre de vacances	<ul style="list-style-type: none">- Priorité aux cdv agréés (J&S, IA)	150 000 €
Meublé labélisés Chambre d'hôtes Gîte d'étapes /séjour Héb innovants	<ul style="list-style-type: none">- En secteur peu pourvu- Qualitatif (3* mini, labélisés, thématiqués...)- Plafond de ressources	12 000 € à 45 000 €



GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE

1. AIDE AUX TRAVAUX DANS LES HÔTELS ET CAMPINGS



Aide à l'investissement des entreprises de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air

-> Objectif : Accompagner les établissements à la montée en gamme, aux transitions.

- Cibles et conditions d'éligibilité :**

- Hôtels/campings indépendants, exploitants de l'activité et situés sur l'une des 49 communes de la métropole
- CA max 2M€ HT
- Respect de critères de performance énergétique pour certains types de travaux

- Moyens :**

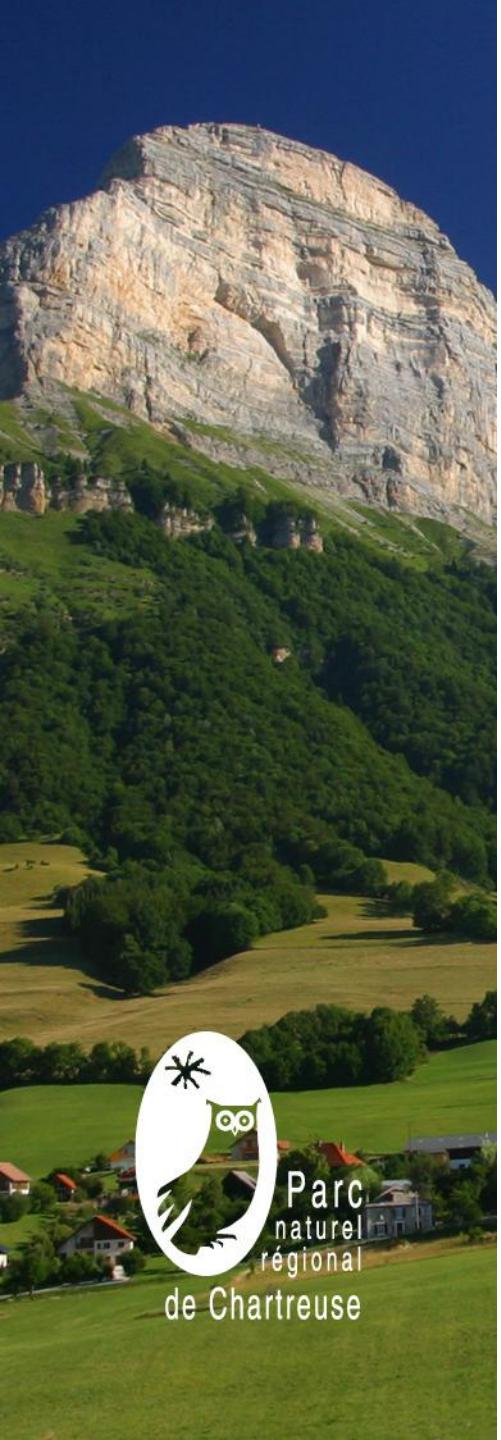
- 50% du coût des travaux HT
- Plafond d'aide de 20 000 € HT

- Travaux éligibles :**

- Investissements réalisés dans le cadre de démarches de labellisation pour l'accueil de nouvelles clientèles (Accueil vélo...)
- Accessibilité PMR
- Rénovation extérieure des façades
- Economies d'énergie et développement durable
- Sécurité de l'établissement
- Travaux d'aménagement intérieur
- Mobilier, matériel ou biens amortissables pour la montée en gamme ou amélioration de l'accueil clientèle
- ...

- Contacts :**

- hebergeurs@grenoblealpesmeropole.fr



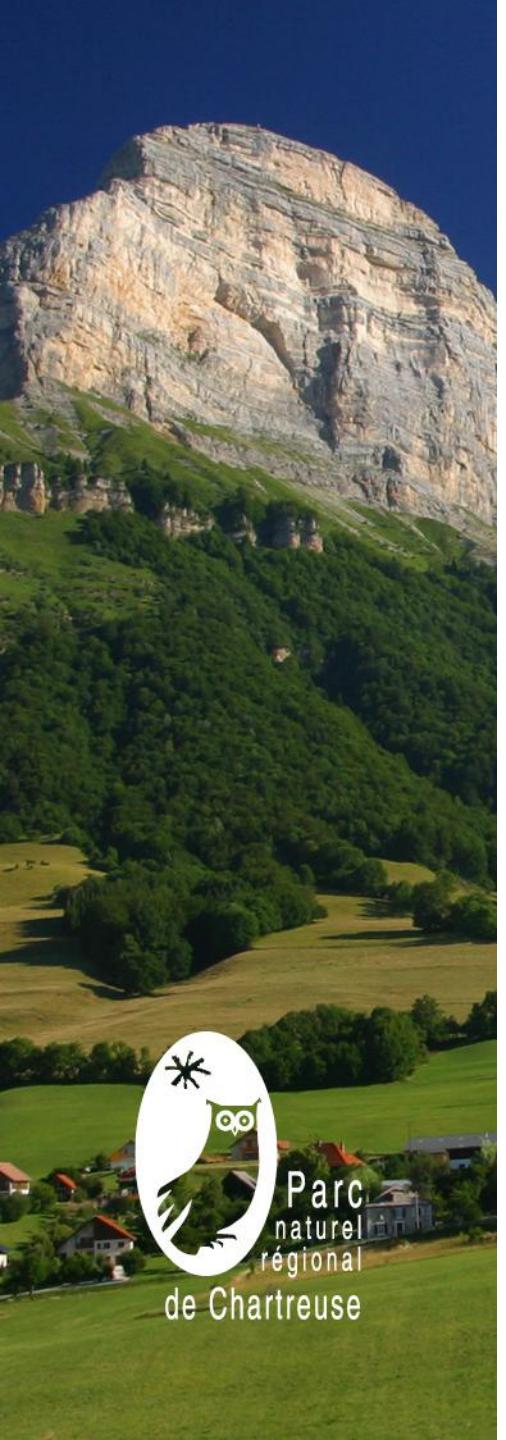
GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE – AGENCE LOCALE DE L'ENERGIE ET DU CLIMAT

2. ECONOMIES D'ENERGIE : DISPOSTIF MURMUR

Conseil personnalisé, diagnostic complet...

Objectifs : Réaliser un état des lieux des consommations d'énergie, identifier et hiérarchiser les pistes d'économies possibles

- **Cibles :**
 - Hôtels/campings indépendants, exploitants de l'activité et situés sur l'une des 49 communes de la métropole
 - CA max 2M€ HT
- **Modalités :**
 - Conseil personnalisé ou diagnostic réalisés gratuitement par un expert indépendant, selon une prestation d'accompagnement à définir :
 - Information générale/non personnalisée
 - Conseil personnalisé sans visite
 - Conseil personnalisé avec visite => ciblé sur un besoin en particulier émanant de l'hôtel
 - Diagnostic complet => analyse 360°
 - Certains travaux d'économie d'énergie sont éligibles à l'aide à l'investissement hôtellerie
- **Contacts :**
 - entreprises@alec-grenoble.org ou 04 76 00 19 09



PLACE DE MARCHÉ



PLACE DE MARCHÉ

Outils mis à disposition par Chartreuse Tourisme aux hébergeurs du territoire depuis + de 20 ans

- Widget planning sur le site de l'hébergeur (ou page de réservation) + site Chartreuse + site Isère
 - Visibilité ++ sur le site Chartreuse
 - Campagnes Google Ads
 - Affichage note Fairguest + widget offert
 - Services : modèles de CGV, club utilisateurs, webinaires, ...
 - A venir : carte interactive (avec réservation en ligne)
 - Si hébergeurs Gîtes de France = passerelle
 - ⇒ **70+ hébergements en passerelle**
 - ⇒ **100+ hébergements en direct**
 - ⇒ **230 000 € de CA hébergements au 30/09/2025 (+31% vs 2024)**
 - ⇒ **56% des résas via le site Chartreuse**

Site Officiel de la Chartreuse en Savoie... Modifier la page Duplicate Post + Créer

DESTINATION CHARTREUSE LA DESTINATION S'INSPIRER A VOIR / FAIRE PREPARER A PROPOS RÉSERVER en ligne BOUTIQUE en ligne

Bonjour, laurence.fouque@destinationchartreuse.fr

En altitude (+ 600m)

Accueil → Préparer mon séjour → Dormir → En altitude (+ 600m)

Découvrez notre sélection d'hébergements d'exception situés à plus de 600 mètres d'altitude, dans les villages enchantés de Chartreuse. Profitez des bienfaits revigorants de l'altitude, tels que l'**'air pur'**, l'**'oxygénéation accrue'** et la **révitalisation de votre organisme**. Imprégnez-vous de la beauté naturelle des paysages alpins, propices à la détente et aux activités en plein air. Que vous cherchiez l'aventure, la quête d'altitude ou des soins pour votre bien-être, nos hébergements en altitude vous promettent une expérience revitalisante inoubliable.

Arrivée - Départ

Arrivée → Départ

Voyageurs

1 Adultes - 0 Enfants

Rechercher

Communes

Communes

Destinations

Les Entremonts (71)

Plateau-des-Petites-Roches (48)

Saint-Pierre-de-Chartreuse (28)

Le Sappey - Col de Porte (23)

Tout afficher (7)

Type D'hébergements

Meublé et Gîte (159)

Hébergement insolite (4)

Chambre d'hôtes (18)

Gîte d'étape/séjour (12)

Tout afficher (8)

Réservation

Avec réservation en ligne (88)

Tarifs

23 € 2450 €

Capacités

2 174

173 résultats

Le plus grand choix pour préparer votre séjour

LISTE CARTE

La Coquelle
MEUBLE ET GÎTE

Entremont-le-Vieux

L'Aubépine
MEUBLE ET GÎTE

Entremont-le-Vieux

Perle de Chartreuse
MEUBLE ET GÎTE

Entremont-le-Vieux

La Micheline
HÉBERGEMENT INSOLITE

Saint-Pierre-d'Entremont

Gîte Saint Louis
MEUBLE ET GÎTE

Plateau-des-Petites-Roches

Chalet d'alpage "Les Plaines"
MEUBLE ET GÎTE

Entremont-le-Vieux

Résidence les 3 Sommets au Col de Porte - appartement Grande Sure 4 à 6 personnes
HÉBERGEMENT INSOLITE

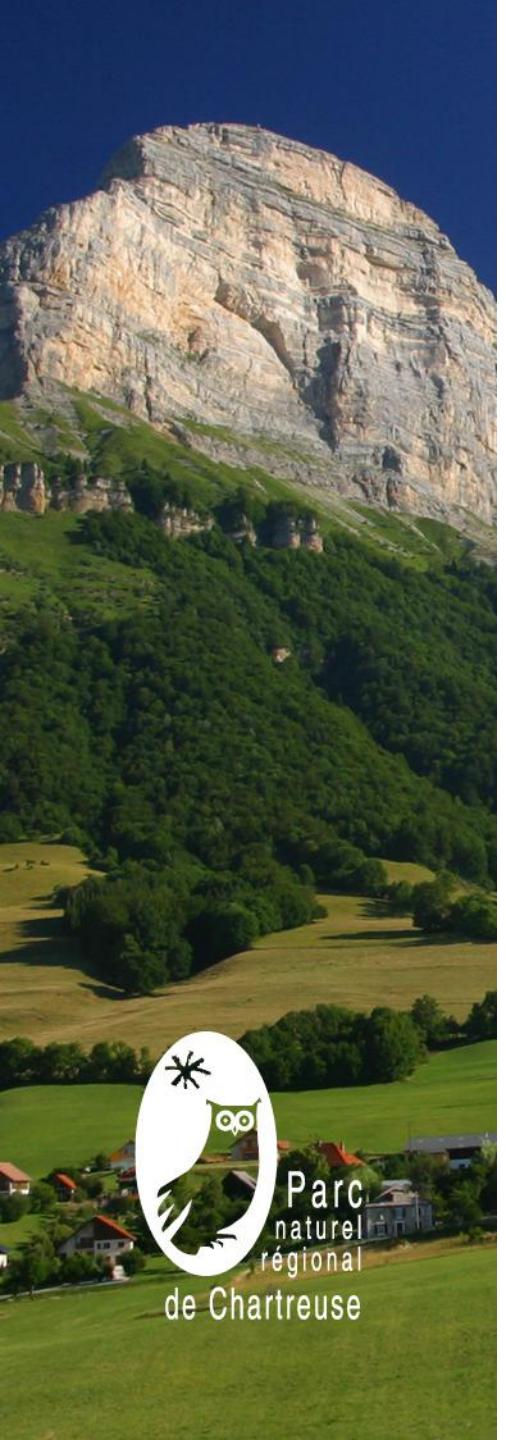
Entremont-le-Vieux

Le Domaine de Menie
HÉBERGEMENT INSOLITE

Entremont-le-Vieux

La Grange & L'Arrosoir
MEUBLE ET GÎTE

Saint-Pierre-d'Entremont



PLACE DE MARCHÉ

DEMO

openpro 3 129167

N° dossier / Nom client

Tableau de bord

Suivi des réservations

- Planning
- Dossiers
- Arrivées
- Départs
- Factures

Hébergement

- Accès aux hébergements
- Suppléments

Gestion tarifaire

- Tarifs standards
- Tarifs avancés
- Vérification des tarifs

TABLEAU DE BORD

Aujourd'hui, 0 réservation a été réalisée.

Chiffre d'affaires par mois de prise de réservation

Mois	Année précédente (L'an passé)	Les 3 derniers mois (Les 3 derniers mois)
Sept.	1,18k	418
Oct.	418	418
Nov.	773	773

L'année précédente Les 3 derniers mois

Options avancées

Mon activité récente

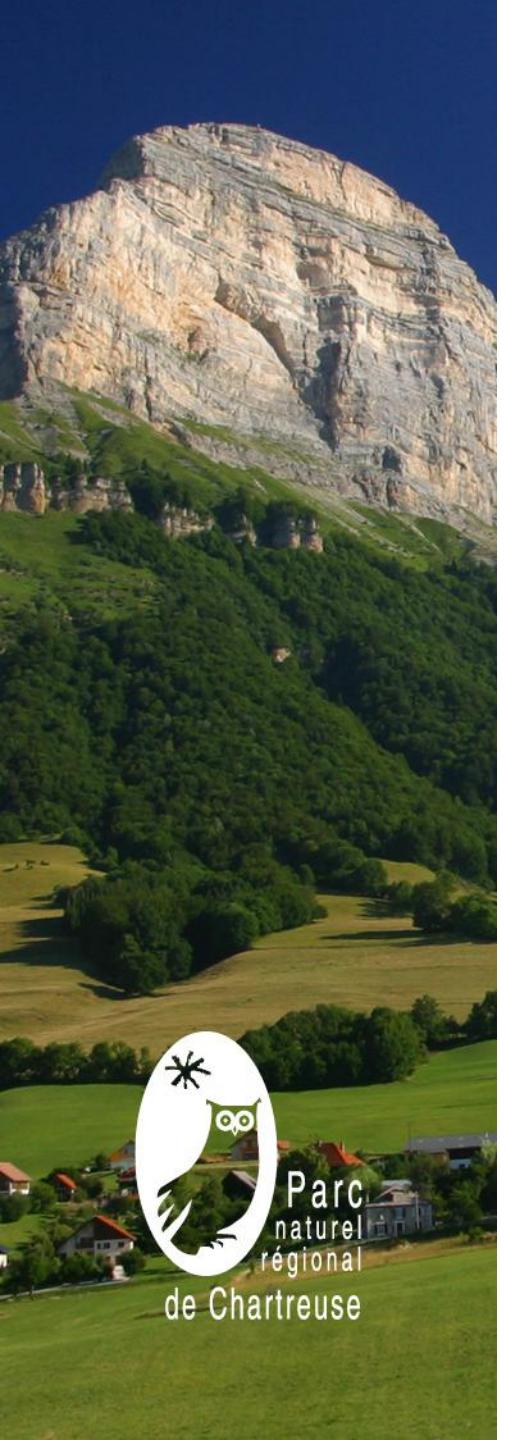
79 Réservations

6 623,75 € Chiffre d'affaires

Mes relances

0 Dossier en attente d'acompte

0 Dossier en attente du solde



PLACE DE MARCHÉ

TARIFS

Pour l'hébergeur :

- Adhésion annuelle : 30€ HT
- Commission sur les ventes : 1% HT
- Frais bancaires : 2,4% HT + 0,25 € sur la transaction = l'acompte

Pour le client :

- Frais de services : 5% HT plafonnés à 21 €

⇒ **Adhésion + commissions + frais de services = réinjectés dans la promotion de la Destination**

EXEMPLE :

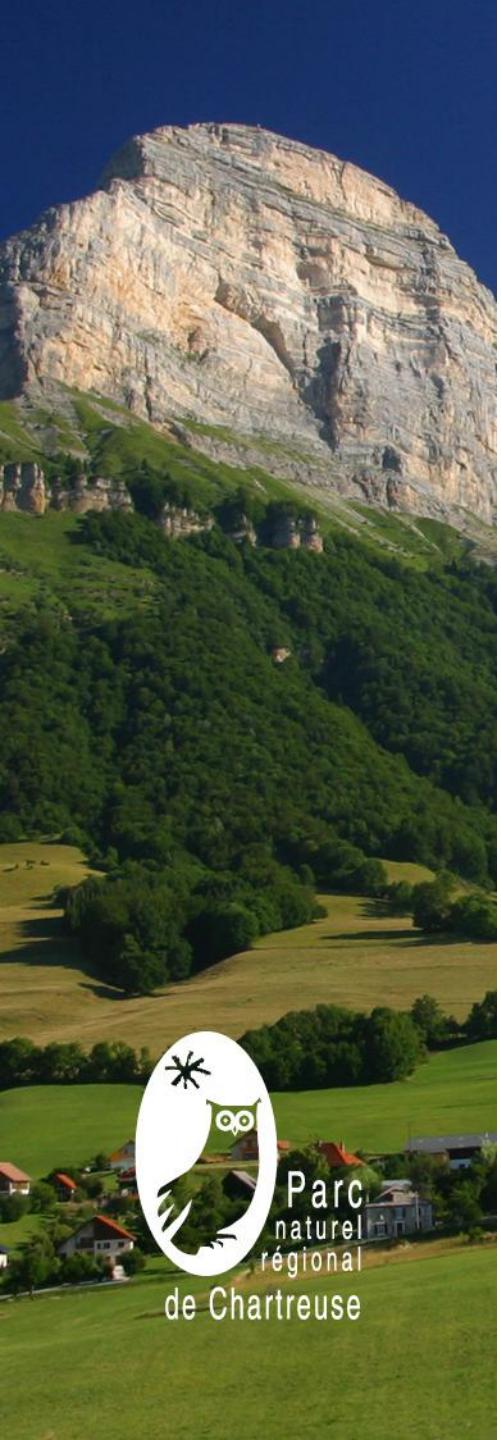
Une semaine à 1 000 €, acompte 250 €.

Coût pour l'hébergeur :

- Commission : 10 €
- Frais bancaire : 6,25 €

Coût pour le client :

- Réservation : 1 000 €
- Frais de services : 21 €

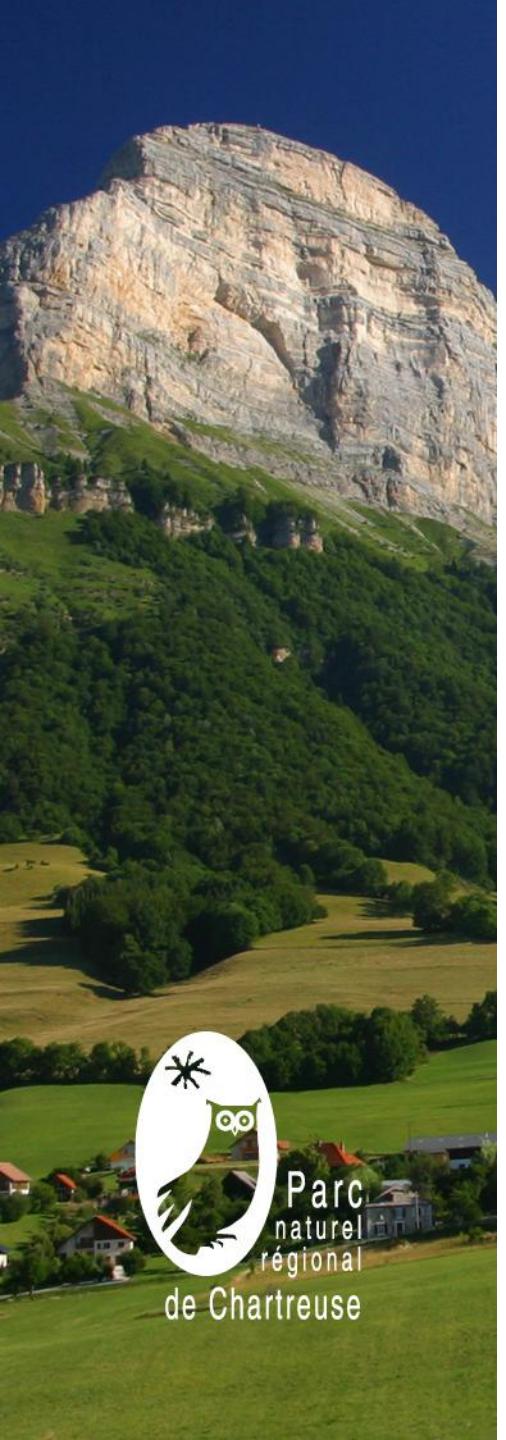


PLACE DE MARCHÉ - TÉMOIGNAGE

Ruche à Gîter, la Ruchère à Saint-Christophe-sur-Guiers Antonello Elisabeth

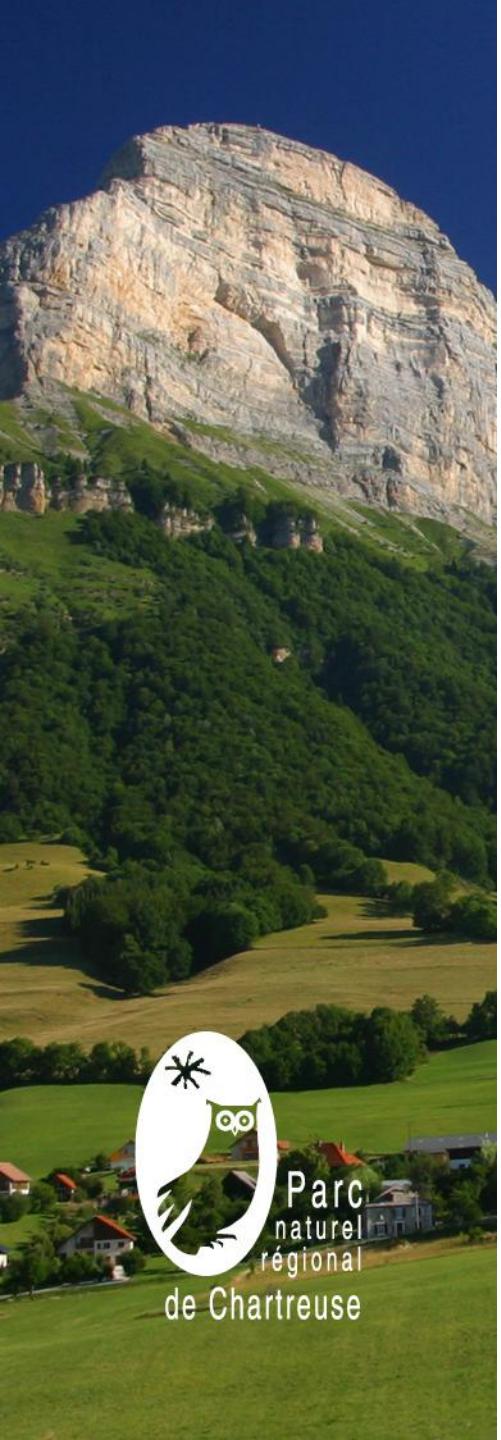
- Une expérience très positive.
- L'outil est jugé intuitif, y compris lorsqu'il s'agit de modifier les tarifs ou les périodes, ce qui facilite grandement la gestion au quotidien.
- L'ensemble est entièrement paramétrable, offrant une bonne souplesse d'utilisation.
- Un accompagnement est assuré par Laurence de Chartreuse Tourisme, qui propose des formations et sait trouver des solutions lorsque des problèmes surviennent.
- La principale limite identifiée concerne les frais de service, qui sont à la charge des clients.
- L'outil ne gère pas les cautions.





WORLD CAFÉ

1. ANNUAIRE DES HÉBERGEURS
2. RECUEIL DE DONNÉES AUPRÈS DES ITINÉRANTS



1. ANNUAIRE DES HÉBERGEURS

Objectifs de l'atelier

- Définir les caractéristiques d'un annuaire des hébergements adaptés aux itinérants, destiné à une diffusion interne et externe
- Quelles conditions pour figurer dans l'annuaire (critères, contreparties)? Quelle forme concrète ? Quel(s) mode(s) de diffusion ? Comment organiser le travail pour faire aboutir le projet ?

Objectifs de l'annuaire

- Un annuaire regroupant les services utiles aux itinérants, afin de faciliter la mise en réseau, la connaissance mutuelle et la continuité de service sur les itinérances Chartreuse
- Structurer un socle commun d'accueil
- S'appuyer au maximum sur des outils existants (ex : APIDAE).

Ce que l'annuaire doit contenir

- Des structures capables d'assurer l'accueil à la nuitée avec des services adaptés aux itinérants.
- Un annuaire Hébergements + Services, sous forme de base de données claire, fiable et actualisée.

APIDAE

Avantages :

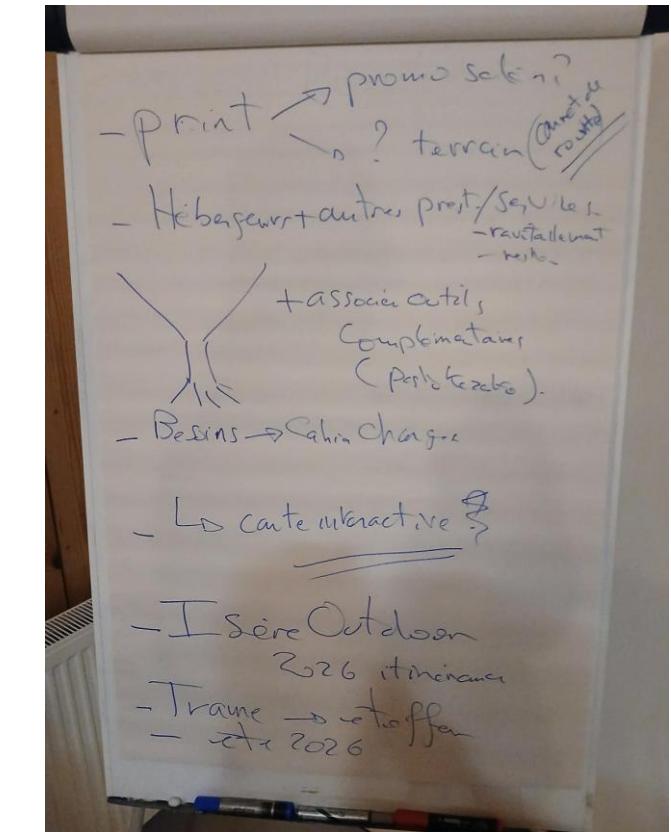
- Base de données structurée, interopérable, utilisée par OTI et partenaires.

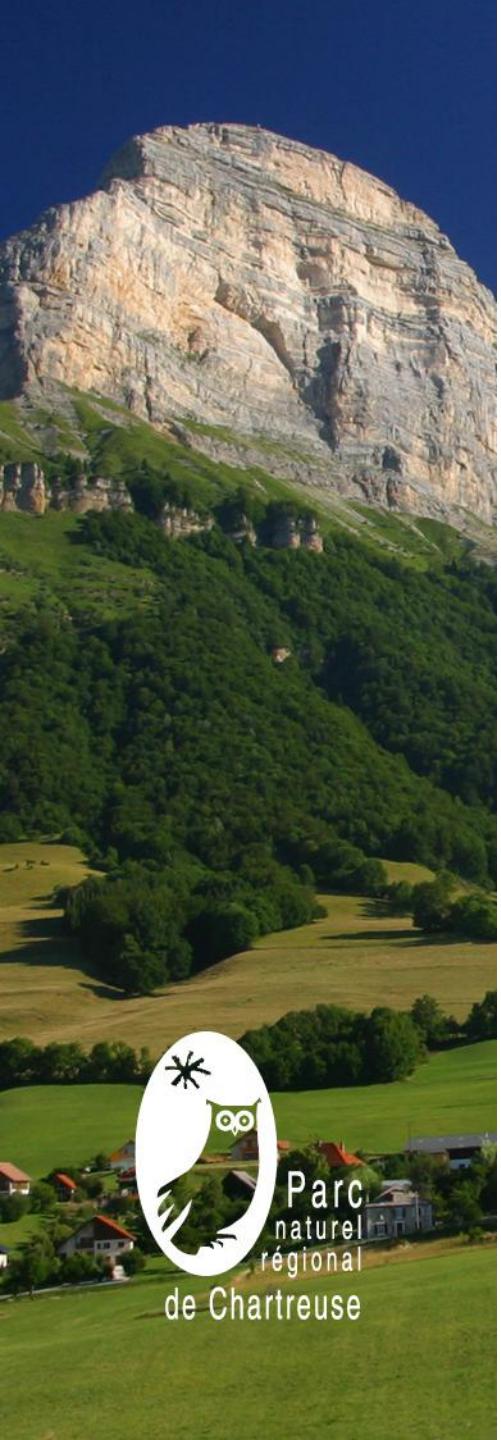
Problèmes soulevés :

- Qualité des fiches inégale, besoin de qualification fiable (par qui ?)
- Difficulté des multi-fiches
- Des hébergements accueillant à la nuitée ne sont pas adhérents de leur OT et donc sur Apidae.

Pistes :

- **Construire l'annuaire via APIDAE si possible, mais lever les freins avec les animateurs départementaux, régionaux, Chartreuse Tourisme et les OTI.**
- Assurer une mise à jour régulière.





1. ANNUAIRE DES HÉBERGEURS

Données à collecter pour l'annuaire

Informations sur les hébergements et services proposés :

- Créer une checklist commune, avec réponses oui/non pour éviter les ambiguïtés :
- Hébergement à la nuitée
- Typologie (ex : gîte d'étape / gîte à la nuitée / HLL / emplacements, etc.)
- Restauration proposée : repas du soir / petit déjeuner / pique-nique / ravitaillement
- A proximité : restaurant / épicerie
- Périodes d'ouverture
- Composition des chambres (twin, double, lits séparés...)
- Capacité d'accueil
- Salle de bain / sanitaires
- Accueil des chiens
- Draps fournis
- Laverie / séchage
- Cuisine à disposition
- Réservation en ligne
- Moyens de paiement
- Transport / navettes
- Point de réparation vélo / équipements pour l'accueil des cavaliers
- Petits « + » (expériences, animations locales...)

Format de l'annuaire

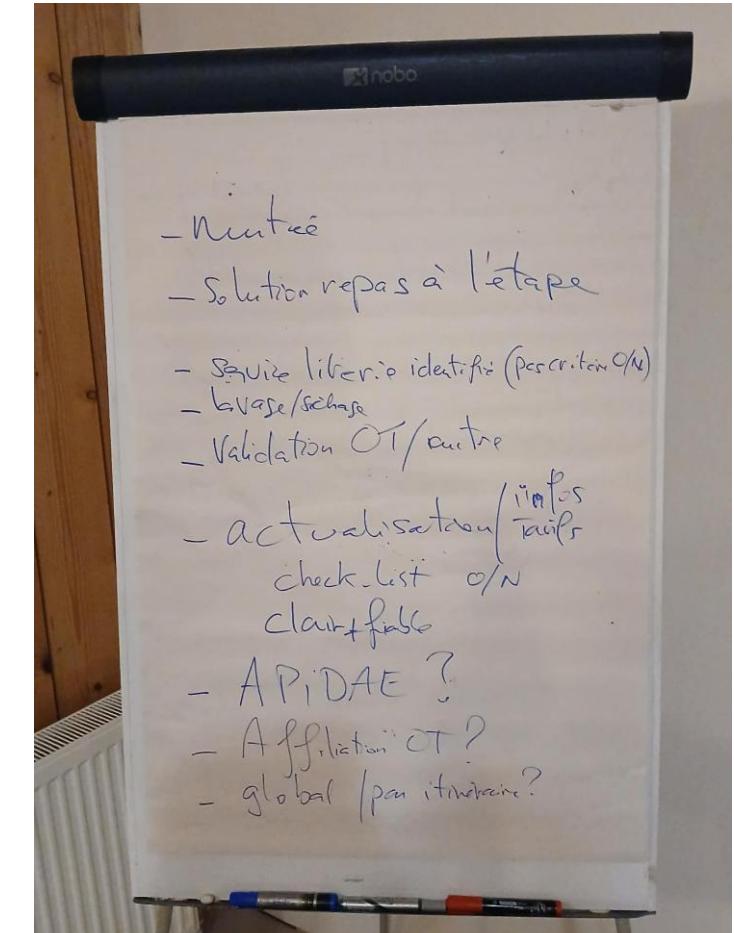
- Interface avec filtres selon la cible :
- Version pro / agences : informations détaillées
- Version grand public : données plus synthétiques

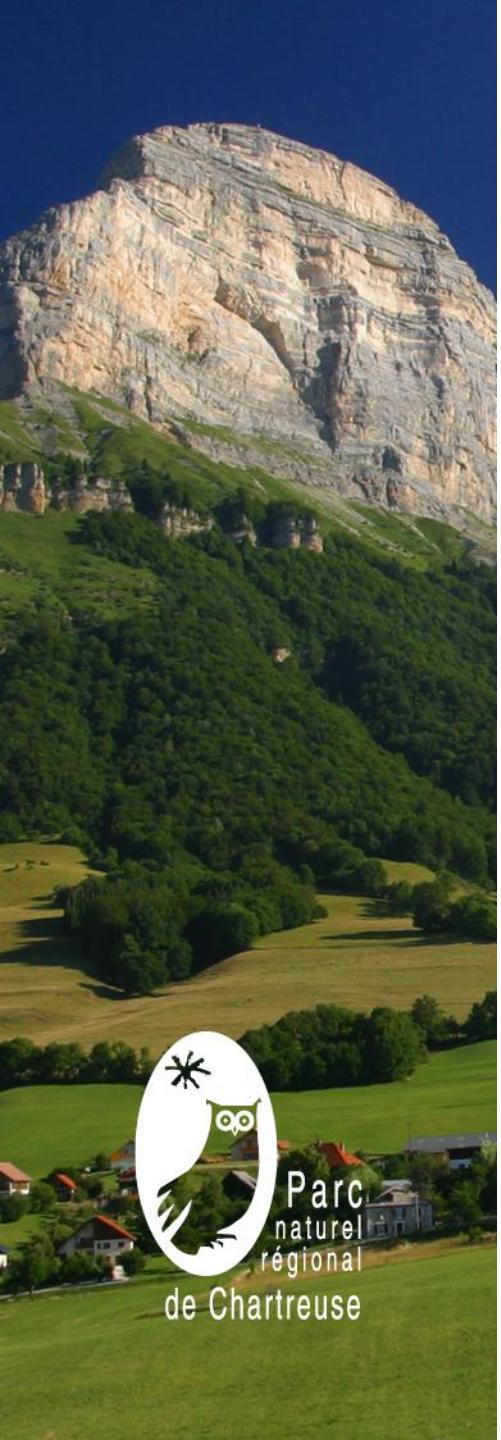
Enrichissement des étapes

- Chaque étape devrait pouvoir proposer une expérience :
Bien-être, découverte de la nature, astronomie, animaux, patrimoine...
→ À valoriser dans l'annuaire.

Mise en œuvre

- Périmètre : Chartreuse (même si certaines itinérances dépassent les frontières administratives).
- Lien à la carte interactive de Chartreuse Tourisme
- Mobiliser les OTI pour la qualification des fiches ?
- Échéance : été 2026





2. RECUEIL DES DONNÉES AUPRÈS DES ITINÉRANTS

Objectifs de l'atelier

- Définir les contours et les modalités d'un recueil de données sur les itinérants en Chartreuse.
- Quelles données intéressantes à collecter ? Sous quelle forme recueillir les données ? Comment maximiser l'efficacité du recueil de données ? Quelle exploitation / diffusion ?

Définition commune de « l'itinérant »

- Personne qui se déplace d'un point A à un point B, sur plusieurs jours, à pied, vélo ou à cheval, avec un hébergement différent chaque nuit (bivouac ou marchand).

Caractéristiques spécifiques d'un itinérant

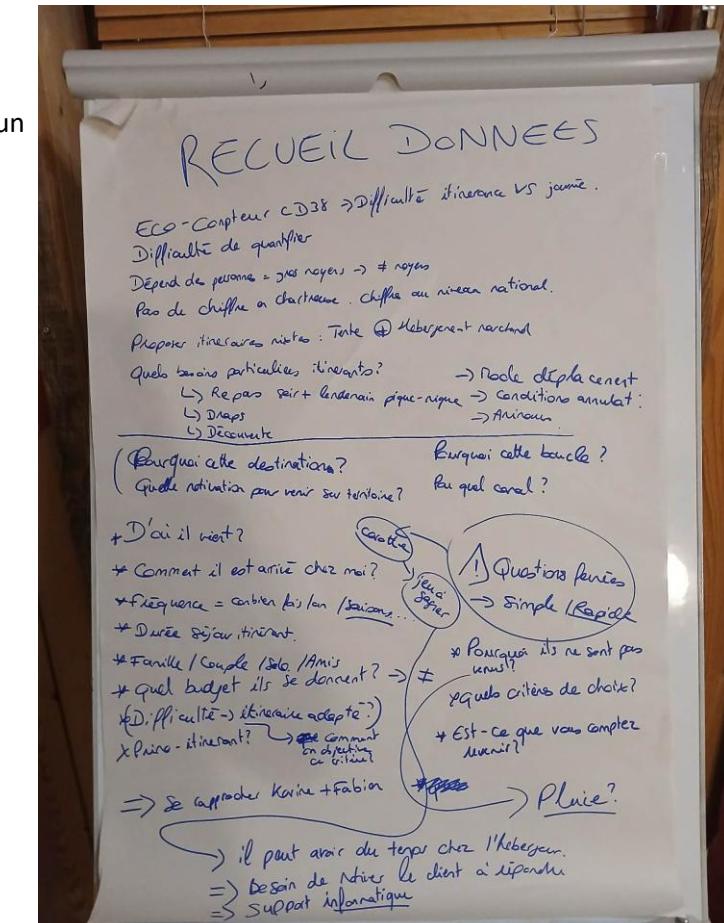
- Besoin d'un repas du soir + pdj et pique-nique du lendemain
- Souhait de simplicité logistique (lessive, matériel de réparation vélo...)
- Draps inclus / produits de première nécessité
- Attente de conseils sur l'itinéraire
- Services facilitant la continuité du parcours (transfert de bagages, navettes...)
- Conditions d'annulation

Profil des itinérants, diversité et typologies

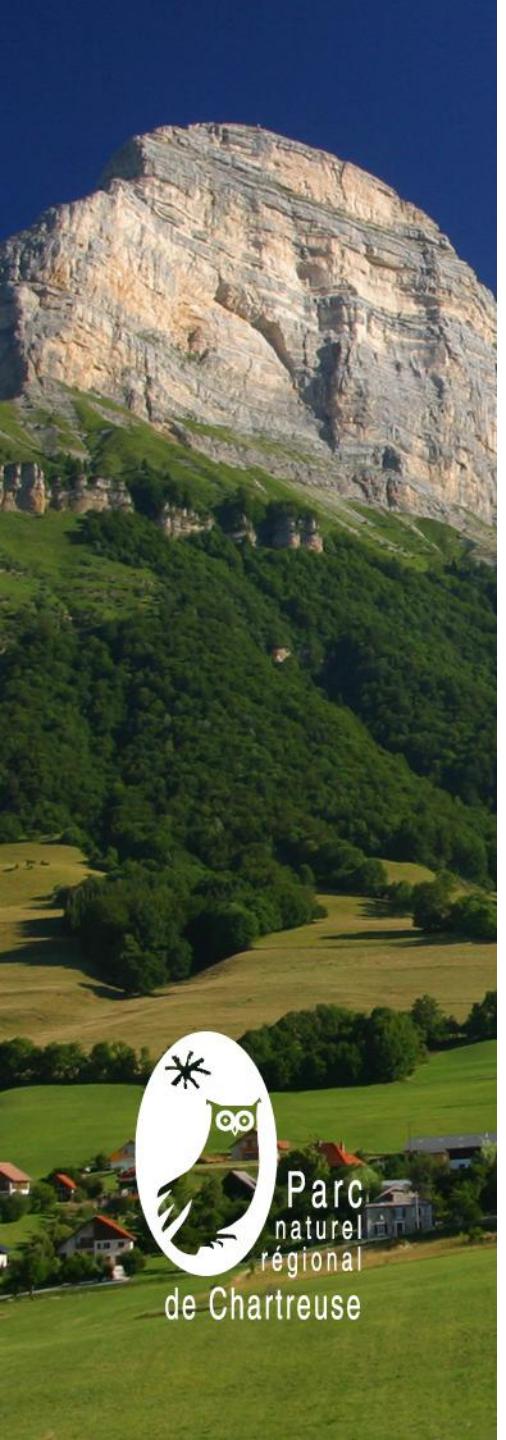
- CSP+ / Classe moyenne / Petits budgets, notamment chez les randonneurs en bivouac
- Primo-itinérants vs itinérants confirmés
- Solo / Duo / Amis / Famille
- Itinérants hybrides : tente + hébergements marchands.

Ce que les hébergeurs ont besoin de savoir pour mieux accueillir et adapter leur offre

- Région de provenance
- Comment l'itinérant a préparé son séjour ? Canal d'information utilisé ?
- Pourquoi la Chartreuse ? Quels critères ?
- Pourquoi ce type d'hébergement ?
- Fréquence de pratique de l'itinérance
- Durée du séjour itinérant / Saison de pratique
- Typologie de l'itinérant (solo, duo, famille, amis...) / Niveau : primo ou confirmé
- Budget par personne (comparaison souhaitée avec les budgets des non-itinérants)
- Intention : « Comptez-vous revenir ? »
- (*Perception de la difficulté -> secondaire*)
- → Questions fermées, simples et rapides.
- → Motiver les itinérants à répondre avec un cadeau / séjour à gagner, sur la base d'un tirage au sort.



2. RECUEIL DES DONNÉES AUPRÈS DES ITINÉRANTS



Diffusion du questionnaire

- Via les hébergeurs : QR Code
- Sur le terrain, points stratégiques : boulangeries, fontaines, gares (ex : Grenoble) : QR Code
- Sur les salons : randonneur, Equitalyon, etc.
- Création d'un livre blanc spécial itinérance : occasion pour recueillir des données via un sondage en ligne.

Autres méthodes de recueil de données :

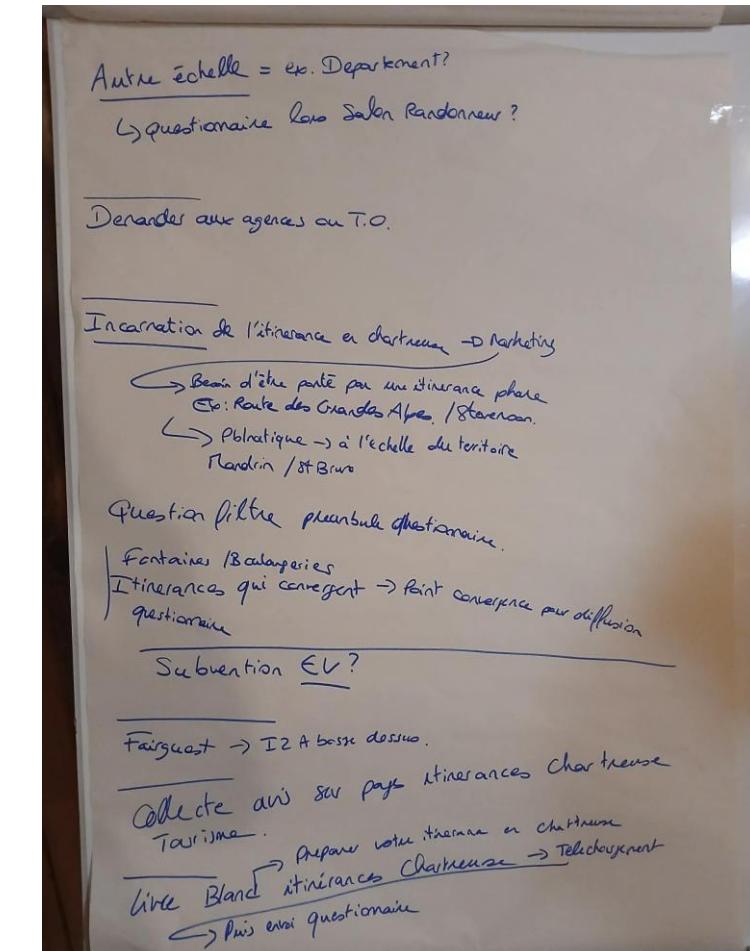
- Via les tour-opérateurs et agences
- Sur le web : analyse des avis (*Fairquest*) avec mots-clés.
- Collecte d'avis sur la page Itinérances de Chartreuse Tourisme.

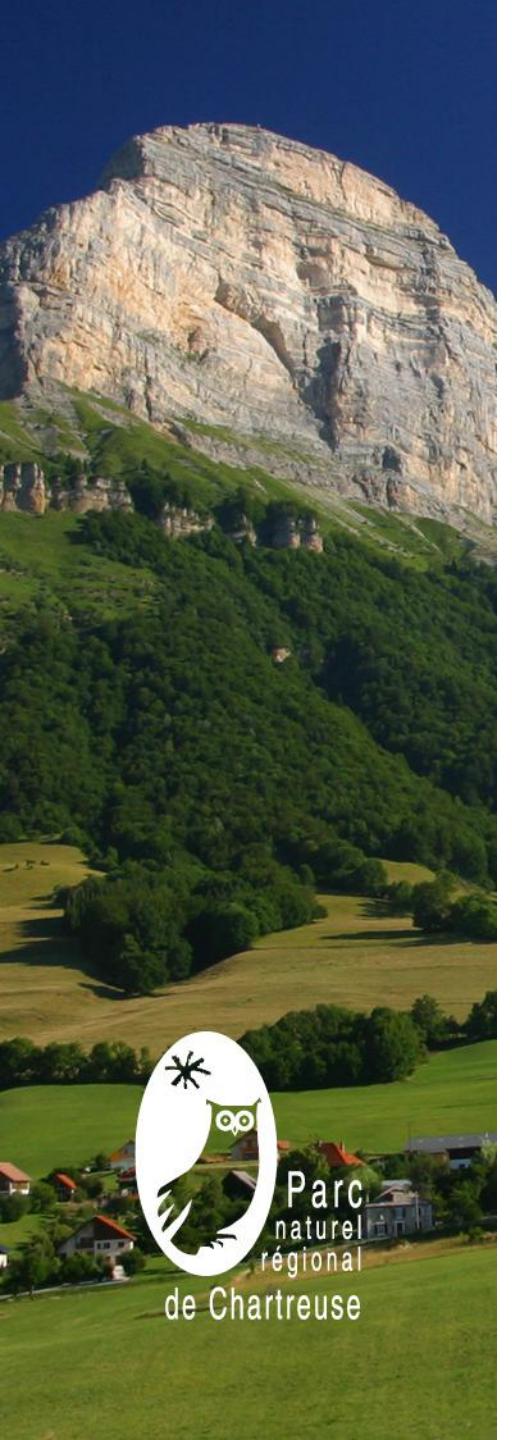
Comprendre ceux qui ne sont PAS venus

- Recueillir les motifs de non-choix de la destination Chartreuse
- Idée : interroger à Grenoble ou dans des zones à forte présence de randonneurs.

L'enjeu de la marque et de l'incarnation

- Les itinérances qui fonctionnent ont une marque forte (Stevenson, Compostelle, Route des Grandes Alpes...).
- Identifier ou créer une itinérance phare (identité et récit) : ex. Mandrin, Saint Bruno, traversée, etc.





**MERCI POUR
VOTRE
PARTICIPATION !**

