



**VERSANT SUD**  
Développement

# HÉBERGEURS & ITINÉRANCES

Atelier hébergeurs n°2  
2 décembre 2025  
- RESTITUTION -



Opération soutenue par l'Etat – fonds national d'aménagement et de développement du territoire



# PRÉSENTS

| NOM           | PRÉNOM     | STRUCTURE                                |
|---------------|------------|--|
| CUENOT        | Christophe | Camping municipal La Virette             |
| VERKINDT      | Philippe   | Evasion au Naturel                       |
| VERKINDT      | Marilyne   | Evasion au Naturel                       |
| ROCHER        | Bénédicte  | Gites communaux                          |
| MARCUZZI      | Mélanie    | Projet hébergement                       |
| DUPIN         | Henri      | Les Amaryllis                            |
| ANTONELLO     | Elisabeth  | La Ruche à Gîter                         |
| BOURSIER      | Michel     | Le Grand Vilette                         |
| BOURSIER      | Huguette   | Le Grand Vilette                         |
| BIC           | Didier     | Les 3 Sommets                            |
| JOAL          | Antoine    | Agence Belle Allure                      |
| DUMONT GIRARD | Christophe | Clés de Chartreuse                       |
| FOUQUE        | Laurence   | Chartreuse Tourisme                      |
| JACQUOT       | Justine    | CC Grésivaudan                           |
| RAPIN         | Manon      | Office de tourisme Belledonne Chartreuse |
| EXCOFFIER     | Cécile     | Grand Chambéry Alpes Tourisme            |
| JOLY          | André      | Conseil départemental de la Savoie       |
| OLKOWICZ      | Laetitia   | CDT Savoie                               |
| QUENARD       | Valérie    | Isère Attractivité                       |
| HEZARD        | Marion     | LEADER Entre Lacs et Montagnes           |
| MARTIN        | Guillaume  | CDRP Isère                               |
| REVERET       | Christophe | Versant Sud                              |
| BALESTRA      | Catherine  | PNRC                                     |
| BARTHELET     | Déborah    | PNRC                                     |



# ORDRE DU JOUR

## 14h-18h :

- Visite de l'Evasion au naturel
- Point d'étape sur la démarche
- Feuille de route Hébergeurs & Itinérances
- Dispositifs d'accompagnement des porteurs de projets d'hébergement
- Place de Marché
- Échanges et discussions
- World café : annuaire des hébergeurs / Recueil de données auprès des itinérants





# CENTRE ÉCO-TOURISTIQUE L'ÉVASION AU NATUREL, PLATEAU-DES-PETITES ROCHES

Maryline et Philippe Verkindt





# RAPPEL DU CONTEXTE & ENJEUX

## Chiffres clés :

- La Chartreuse accueille environ **1 touriste pour 3 excursionnistes** (Flux vision).
- **Concernant les séjours en itinérance, 70 % des attentes des clientèles ne se transforment pas en offre concrète** (étude AURA Tourisme 2022 – 822 répondants). La demande existe mais l'offre fait défaut.
- **Seulement 20 % des hébergements marchands de la destination proposent un accueil à la nuitée, souvent sous conditions. Avec des modalités d'accueil et des équipements parfois peu adaptés** aux besoins des publics itinérants.

## Constats :

- Une **carence d'hébergements** sur la destination Chartreuse, **notamment pour l'accueil à la nuitée**.
- **Cette situation freine la dynamique de séjours pour la clientèle itinérante, malgré un potentiel important.**
- La randonnée pédestre, 1<sup>ère</sup> activité de la destination et le vélo, en pleine expansion représentent des **opportunités majeures pour l'itinérance**.



# RAPPEL DES OBJECTIFS

## Objectifs :

**Structurer un réseau d'hébergeurs en lien avec les itinérances existantes et en développement (pédestres, équestres, cyclistes).**

Autour de deux axes principaux :

- ✓ **La structuration d'un collectif de partenaires, support à ce réseau.**
- ✓ **La mobilisation et la rencontre des hébergeurs concernés.**

## ◆ Pourquoi ?

- ✓ **Favoriser la complémentarité et le dialogue** entre acteurs de l'hébergement touristique.
- ✓ **Faciliter l'échange de bonnes pratiques et d'expériences** entre professionnels.
- ✓ **Organiser un réseau structuré** autour de l'itinérance.

## À terme...

- ✓ **Renforcer l'offre d'hébergements et les services associés pour la clientèle itinérante.**
- ✓ **Augmenter les nuitées touristiques** liées aux itinérances (à la nuitée ou en étoile).





# ACTIONS MENÉES DEPUIS LE LANCEMENT DE LA DÉMARCHE

- **Diffusion d'un questionnaire sur l'itinérance aux hébergeurs** (février 2025) :  
→ 330 contacts -> 80 réponses.
- **Atelier 1 – Partenaires institutionnels** (18 mars 2025)  
→ Résultat du questionnaire hébergeurs, atelier « acteurs de l'itinérance ».
- **Atelier 1 – Hébergeurs** (23 juin 2025)  
→ Résultat du questionnaire hébergeurs, présentation des profils des itinérants, témoignages d'hébergeurs, atelier « freins et pistes identifiées par les hébergeurs ».
- **Atelier 2 – Partenaires institutionnels, webinaire** (25 septembre 2025)  
→ Mise en perspective des attentes exprimées par les hébergeurs et les compétences des partenaires institutionnels -> travail commun sur une feuille de route.
- **Atelier 2 – Hébergeurs** (aujourd'hui, 2 décembre 2025)







Accueil → Informations → Espace pro → Accueillir la clientèle itinérante → Itinérance → Partenaires institutionnels

## Itinérance – Partenaires institutionnels

📍

Cet espace est destiné aux partenaires engagés dans la démarche : offices de tourisme, Chartreuse Tourisme, intercommunalités, Départements, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Isère Cheval Vert, comités départementaux de randonnée pédestre, etc.

Vous y trouverez toutes les ressources utiles liées au projet : documents de restitution de réunions, outils pratiques, ressources partagées, etc.



ATELIER PARTENAIRES INSTITUTIONNELS n°1  
18 mars 2025  
- RESTITUTION -

VERBAUX



ATELIER PARTENAIRES #1 18 MARS 2025



ATELIER PARTENAIRES #1 18 MARS 2025



Accueil → Informations → Espace pro → Accueillir la clientèle itinérante → Itinérance → Hébergeurs & prestataires touristiques

## Itinérance – Hébergeurs & prestataires touristiques

📍

Cet espace est réservé aux hébergeurs et prestataires touristiques inscrits dans la démarche.  
Vous y trouverez toutes les ressources utiles liées au projet : documents de restitution de réunions, outils pratiques, ressources partagées, etc.



ATELIER HÉBERGEURS n°1  
23 juin 2025  
- RESTITUTION -



ATELIER HÉBERGEURS n°1  
23 juin 2025  
- RESTITUTION -



ATELIER HÉBERGEURS n°1  
23 juin 2025

### Tout le détail des sujets abordés en ateliers :

- Résultats du questionnaire hébergeurs
- Présentation des itinérances de Chartreuse
- Restitution de l'atelier « acteurs de l'itinérance »,
- Présentation des profils des itinérants, leurs pratiques et attentes,
- Restitution de l'atelier « freins & pistes identifiées par les hébergeurs »,
- etc.



# ITINÉRANCES PÉDESTRES

## Itinéraires gérés et balisés :

- **GR®9** (requalifié entre 2022-2024)
- **GR® 965** *Sur les pas des Huguenots*
- **GR® de Pays** Tour de Chartreuse
- **GR® de Pays** Tour des Petites Roches
- **Traversée de Chartreuse** (requalifié entre 2022-2024)

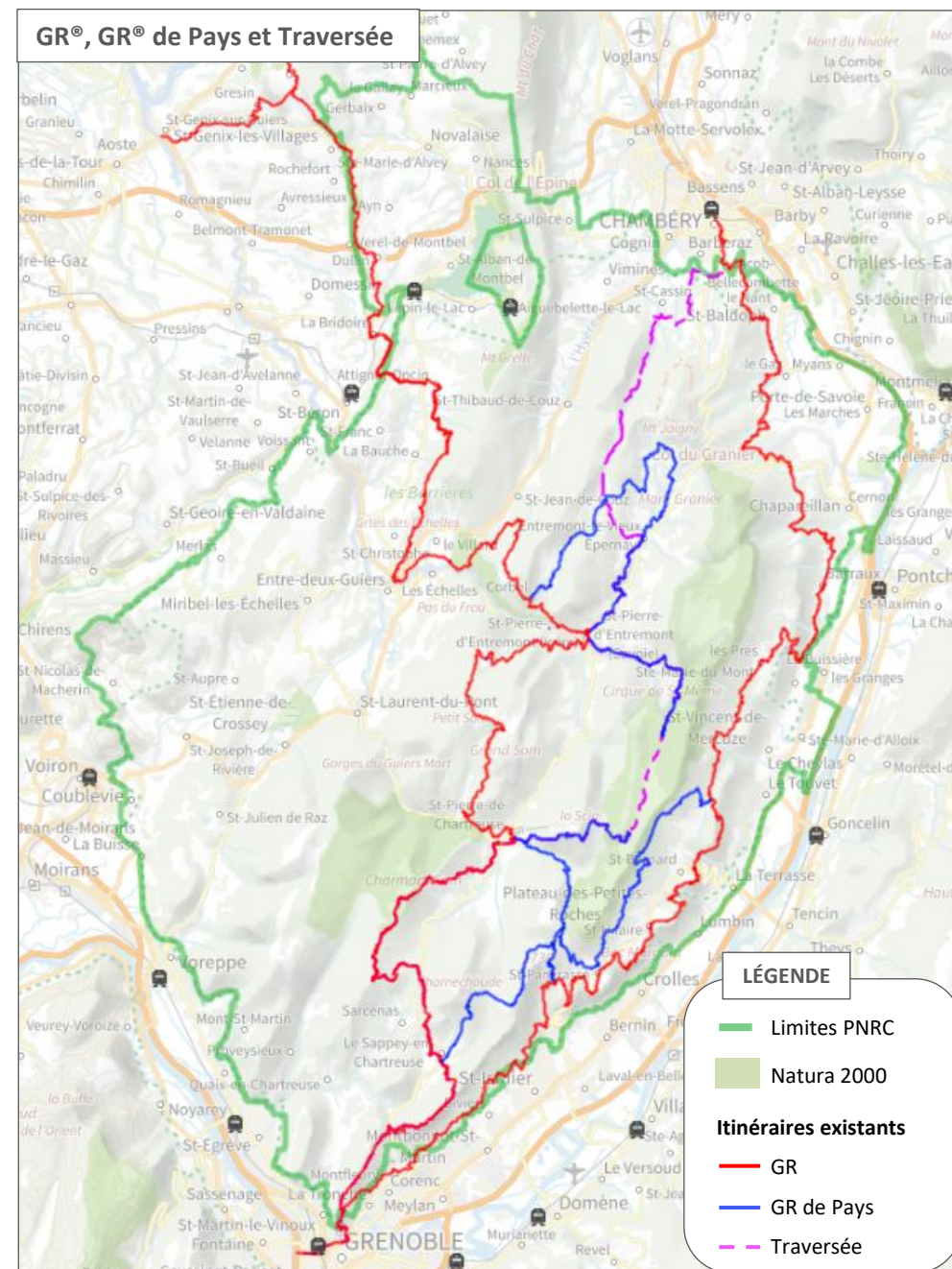
## Micro-itinérances promues :

- **Tour des Entremonts** (créé en 2024)
- **Tour du Grand Som**

➔ Pages web dédiées  
sur Chartreuse  
Tourisme

➔ Topoguides

➔ Cartoguide





# ITINÉRANCES ÉQUESTRES

## Création d'un réseau d'itinérances équestres :

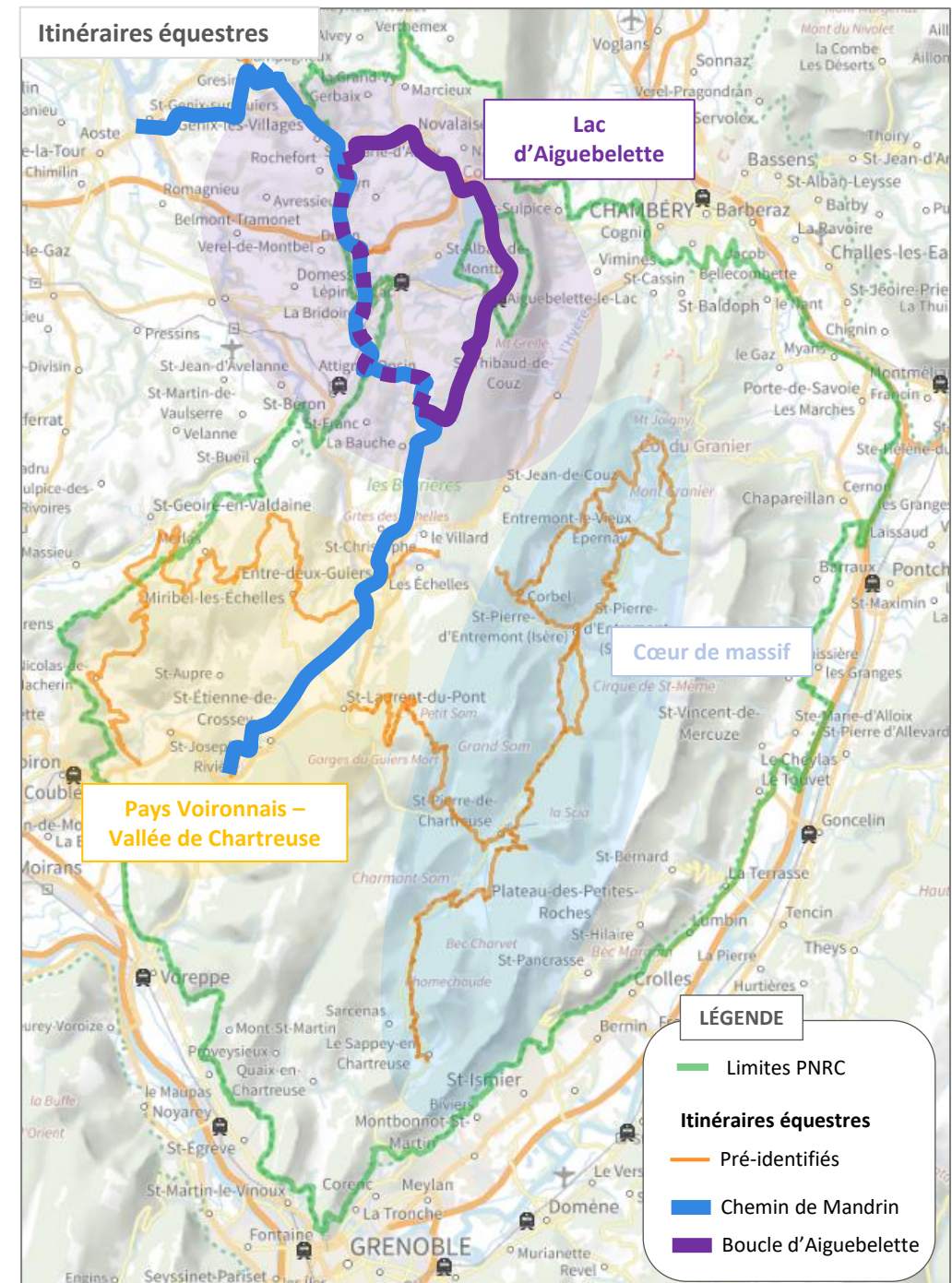
- Des itinéraires compatibles avec les milieux naturels, les activités agricoles et forestières
- Des aménagements adaptés pour une pratique confortable (signalétique, aménagement des sentiers, haltes équestres)
- Des hébergements adaptés aux cavaliers.

## Balisés et promus depuis 2025 :

- ➔ **Grand Itinéraire Equestre les Chemins de Mandrin**, au départ de Saint-Joseph-de-Rivière (300 km au total)
- ➔ **Tour du lac d'Aiguebelette** (50 km).

## Suites :

- ➔ **En 2026 : cœur de massif et Pays Voironnais – Vallée de Chartreuse.**





# ITINÉRANCES ÉQUESTRES

Parc de Chartreuse, labelisé *Territoire de Tourisme équestre* depuis 2025

Créé par Isère Cheval Vert pour les territoires engagés dans le développement du tourisme équestre :

- **Convention de partenariat de 3 ans** entre le Parc et ICV.

Mise en valeur dans la communication d'Isère Cheval Vert :

- **Événements, rencontres, promotion.**

Mise en réseau des hébergements équestres :

- **Forfait d'entrée (année 1) : 45 € à la charge de l'hébergeur**, incluant la visite conseil et le panneau d'appartenance au réseau.
- **Cotisation annuelle offerte pour les hébergeurs adhérents à leur office de tourisme** (cotisation habituelle hors label : 65 €).
- **Visibilité renforcée** : fiches APIDAE (infos accueil cavaliers renseignées par ICV), supports de promotion ICV et lien aux sites web (Destination Chartreuse, Alpes Isère, etc.).



TERRITOIRE DE  
**TOURISME  
ÉQUESTRE**





# ITINÉRANCES VÉLO

## Existantes :

- P'tites Routes du soleil
- Chemins du Soleil
- Belle Via
- P'tites Routes du soleil – Gravel

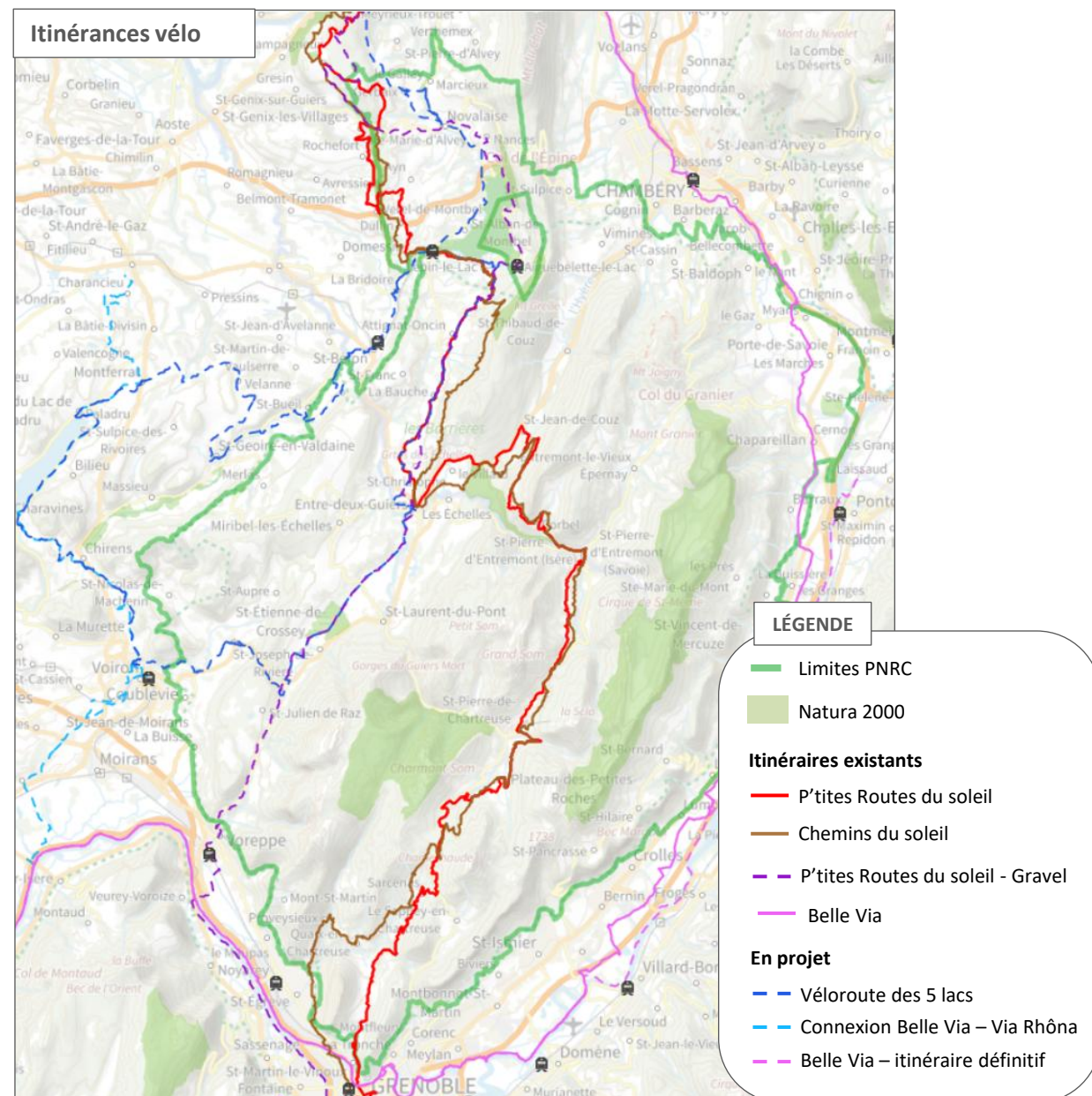
## En projet :

- Véloroute des 5 lacs

## Label Accueil Vélo :

- 17 hébergements labellisés Accueil Vélo en 2025.
- Globalement situés le long d'itinéraires : Chemins du Soleil, les P'tites Routes du Soleil, et la Via Chartreuse

- ➔ En 2025, finalisation de l'état des lieux du tourisme et des loisirs à vélo en Chartreuse
- ➔ Groupe de travail avec nos partenaires en 2026 pour prioriser les pistes d'actions.





# FEUILLE DE ROUTE HÉBERGEURS & ITINÉRANCES





# FEUILLE DE ROUTE - 37 ACTIONS IDENTIFIÉES

|  | ACTIONS   | PARTENAIRES POTENTIELS  | COMMENTAIRE  | PRIORISATION PISTE D'ACTION    | PLANIFICATION PISTE D'ACTION | SUJET A ABORDER EN REUNION HEBERGEURS | CRITERES : SOCIOPROS |                          |                        | CRITERES : TERRITOIRE          |                            |           |              |
|--|---|---|--|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------|--------------|
|  |   |   |  | Peu prioritaire<br>Prioritaire | Court / Moyen / Long terme   |                                       | Action "concrète"    | Réalisable à court terme | Directement profitable | Faisabilité coût + financement | Faisabilité opérationnelle | Cohérence | Pérennisable |
| EXPRIMEES PAR LES HEBERGEURS                                 | Accueil des itinérants à la ferme   |   |  | -                              |                              |                                       |                      |                          |                        |                                |                            |           |              |
|  | Apprendre à valoriser des services additionnels pour augmenter la rentabilité de l'accueil à la nuitée : petite restauration (plats en bocaux) paniers pique-nique, kits hygiène (brosse à dents, savon etc) linge, transport...  | * PNRC en soutien des acteurs<br>* FFRandonnée<br>* ICV                       | * Topoguides : développer les info des services additionnels (sous réserve de validation du service éditions)<br>* Forfait cavalier  | -                              |                              |                                       | xxx                  | xxx                      | xxx                    |                                | xxx                        | xxx       |              |
| COMPLEMENTAIRES  | Aider les socioprofessionnels à travailler leur tarification  | * IZA (offre de service)  |  | -                              |                              |                                       | xxx                  | xxx                      | xxx                    |                                | xxx                        | xxx       |              |
|  | Recueil des bonnes pratiques "Rentabiliser l'hébergement à la nuitée"   | * PNRC<br>* IZA (offre de service)  |  | -                              |                              |                                       | xxx                  | xxx                      | xx                     |                                | xxx                        | xxx       |              |
|  | Accompagner les porteurs de projet pour l'accueil de la clientèle itinérante  | * PNRC<br>* IZA (offre de service)<br>* EPCI                                  |  | -                              |                              |                                       |                      |                          |                        |                                |                            |           |              |
|  | Informier et accompagner les hébergeurs & porteurs de projets vers les aides financières à la création et au développement de capacités d'accueil.  | * Région<br>* Département de la Savoie<br>* SAVM<br>* Grésivaudan<br>* Leader | * Pour les propriétaires (privés, collectivités) situés en Savoie  | Prioritaire                    | Court terme                  | Automne 2025                          |                      |                          |                        |                                |                            |           |              |
|  | Réfléchir à un système de lavage des draps mutualisés permettant de soulager les hébergeurs dans l'accueil à la nuitée (voir même aussi pour le ménage)   |   |  | -                              |                              |                                       |                      |                          |                        |                                |                            |           |              |
| 2. DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE #HARD -> ITINÉRANCES             |   |   |  |                                |                              |                                       |                      |                          |                        |                                |                            |           |              |
| EXPRIMEES PAR LES HEBERGEURS                                 | Créer des boucles de 2-3 jours en s'appuyant sur le réseau d'hébergeurs accueillant à la nuitée (ex : sur le modèle du Tour des Extrémements).<br>Travailler les points de départ de ces circuits (gare ferroviaire, gare routière, arrêt de bus, etc.).<br>Affirmer le positionnement de l'itinérance en fonction des clientèles visées. | * PNRC<br>* IZA (soutien)<br>* Agate<br>* FFRandonnée                         | * Agate : collectif rando Savoie Mont Blanc.<br>* Développer l'offre de GR de Pays (micro-itinérance), notamment sur l'ouest du Parc de Chartreuse. Et étudier les possibilités en Savoie. | Prioritaire                    | Court terme                  | Printemps 2026                        | xxx                  |                          | xxx                    |                                | xx                         | xxx       |              |
|  | Renforcer et valoriser les possibilités de liaison entre itinérances (cartographie, services d'interconnexion, etc.)  | * PNRC<br>* IZA (soutien)   |  | -                              |                              |                                       | xxx                  | x                        | xx                     |                                | xx                         | xxx       |              |
|  | Développer des itinérances "dog-friendly" : identifier des secteurs compatibles, proposer des variantes contournant les zones interdites aux chiens, s'appuyer sur un réseau d'hébergeurs acceptant les chiens.   | * PNRC<br>* IZA (soutien)   | * Itinérances "dog friendly" GR : une partie de l'offre autorisée du GR360.  | Prioritaire                    | Court terme                  | Printemps 2026                        | xxx                  | xx                       | xxx                    |                                | xx                         | xx        |              |
| COMPLEMENTAIRES  | Veille marketing sur clientèles et itinérances : diffusion au réseau  | * IZA (soutien)<br>* FFRandonnée  | * Transmission érudite (rando & itinérance)  | -                              |                              |                                       | xx                   | xxx                      | xx                     |                                | xx                         | xxx       |              |
| 3. DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE #SOFT -> SERVICES AUX ITINÉRANTS |   |   |  |                                |                              |                                       |                      |                          |                        |                                |                            |           |              |
| EXPRIMEES PAR LES HEBERGEURS                                 | Réflexion sur la mutualisation d'un service de blanchisserie entre hébergeurs et conlagerie   | * Financement LEADER ?  |  | -                              |                              |                                       | xxx                  | xxx                      | xxx                    |                                | xxx                        | xx        |              |
|  | Réflexion sur un service de transport mutualisé entre hébergeurs : ou encourager un partenaire local à développer cette offre (taxis, etc.)   |   |  | -                              |                              |                                       | xxx                  | x                        | xx                     |                                | x                          | xxx       |              |
|  | Proposer des repas aux itinérants (panier pique-pique, forfaits itinérants dans les restaurants, repas en bocaux BioAlpin, etc.)  | * PNRC  | * Réseau Paniers pique-nique Chartreuse  |                                |                              |                                       |                      |                          |                        |                                |                            |           |              |
|  | Promouvoir les solutions de mobilités alternatives : Rézo Pouce, covoiturage local, autopartage, etc.,  | * PNRC<br>* IZA (soutien)<br>* FFRandonnée                                    | * Promo topoguides   | -                              |                              |                                       | xxx                  | xxx                      | xx                     |                                | xxx                        | xxx       |              |
|  | Développer des services tarifés pour les cyclistes en complément des services gratuits associés au label Accueil-Vélo   | * IZA<br>* Agate<br>* EPCI<br>* Offices de tourisme                           |  | -                              |                              |                                       | xxx                  | xx                       | xxx                    |                                | xxx                        | xx        |              |
| IMPLEMENTAIRES   | En lien avec la charte : définir une base commune minimale de services  | * PNRC<br>* Chartreuse Tourisme<br>* IZA (soutien)<br>* FFRandonnée<br>* ICV  |  | Prioritaire                    | Court terme                  | Automne 2025                          | xxx                  | xxx                      | xx                     |                                | xx                         | xxx       |              |

Feuille de route complète prochainement consultable sur l'espace pro





**Développer  
l'offre d'itinérance  
et les services associés**

**Faciliter la  
commercialisation de  
l'offre**



**Travailler en réseau**

**Identifier et combler les carences d'hébergement à la nuitée** : convaincre d'autres hébergeurs, solutions organisationnelles ou techniques,...

**Améliorer la rentabilité de l'hébergement à la nuitée** : développer sa gamme, se former sur la tarification, recueillir et partager des bonnes pratiques, mutualiser la blanchisserie, le transport,...

**Créer des mini-itinérances connectées aux transports en commun, des itinérances « dog-friendly »**

**Mieux connaître le marché de l'itinérance et les clientèles itinérantes de Chartreuse**

**COURT  
TERME**

**Rassembler dans un annuaire les hébergeurs garantissant un accueil adapté aux itinérants (nuitée, services,...)**

**COURT  
TERME**

**Créer un outil de ressources en ligne pour aider les hébergeurs et OT à trouver et donner l'info utile (infos locales et variables : eau, météo, bivouac, chiens de protection,...)**

**Développer les possibilités de réservation en ligne pour les itinérants (place de marché de la destination, outil de réservation,...)**

**Apprendre à travailler avec des agences de voyages et autres prescripteurs**

**Être présents sur des salons spécialisés**

**Organiser des rencontres et temps d'échange : ateliers, voyages d'étude,...**

**Bien connaître les aides financières ou les accompagnements existants**



# PRIORISATION DES ACTIONS



| Développer l'offre d'itinérance et les services associés  | Développer l'offre d'itinérance et les services associés  |
|---|---|
| <b>Identifier et combler les carences d'hébergement à la nuitée :</b><br>convaincre d'autres hébergeurs, solutions organisationnelles ou techniques,...<br>   | <b>Identifier et combler les carences d'hébergement à la nuitée :</b><br>convaincre d'autres hébergeurs, solutions organisationnelles ou techniques,...<br>   |
| <b>Améliorer la rentabilité de l'hébergement à la nuitée :</b> développer sa gamme, se former sur la tarification, recueillir et partager des bonnes pratiques, mutualiser la blanchisserie, le transport,...<br> | <b>Améliorer la rentabilité de l'hébergement à la nuitée :</b> développer sa gamme, se former sur la tarification, recueillir et partager des bonnes pratiques, mutualiser la blanchisserie, le transport,...<br> |
| <b>Créer des mini-itinérances connectées aux transports en commun, des itinérances « dog-friendly »</b><br>   | <b>Créer des mini-itinérances connectées aux transports en commun, des itinérances « dog-friendly »</b><br>   |
| <b>Mieux connaître le marché de l'itinérance et les clientèles itinérantes de Chartreuse</b><br>  | <b>Mieux connaître le marché de l'itinérance et les clientèles itinérantes de Chartreuse</b><br>  |
| <b>Rassembler dans un annuaire les hébergeurs garantissant un accueil adapté aux itinérants (nuitée, services,...)</b><br>  | <b>Rassembler dans un annuaire les hébergeurs garantissant un accueil adapté aux itinérants (nuitée, services,...)</b><br>  |
| <b>Créer un outil de ressources en ligne pour aider les hébergeurs et OT à trouver et donner l'info utile (infos locales et variables : eau, météo, bivouac, chiens de protection,...)</b><br>                    | <b>Créer un outil de ressources en ligne pour aider les hébergeurs et OT à trouver et donner l'info utile (infos locales et variables : eau, météo, bivouac, chiens de protection,...)</b><br>                    |

Couleur indifférente. 4 gommettes par participants à placer sur les actions que chacun souhaite prioriser.



# PRIORISATION DES ACTIONS

| Faciliter la commercialisation de l'offre  | Faciliter la commercialisation de l'offre  |
|--|--|
| Développer les possibilités de réservation en ligne pour les itinérants<br>(place de marché de la destination, outil de réservation,...) | Développer les possibilités de réservation en ligne pour les itinérants<br>(place de marché de la destination, outil de réservation,...) |
| Apprendre à travailler avec des agences de voyages et autres prescripteurs   | Apprendre à travailler avec des agences de voyages et autres prescripteurs   |
| Etre présents sur des salons spécialisés   | Etre présents sur des salons spécialisés   |
| Travailler en réseau   | Travailler en réseau   |
| Organiser des rencontres et temps d'échange : ateliers, voyages d'étude,...  | Organiser des rencontres et temps d'échange : ateliers, voyages d'étude,...  |
| Bien connaître les aides financières ou les accompagnements existants  | Bien connaître les aides financières ou les accompagnements existants  |

Couleur indifférente. 4 gommettes par participants à placer sur les actions que chacun souhaite prioriser.





# DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS D'HÉBERGEMENT





## 6 typologies d'hébergements professionnels accompagnées :



**Hébergements collectifs** jeunes et tous publics (centres de vacances, villages de vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours...)



**Refuges de montagne** (conformes au Décret du 23 mars 2007)



**Gîtes d'étape d'au moins 16 places et situés sur itinéraire de randonnée ou véloroute d'intérêt régional**



**Hôtellerie indépendante classée**



**Hôtellerie de plein air indépendante classée**



**Hébergements hybrides** : construction neuve de concepts innovants associant hébergement et activité commercialisée sur site

N.B : Les meublés de tourisme, les gîtes et les chambres d'hôtes ne sont pas éligibles

**Toute maîtrise d'ouvrage** publique et privée (inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés)





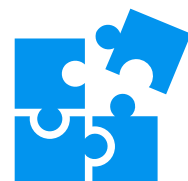
## Modalités de soutien à l'ingénierie préalable :



### Etude d'opportunité pour conforter mon idée :

- Diagnostic territorial et concurrentiel
- Potentiel de développement
- 1ère approche économique et financière

→ **Mise à disposition d'un expert financé par la Région**



### Etude de faisabilité pour valider mon projet :

- Validation du programme de travaux
- Analyse et stratégie de mise en marché
- Modèle économique et prévisionnels d'exploitation

→ **Aide à 50 % du coût de mon étude** (le porteur commande l'étude, choisit le bureau d'étude)



## Aide aux travaux

|                              |  |   |  |  |   |  |   |
|------------------------------|--|---|--|--|---|--|---|
| Cibles                       | <b>Hébergements collectifs accueillant prioritairement les enfants et jeunes</b> | <b>Hébergements collectifs tous publics</b>   | <b>Refuges</b>   | <b>Hôtellerie indépendante</b>   | <b>Hôtellerie de plein air indépendante</b>   | <b>Gîtes d'étape</b>   | <b>Hébergements Atypiques (AAP)</b>   |
|                              | Centres de vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour      | Centres de vacances, villages de vacances, centres internationaux de séjour, maisons familiales de vacances | (Conformes au décret du 23/03/2007) non accessibles par voie carrossable | Classée « hôtel de tourisme »<br>Chaînes intégrées exclues<br>Hors zones d'activités | Classée « camping de tourisme » ou « Parc résidentiel de Loisirs »<br>Chaînes intégrées exclues | ERP à partir de 16 places, situés sur des itinéraires d'enjeux régionaux | reconversion d'un site, nature du lieu exceptionnelle, concept innovant ou unique |
|                              |  |   |  |  |   |  | <b>Date limite: 30/11/2024</b>  |
|                              |  |   |  |  |   |  |   |
| Plancher de dépense éligible | 50 000 € HT  |   |  |  |   |  | 100 000 € HT  |
| Taux d'intervention          | 30%<br>+ 20% pour l'accueil de classes de neige (bonus montagne)                 |   | 30%  | 20%  |   | 20%  |   |
| Plafond de subvention        | 250 000 €  | 150 000 €   | 400 000 €  | 100 000 €  |   | 70 000 €   | 100 000 €   |
|                              | + 150 000 € pour l'accueil de classes de neige (bonus montagne)                  |   |  |  |   |  |   |

**Et si besoin ? :**

**Un accompagnement tout au long du projet (vidéo de présentation)**

**Créer, rénover ou moderniser mon hébergement touristique ([auvergnerhonealpes.fr](http://auvergnerhonealpes.fr))**

**Un contact : Région Auvergne-Rhône-Alpes**

**Direction du Tourisme – accueil renseignements**

**04 26 73 49 67**

**[pda.hebergement@auvergnerhonealpes.fr](mailto:pda.hebergement@auvergnerhonealpes.fr)**





# PROGRAMME LEADER

## APPEL À PROJETS FAVORISER ET SOUTENIR LES ITINÉRANCES DOUCES

### **Pour faire quoi ?** Travaux /aménagement /équipement / études :

#### 1-Renforcer les hébergements à la nuitée le long des axes prioritaires d'itinérance

- **Création de nouveaux lits : Rénovation-extension**
  - construction neuve sous conditions
- **Amélioration des hébergements existants**
  - Obligation d'amélioration des performances énergétique ou impact environnemental

#### 2-Permettre une offre de services adaptée aux besoins des clientèles

- **Exemple: sellerie, atelier de réparation, buanderie, consignes...**
  - Obtenir un label (accueil vélo, Isère cheval vert)

# PROGRAMME LEADER

## APPEL À PROJETS FAVORISER ET SOUTENIR LES ITINÉRANCES DOUCES

### Pour qui ?

- **Porteurs privés :**
  - Être sur une itinérance / accueillir à la nuitée
  - Avoir un SIRET, adhérer à l'OT
  - **Obtenir un co-financement public (!)**
- **Porteurs publics**

*Un autre dispositif existe  
pour les hébergements  
hors des itinérances  
réservé aux agriculteurs*

### Quelle aide ?

- **Subvention européenne (!)** versement après acquittement des factures
- **Montant max 50.000 € si création de lits / 30.000 € autres cas**
- **Aide publique totale = max 50% des dépenses HT**  
(toutes subventions publiques confondues)



### Quelques exemples ou idées

- Installation d'habitats légers ou/et insolites en complément d'une activité agricole
- Aménagement d'un local de réparation de vélo + installation d'un abri vélo pour une gîte d'étape existant
- Aménagement d'une aire de bivouac pour 5 tentes, coin feu et sanitaires, pour compléter l'offre d'un gîte d'étape existant
- Rénovation énergétique d'un hôtel, avec ou sans création de lits supplémentaires



## Programme d'aide PAHTM : objectifs, cibles

- **Maintenir les capacités d'accueil et l'attractivité des hébergements touristiques marchands, vecteurs de séjours, de retombées économiques et d'emplois**
- **Agir pour** : qualifier l'offre et maintenir les lits « chauds », améliorer la qualité des services , améliorer la visibilité de l'offre, améliorer la commercialisation
- **Hébergements cibles** : gîtes d'étapes, chambres d'hôtes, centres de vacances, campings, refuges, hôtellerie familiale, gîtes (dont greniers)





## Programme d'aide PAHTM : modalités d'intervention

| Type  | Eligibilité spécifique   | Plafonds de subvention |
|---|--|------------------------|
| <b>Camping</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Classé 2* minimum</li> <li>- Classé tourisme (2/3 des emplacements)</li> <li>- Hors mobiles-home</li> <li>- Cahier des charges technique départemental</li> </ul> | 70 000 €               |
| <b>Hôtel</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Société de famille (hors chaînes, groupes)</li> <li>- Classement 2 ou 3*</li> </ul>   | 70 000 €               |
| <b>Refuge</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liste des refuges présentant un intérêt touristique fort</li> <li>- Cahier des charges technique départemental</li> </ul>   | 100 000 €              |
| <b>Centre de vacances</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Priorité aux cdv agréés (J&amp;S, IA)</li> </ul>  | 150 000 €              |
| <b>Meublé labélisés<br/>Chambre d'hôtes<br/>Gîte d'étapes<br/>/séjour<br/>Héb innovants</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- En secteur peu pourvu</li> <li>- Qualitatif (3* mini, labélisés, thématisés...)</li> <li>- Plafond de ressources</li> </ul>                                       | 12 000 € à<br>45 000 € |



# GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE

## 1. AIDE AUX TRAVAUX DANS LES HÔTELS ET CAMPINGS

Aide à l'investissement des entreprises de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air

-> Objectif : Accompagner les établissements à la montée en gamme, aux transitions.

- Cibles et conditions d'éligibilité :
  - Hôtels/campings indépendants, exploitants de l'activité et situés sur l'une des 49 communes de la métropole
  - CA max 2M€ HT
  - Respect de critères de performance énergétique pour certains types de travaux
- Moyens :
  - 50% du coût des travaux HT
  - Plafond d'aide de 20 000 € HT
- Travaux éligibles :
  - Investissements réalisés dans le cadre de démarches de labellisation pour l'accueil de nouvelles clientèles (Accueil vélo...)
  - Accessibilité PMR
  - Rénovation extérieure des façades
  - Economies d'énergie et développement durable
  - Sécurité de l'établissement
  - Travaux d'aménagement intérieur
  - Mobilier, matériel ou biens amortissables pour la montée en gamme ou amélioration de l'accueil clientèle
  - ...
- Contacts :
  - [hebergeurs@grenoblealpesmeropole.fr](mailto:hebergeurs@grenoblealpesmeropole.fr)



# GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE – AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT

## 2. ECONOMIES D'ÉNERGIE : DISPOSTIF MURMUR

**Conseil personnalisé, diagnostic complet...**

**Objectifs : Réaliser un état des lieux des consommations d'énergie, identifier et hiérarchiser les pistes d'économies possibles**

- **Cibles :**
  - Hôtels/campings indépendants, exploitants de l'activité et situés sur l'une des 49 communes de la métropole
  - CA max 2M€ HT
- **Modalités :**
  - Conseil personnalisé ou diagnostic réalisés gratuitement par un expert indépendant, selon une prestation d'accompagnement à définir :
    - Information générale/non personnalisée
    - Conseil personnalisé sans visite
    - Conseil personnalisé avec visite => ciblé sur un besoin en particulier émanant de l'hôtel
    - Diagnostic complet => analyse 360°
    - Certains travaux d'économie d'énergie sont éligibles à l'aide à l'investissement hôtellerie
- **Contacts :**
  - [entreprises@alec-grenoble.org](mailto:entreprises@alec-grenoble.org) ou 04 76 00 19 09

# PLACE DE MARCHÉ





# PLACE DE MARCHÉ

## Outils mis à disposition par Chartreuse Tourisme aux hébergeurs du territoire depuis + de 20 ans

- Widget planning sur le site de l'hébergeur (ou page de réservation) + site Chartreuse + site Isère
- Visibilité ++ sur le site Chartreuse
- Campagnes Google Ads
- Affichage note Fairquest + widget offert
- Services : modèles de CGV, club utilisateurs, webinaires, ...
- A venir : carte interactive (avec réservation en ligne)

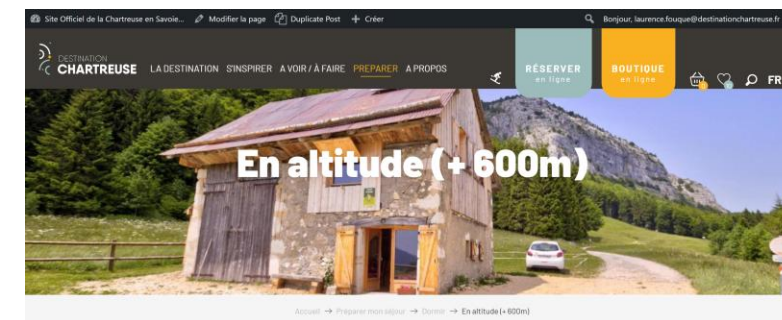
- Si hébergeurs Gîtes de France = passerelle

⇒ 70+ hébergements en passerelle

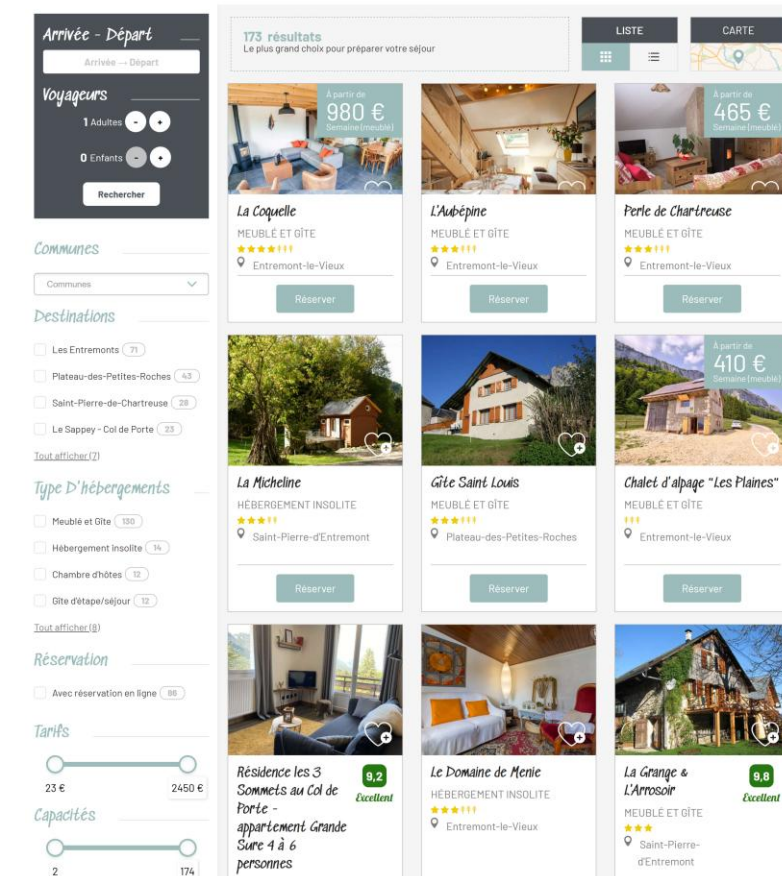
⇒ 100+ hébergements en direct

⇒ 230 000 € de CA hébergements au 30/09/2025 (+31% vs 2024)

⇒ 56% des résas via le site Chartreuse



Découvrez notre sélection d'hébergements d'exception situés à **plus de 600 mètres d'altitude**, dans les villages enchanteurs de Chartreuse. Profitez des bienfaits revigorants de l'altitude, tels que **l'air pur**, **l'oxygénation accrue** et la **revitalisation de votre organisme**. Imprégnez-vous de la beauté naturelle des paysages alpins, propices à la détente et aux activités en plein air. Que vous cherchiez l'aventure, la quiétude ou des soins pour votre bien-être, nos hébergements en altitude vous promettent une expérience revitalisante inoubliable.



# PLACE DE MARCHÉ

## DEMO

openpro



129167



N° dossier / Nom client



## TABLEAU DE BORD

Tableau de bord

### Suivi des réservations

Planning

Dossiers

Arrivées

Départs

Factures

### Hébergement

Accès aux hébergements

Suppléments

### Gestion tarifaire

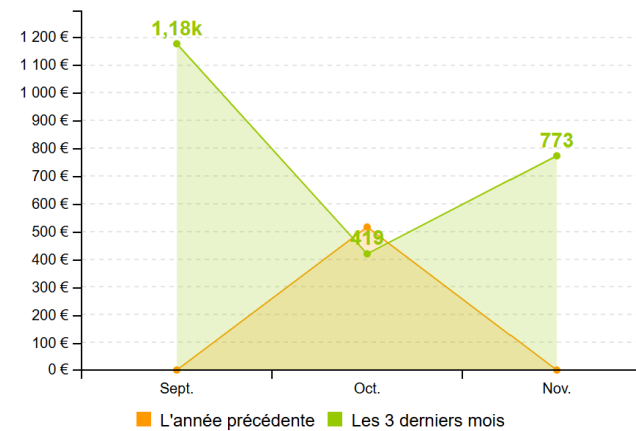
Tarifs standards

Tarifs avancés

Vérification des tarifs

Aujourd'hui, 0 réservation a été réalisée.

### Chiffre d'affaires par mois de prise de réservation



Options avancées

### Mon activité récente

79

Réservations

6 623,75 €

Chiffre d'affaires

12 MOIS

30 JOURS

7 JOURS

### Mes relances

0

Dossier en attente d'acompte

CONSULTER

0

Dossier en attente du solde

CONSULTER





# PLACE DE MARCHÉ

## TARIFS

Pour l'hébergeur :

- Adhésion annuelle : 30€ HT
- Commission sur les ventes : 1% HT
- Frais bancaires : 2,4% HT + 0,25 € sur la transaction = l'acompte

Pour le client :

- Frais de services : 5% HT plafonnés à 21 €

⇒ **Adhésion + commissions + frais de services = réinjectés dans la promotion de la Destination**

## EXEMPLE :

Une semaine à 1 000 €, acompte 250 €.

Coût pour l'hébergeur :

- Commission : 10 €
- Frais bancaire : 6,25 €

Coût pour le client :

- Réservation : 1 000 €
- Frais de services : 21 €



# PLACE DE MARCHÉ - TÉMOIGNAGE

## Ruche à Gîter, la Ruchère à Saint-Christophe-sur-Guiers

Antonello Elisabeth

- Une expérience très positive.
- L'outil est jugé intuitif, y compris lorsqu'il s'agit de modifier les tarifs ou les périodes, ce qui facilite grandement la gestion au quotidien.
- L'ensemble est entièrement paramétrable, offrant une bonne souplesse d'utilisation.
- Un accompagnement est assuré par Laurence de Chartreuse Tourisme, qui propose des formations et sait trouver des solutions lorsque des problèmes surviennent.
- La principale limite identifiée concerne les frais de service, qui sont à la charge des clients.
- L'outil ne gère pas les cautions.





# WORLD CAFÉ

1. ANNUAIRE DES HÉBERGEURS

2. RECUEIL DE DONNÉES AUPRÈS DES  
ITINÉRANTS



# 1. ANNUAIRE DES HÉBERGEURS

## Objectifs de l'atelier

- Définir les caractéristiques d'un annuaire des hébergements adaptés aux itinérants, destiné à une diffusion interne et externe
- Quelles conditions pour figurer dans l'annuaire (critères, contreparties)? Quelle forme concrète? Quel(s) mode(s) de diffusion? Comment organiser le travail pour faire aboutir le projet?

## Objectifs de l'annuaire

- Un annuaire regroupant les services utiles aux itinérants, afin de faciliter la mise en réseau, la connaissance mutuelle et la continuité de service sur les itinérances Chartreuse
- Structurer un socle commun d'accueil
- S'appuyer au maximum sur des outils existants (ex : APIDAE).

## Ce que l'annuaire doit contenir

- Des structures capables d'assurer l'accueil à la nuitée avec des services adaptés aux itinérants.
- Un annuaire Hébergements + Services, sous forme de base de données claire, fiable et actualisée.

## APIDAE

### Avantages :

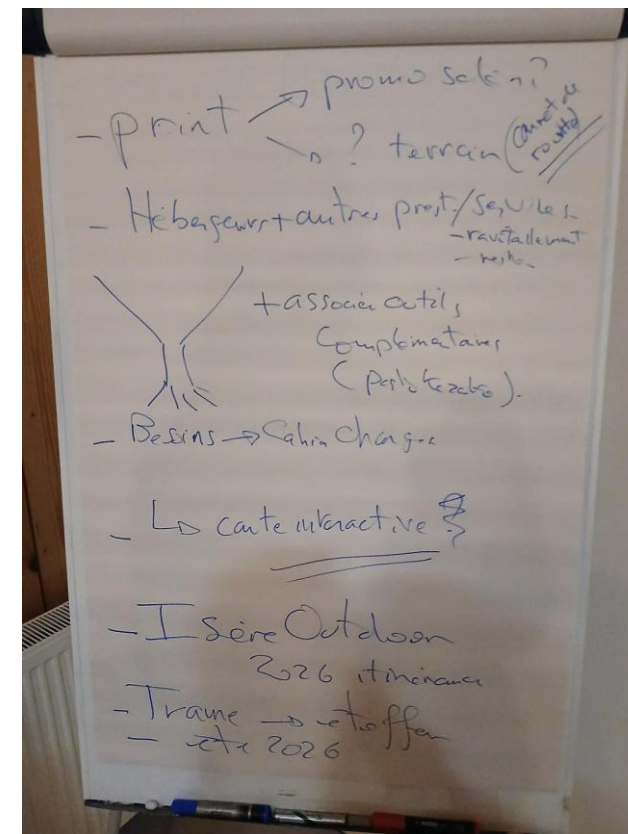
- Base de données structurée, interoperable, utilisée par OTI et partenaires.

### Problèmes soulevés :

- Qualité des fiches inégale, besoin de qualification fiable (par qui?)
- Difficulté des multi-fiches
- Des hébergements accueillant à la nuitée ne sont pas adhérents de leur OT et donc sur Apidae.

### Pistes :

- Construire l'annuaire via APIDAE si possible, mais lever les freins avec les animateurs départementaux, régionaux, Chartreuse Tourisme et les OTI.
- Assurer une mise à jour régulière.





# 1. ANNUAIRE DES HÉBERGEURS

## Données à collecter pour l'annuaire

### Informations sur les hébergements et services proposés :

- Créer une checklist commune, avec réponses oui/non pour éviter les ambiguïtés :
  - Hébergement à la nuitée
  - Typologie (ex : gîte d'étape / gîte à la nuitée / HLL / emplacements, etc.)
  - Restauration proposée : repas du soir / petit déjeuner / pique-nique / ravitaillement
  - A proximité : restaurant / épicerie
  - Périodes d'ouverture
  - Composition des chambres (twin, double, lits séparés...)
  - Capacité d'accueil
  - Salle de bain / sanitaires
  - Accueil des chiens
  - Draps fournis
  - Laverie / séchage
  - Cuisine à disposition
  - Réservation en ligne
  - Moyens de paiement
  - Transport / navettes
  - Point de réparation vélo / équipements pour l'accueil des cavaliers
  - Petits « + » (expériences, animations locales...)

### Format de l'annuaire

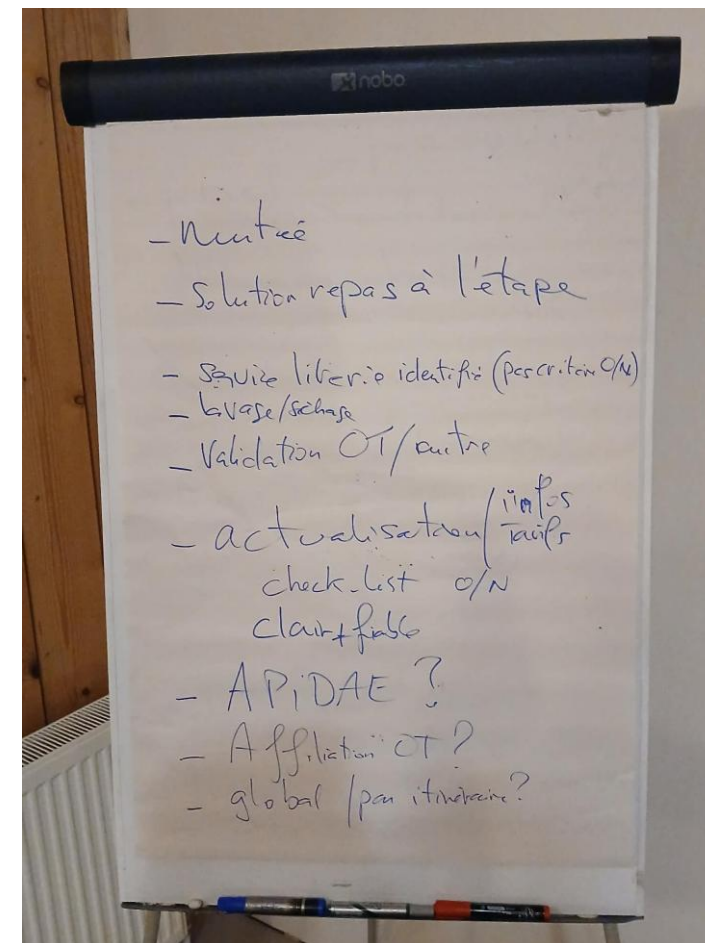
- Interface avec filtres selon la cible :
  - Version pro / agences : informations détaillées
  - Version grand public : données plus synthétiques

### Enrichissement des étapes

- Chaque étape devrait pouvoir proposer une expérience :  
Bien-être, découverte de la nature, astronomie, animaux, patrimoine...  
→ À valoriser dans l'annuaire.

### Mise en œuvre

- Périmètre : Chartreuse (même si certaines itinérances dépassent les frontières administratives).
- Lien à la carte interactive de Chartreuse Tourisme
- Mobiliser les OTI pour la qualification des fiches ?
- Échéance : été 2026



## 2. RECUEIL DES DONNÉES AUPRÈS DES ITINÉRANTS

### Objectifs de l'atelier

- Définir les contours et les modalités d'un recueil de données sur les itinérants en Chartreuse.
- Quelles données intéressantes à collecter ? Sous quelle forme recueillir les données ? Comment maximiser l'efficacité du recueil de données ? Quelle exploitation / diffusion ?

### Définition commune de « l'itinérant »

- Personne qui se déplace d'un point A à un point B, sur plusieurs jours, à pied, vélo ou à cheval, avec un hébergement différent chaque nuit (bivouac ou marchand).

### Caractéristiques spécifiques d'un itinérant

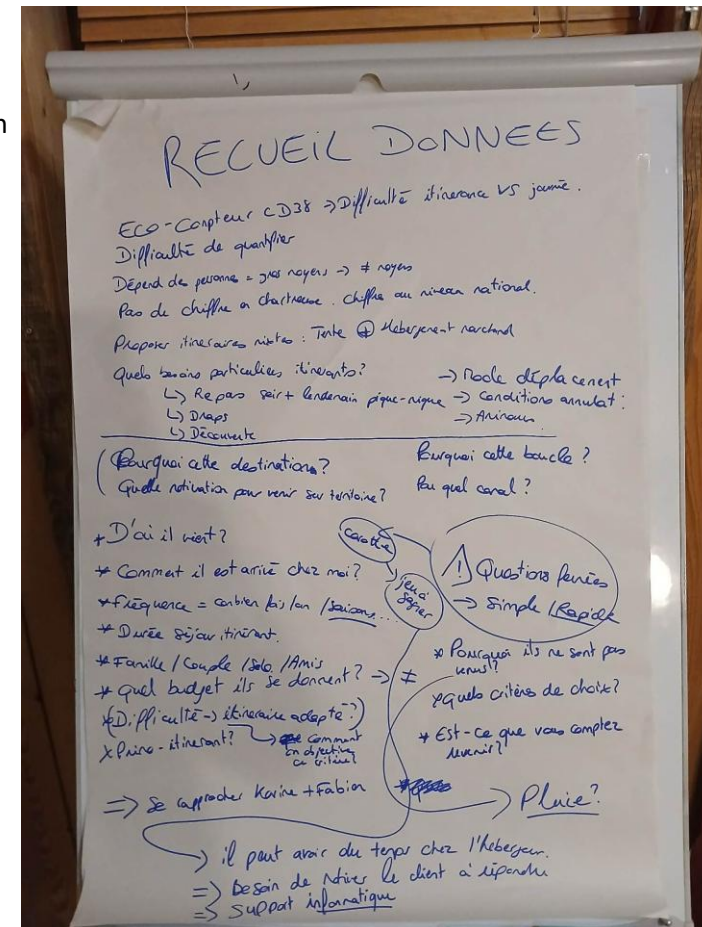
- Besoin d'un repas du soir + pdj et pique-nique du lendemain
- Souhait de simplicité logistique (lessive, matériel de réparation vélo...)
- Draps inclus / produits de première nécessité
- Attente de conseils sur l'itinéraire
- Services facilitant la continuité du parcours (transfert de bagages, navettes...)
- Conditions d'annulation

### Profil des itinérants, diversité et typologies

- CSP+ / Classe moyenne / Petits budgets, notamment chez les randonneurs en bivouac
- Primo-itinérants vs itinérants confirmés
- Solo / Duo / Amis / Famille
- Itinérants hybrides : tente + hébergements marchands.

### Ce que les hébergeurs ont besoin de savoir pour mieux accueillir et adapter leur offre

- Région de provenance
- Comment l'itinérant a préparé son séjour ? Canal d'information utilisé ?
- Pourquoi la Chartreuse ? Quels critères ?
- Pourquoi ce type d'hébergement ?
- Fréquence de pratique de l'itinérance
- Durée du séjour itinérant / Saison de pratique
- Typologie de l'itinérant (solo, duo, famille, amis...) / Niveau : primo ou confirmé
- Budget par personne (comparaison souhaitée avec les budgets des non-itinérants)
- Intention : « Comptez-vous revenir ? »
- (Perception de la difficulté -> secondaire)
- → **Questions fermées, simples et rapides.**
- → **Motiver les itinérants à répondre avec un cadeau / séjour à gagner, sur la base d'un tirage au sort.**





## 2. RECUEIL DES DONNÉES AUPRÈS DES ITINÉRANTS

### Diffusion du questionnaire

- Via les hébergeurs : QR Code
- Sur le terrain, points stratégiques : boulangeries, fontaines, gares (ex : Grenoble) : QR Code
- Sur les salons : randonneur, Equitalyon, etc.
- Création d'un livre blanc spécial itinérance : occasion pour recueillir des données via un sondage en ligne.

### Autres méthodes de recueil de données :

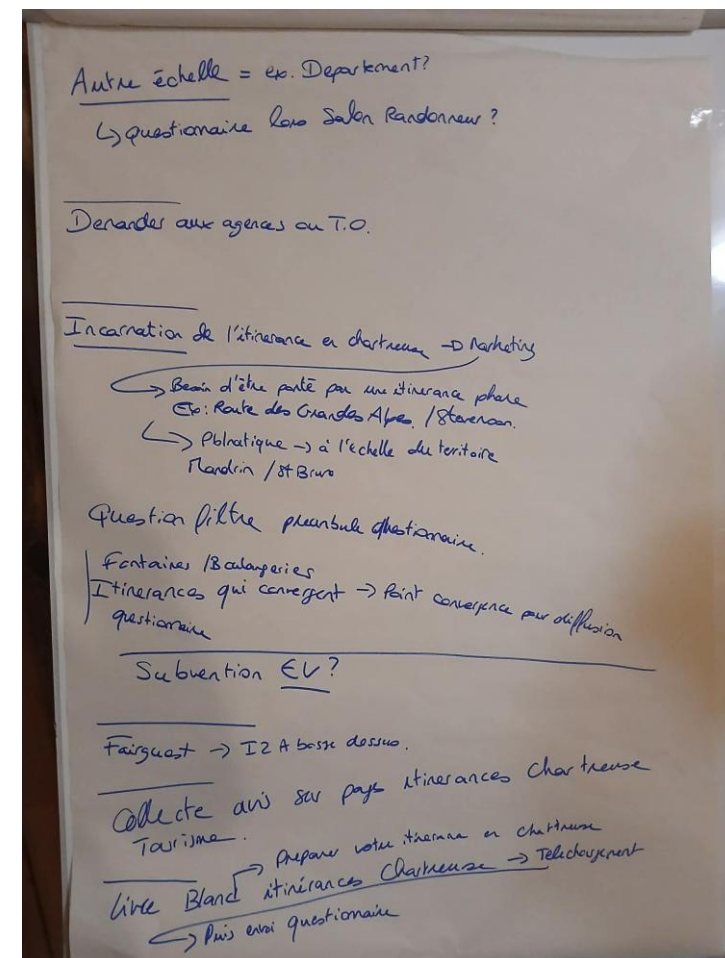
- Via les tour-opérateurs et agences
- Sur le web : analyse des avis (Fairquest) avec mots-clés.
- Collecte d'avis sur la page Itinérances de Chartreuse Tourisme.

### Comprendre ceux qui ne sont PAS venus

- Recueillir les motifs de non-choix de la destination Chartreuse
- Idée : interroger à Grenoble ou dans des zones à forte présence de randonneurs.

### L'enjeu de la marque et de l'incarnation

- Les itinérances qui fonctionnent ont une marque forte (Stevenson, Compostelle, Route des Grandes Alpes...).
- Identifier ou créer une itinérance phare (identité et récit) : ex. Mandrin, Saint Bruno, traversée, etc.



**MERCI POUR  
VOTRE  
PARTICIPATION !**

