



# ÉMERGENCE D'UN RÉSEAU D'HÉBERGEURS POUR L'ACCUEIL DE LA CLIENTÈLE ITINÉRANTE EN CHARTREUSE

ATELIER HÉBERGEURS n°1  
23 juin 2025  
- RESTITUTION -



# PRÉSENTS

NOM	PRENOM	STRUCTURE
ARPIN	Véronique	Office de tourisme Cœur de Chartreuse
BARTHELET	Déborah	PNRC
BERTHET	Timothée	Syndicat Mixte de l'Avant Pays Savoyard
BROCHIER	Valentin	Projet bivouac
CHENEVIER	Chantal	Chambre d'hôte du Mont-Grêle
CURTET	Mickaël	Domaine Sainte Anne
De LALAUbie	Marie-Dominique	Les Redans
DERRIEN	Gaëlle	Office de tourisme Belledonne Chartreuse
DIMITROVA	Magdalena	Le Château partagé
DUMONT GIRARD	Christophe	Clés de Chartreuse
FOUQUE	Laurence	La P'tite Lulu / Chartreuse Tourisme
GAVIOT	Ingrid	Maison Gite Stendhal
HUGUES	Laurence	Bellevue sur le Lac
JOLY	André	Conseil départemental de la Savoie
LASIO	Cécile	Cabanes Chartreuse Insolite
LETELLIER	Jean-Luc	Auberge Au Pas de L'Alpette
MATRAY	Laetitia	CC Cœur de Chartreuse
MAUREL	Christophe	Syndicat Mixte de l'Avant Pays Savoyard
PERRIN	Robert	Domaine des Cruz
PICANDET	Maëlys	PNRC
PICHON-MARTIN	Bertrand	PNRC
PONCET	Valentin	Gîte d'étape La ferme de l'ours
REVERET	Christophe	Versant Sud
ROCHER	Bénédicte	Gîte Etape Commune Plateau des Petites Roches
SIMON	Claire	La Grange & L'Arrosoir
TATIN	Jérôme	Les ateliers du Cucheron
TRILLAT	Christine	Gite de Calistane, les cascades
VERKINDT	Philippe	Evasion au Naturel



# ORDRE DU JOUR

## 14h – 17h30 :

- Présentation de la démarche initiée autour des itinérances en chartreuse
- Retour sur les résultats du questionnaire « hébergements et itinérances »
- Présentation des profils des itinérants, de leurs pratiques et attentes
- *Échanges et discussions*
- *Pause café*
- Témoignages d'hébergeurs
- *Échanges et discussions : les freins & les solutions pour l'accueil des itinérants à la nuitée*

## 17h30 - 18h :

- Visite du château partagé



# CONTEXTE & ENJEUX

Dans le cadre de sa stratégie de transition touristique, le parc s'engage dans une dynamique de structuration et de valorisation des itinérances.

S'inscrire dans une logique de filière selon 4 axes de travail :

- **Les tracés**
- **Les aménagements complémentaires** : portiques, passerelles, main courantes...
- **Les services adjacents** : mobilités, **hébergements**, mobilier d'accueil,...
- **La mise en marché** : communication/sensibilisation, promotion, commercialisation.

Des enjeux clés pour la destination Chartreuse :

- Faire évoluer la destination Chartreuse d'une destination excursionniste à une **destination de (courts) séjours**.
- **Accueillir mieux** plutôt de plus.
- **Organiser les activités et structurer les filières** à l'échelle de la destination.



# CONTEXTE & ENJEUX

**Une dynamique enclenchée depuis 2022 :**

- ✓ **Diagnostic cartographié** des hébergements
- ✓ **Requalification de l'offre pédestre** (GR9, Traversée de Chartreuse, création d'une micro-itinérance)
- ✓ **Structuration en cours d'un réseau d'itinérances équestres**
- ✓ **Diagnostic de l'itinéraire Chemins du Soleil et état des lieux du tourisme à vélo (2024).**



# CONTEXTE & ENJEUX

## Chiffres clés :

- En 2025, le Parc de Chartreuse compte **près de 25 000 lits touristiques dont 37% de lits marchands et 63% de résidences secondaires** (outil régional METT Auvergne Rhône Alpes Tourisme).
- Nous estimons que **20% des hébergements marchands proposent un accueil à la nuitée** avec, pour certains, des modalités d'accueil et des services/équipements pas toujours adaptés aux publics itinérants.
- A ce jour, la Chartreuse accueille environ **1 touriste pour 3 excursionnistes** (Flux vision).

## Constats :

- Une **carence d'hébergements** sur la destination Chartreuse, **notamment pour l'accueil à la nuitée.**
- **Cette situation freine la dynamique de séjours pour la clientèle itinérante, malgré un potentiel important.**
- La randonnée pédestre, 1<sup>ère</sup> activité de la destination et le vélo, en pleine expansion représentent des **opportunités majeures pour l'itinérance.**



# OBJECTIFS

## Objectifs du projet

**Structurer un réseau d'hébergeurs en lien avec les itinérances existantes et en développement** (pédestres, équestres, cyclistes).

Autour de deux axes principaux :

- ✓ **La structuration d'un collectif de partenaires, support à ce réseau.**
- ✓ **La mobilisation et la rencontre des hébergeurs concernés.**

## Pourquoi ?

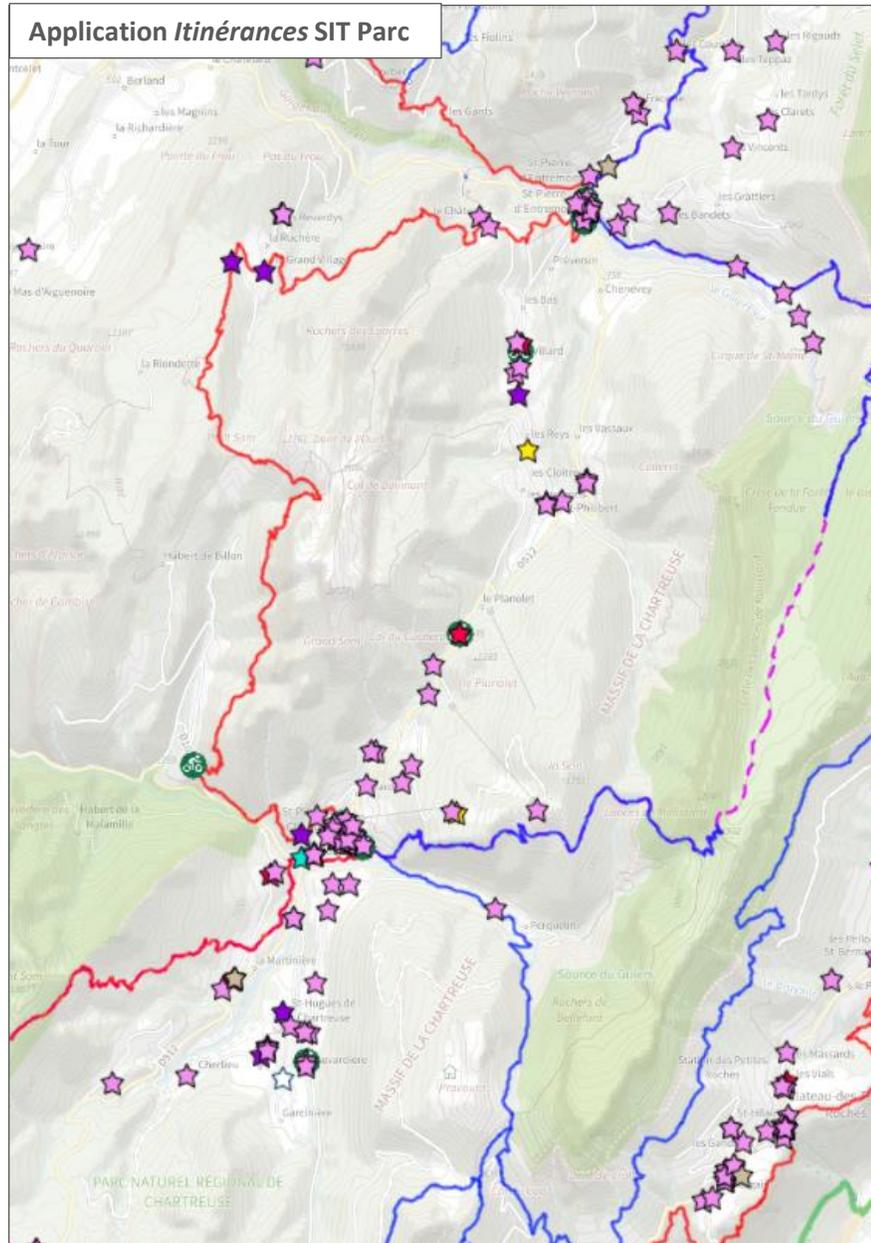
- ✓ **Favoriser la complémentarité et le dialogue** entre acteurs de l'hébergement touristique.
- ✓ **Organiser un réseau structuré** autour de l'itinérance.
- ✓ **Faciliter l'échange de bonnes pratiques et d'expériences** entre professionnels.

## À terme...

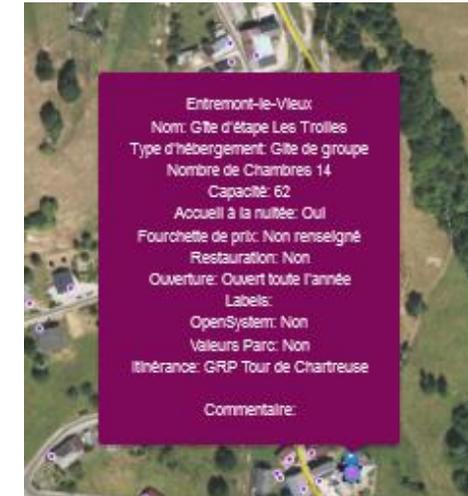
- ✓ **Renforcer l'offre d'hébergements et les services associés pour la clientèle itinérante.**
- ✓ **Augmenter les nuitées touristiques** liées aux itinérances (à la nuitée ou en étoile).



# DIAGNOSTIC HÉBERGEMENTS



## Fiche hébergement :



### LÉGENDE

- Limites PNRC
- Natura 2000
- Itinéraires existants**
- GR
- GR de Pays
- Traversée

### Hébergements par typologie :

- ★ Camping
- ★ Chambre d'hôtes
- ★ Gîte
- ★ Gîte de groupe
- ★ Hôtel
- ★ Insolite
- 🚲 Accueil Vélo

# ITINÉRANCES PÉDESTRES

## Itinéraires gérés et balisés :

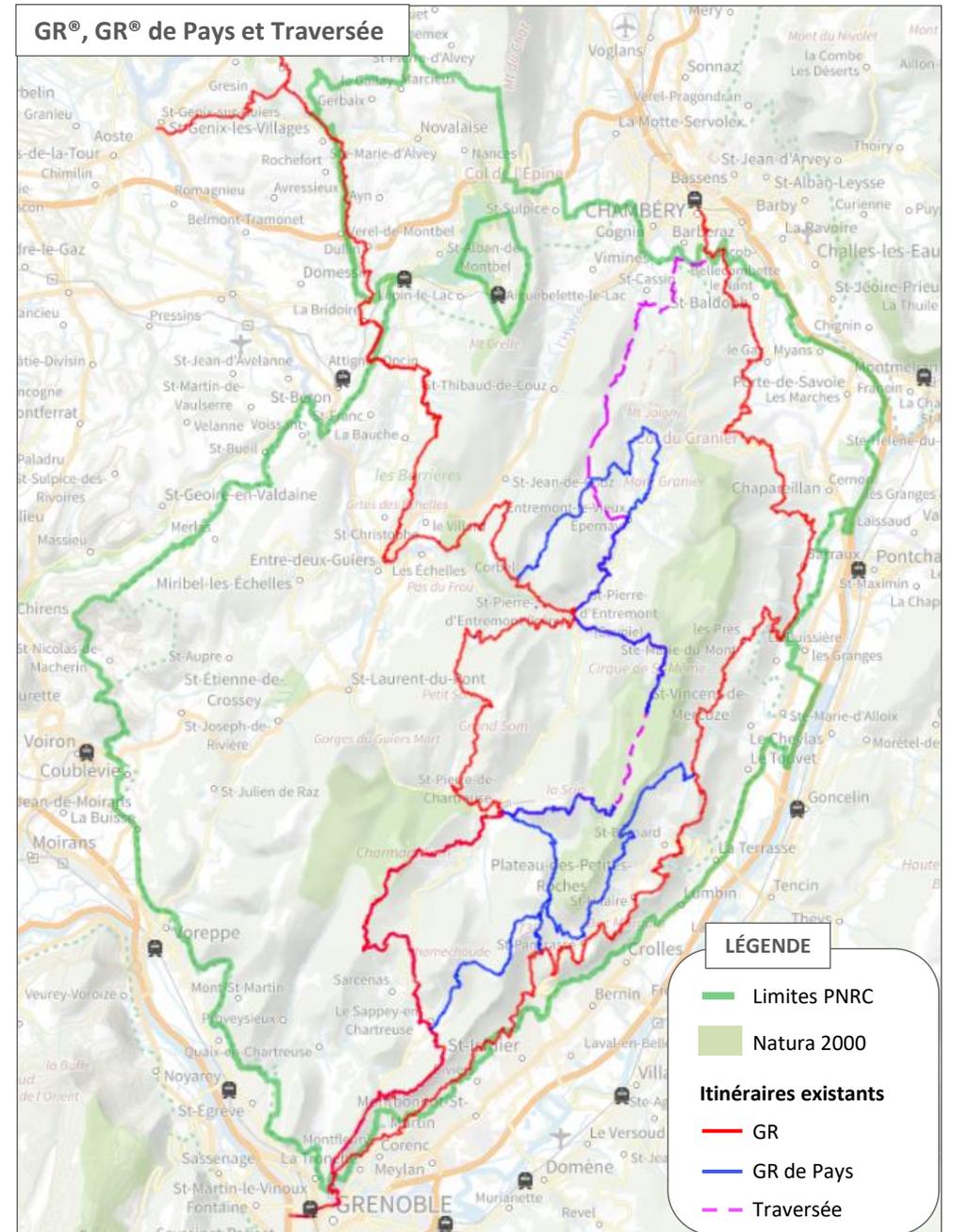
- **GR®9** (requalifié entre 2022-2024)
- **GR® 965 *Sur les pas des Huguenots***
- **GR® de Pays Tour de Chartreuse**
- **GR® de Pays Tour des Petites Roches**
- **Traversée de Chartreuse** (requalifié entre 2022-2024)

## Micro-itinérances promues :

- **Tour des Entremonts** (créé en 2024)
- **Tour du Grand Som**

## Itinéraires existants ou en projet, mais non encadrés sur le territoire du Parc :

- **Chemins d'assise**
- **Saint Martin de Tour**
- **Chemin de Saint Bruno (projet)**



# ITINÉRANCES PÉDESTRES

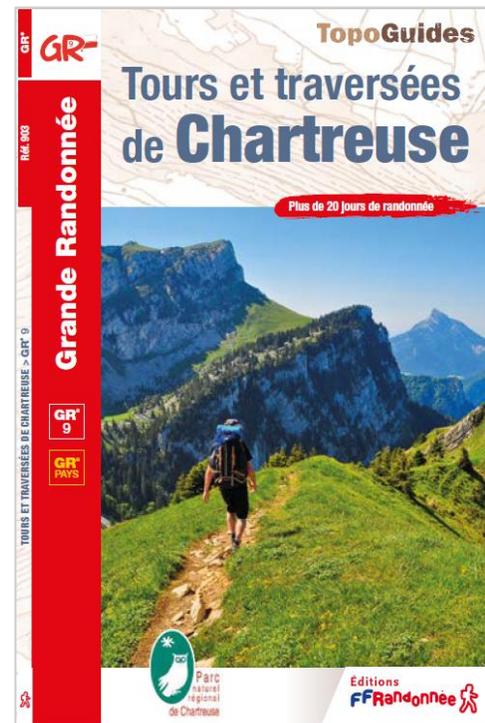
## COMMUNICATION

### Rédition du topoguide *Tours et Traversées de Chartreuse de la FFRP* :

- Sortie en mars 2024
- Référencement de 41 hébergements en Isère et 15 hébergements en Savoie.

### Refonte du cartoguide *Promenade et randonnées en Chartreuse* :

- Sortie en juillet 2024
- Valorisation des itinérances pédestres.





# ITINÉRANCES PÉDESTRES

## COMMUNICATION

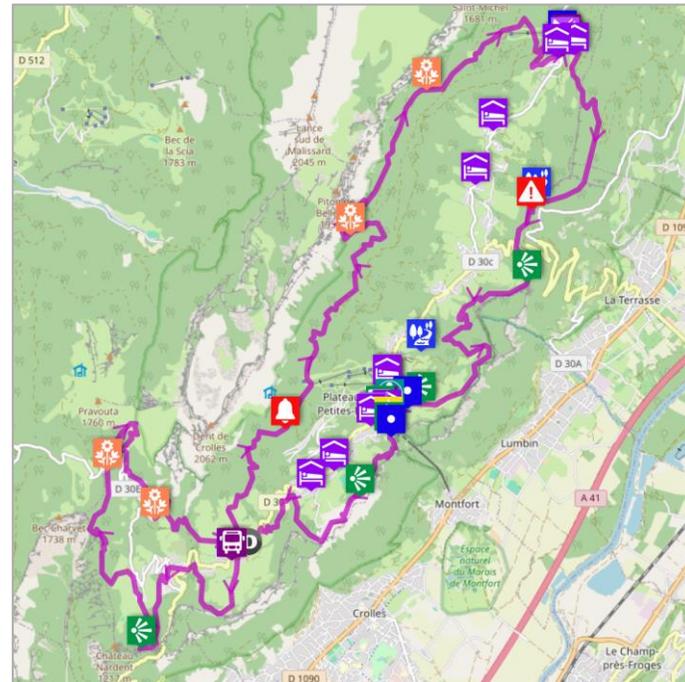
Sur Chartreuse Tourisme, nouvelle rubrique depuis juillet 2024 :

→ « Tours et Traversées »

→ « Les itinérances de 2 à 4 jours ».

- Carte interactive : hébergements à proximité, sites touristiques, services, etc.
- Informations pratiques, bonnes pratiques, conseils, etc.

Ex. Carte interactive GR de Pays Tour des Petites Roches :



### Les tours et traversées

#### La traversée de Chartreuse

Parcourir la Traversée de Chartreuse, c'est s'offrir à la découverte de villages variés, de nombreux paysages remarquables, ainsi que d'une riche biodiversité au sein du Parc...



#### Le tour de Chartreuse (GR® de Pays)

Le GR® de Pays Tour de Chartreuse est un circuit en boucle valorisant la diversité des paysages du cœur de massif. Conjointement patrimoine naturel et culturel, il figure parmi les...



#### GR®8 en Chartreuse : du lac d'Alpevallette aux reliefs de Chartreuse

Historique GR® en 1977, le GR®8 est un itinéraire historique reliant le Jura à la Méditerranée, en passant par la Chartreuse. Pour optimiser l'itinéraire sur la partie...



#### GR® de Pays Tour des Petites Roches

Situé à l'est du massif de la Chartreuse, le Tour des Petites Roches est un GR® de Pays de 40 kilomètres. Dominé par le Dent de Croles, sommet emblématique de la Chartreuse...



#### GR®65 en Chartreuse - Sur les pas des Huguenots de Grenoble à Chambéry

Tout au long de ses 1000 km, le sentier international « Sur les pas des Huguenots » suit au plus près le tracé historique de l'exil des Huguenots au fil de la réconciliation de...



# ITINÉRANCES PÉDESTRES

## COMMUNICATION

### Brochure pratique « Outils et infos pratiques pour les hébergeurs » :

- Carto-guide tarif pro
- Commande du topo « Tours et Traversée »
- Avantages hébergeurs.

**OUTILS & INFOS PRATIQUES  
POUR LES HÉBERGEURS**  
*Accueillir la clientèle itinérante*

Découvrir la Chartreuse à pied, sur plusieurs jours, c'est vivre une expérience immersive au cœur de la Destination Chartreuse. En itinérance courte ou plus longue, vos hôtes peuvent parcourir une variété d'itinéraires balisés, à travers des parcours emblématiques ou plus confidentiels.

En tant qu'hébergeur, vous jouez un rôle clé dans la réussite de leur expérience. Pour vous aider à les accueillir au mieux, [destinationchartreuse.fr](http://destinationchartreuse.fr) met à votre disposition des pages dédiées avec toutes les ressources utiles : carte interactive, itinéraires détaillés, infos pratiques, étapes, hébergements, services, bonnes pratiques, conseils, etc.

© A. Doucé

<b>Tours et traversées de 3 à 6 jours</b>	<b>Micro-Itinérances de 2 à 4 Jours</b>	<b>Nos conseils pour l'itinérance</b>

**Commandez votre carto-guide !** .....  
pour mettre à disposition dans votre hébergement

**L'ensemble du massif sur un seul document** (au lieu de deux cartes IGN, Nord et Sud)

**Adapté à tous**  
50 itinéraires  
tous niveaux

**Nouvelle édition**  
Sortie juillet 2024

**Données IGN**  
1:35000

Édité par le Parc naturel régional de Chartreuse

Complémentaire du balisage sur le terrain pour randonner en toute sécurité

**Tarif pro : 6€ TTC**  
Prix public : 8 €

A commander auprès de Chartreuse Tourisme  
info@destinationchartreuse.fr - 04 76 88 64 00



# ITINÉRANCES VÉLO

## Existantes :

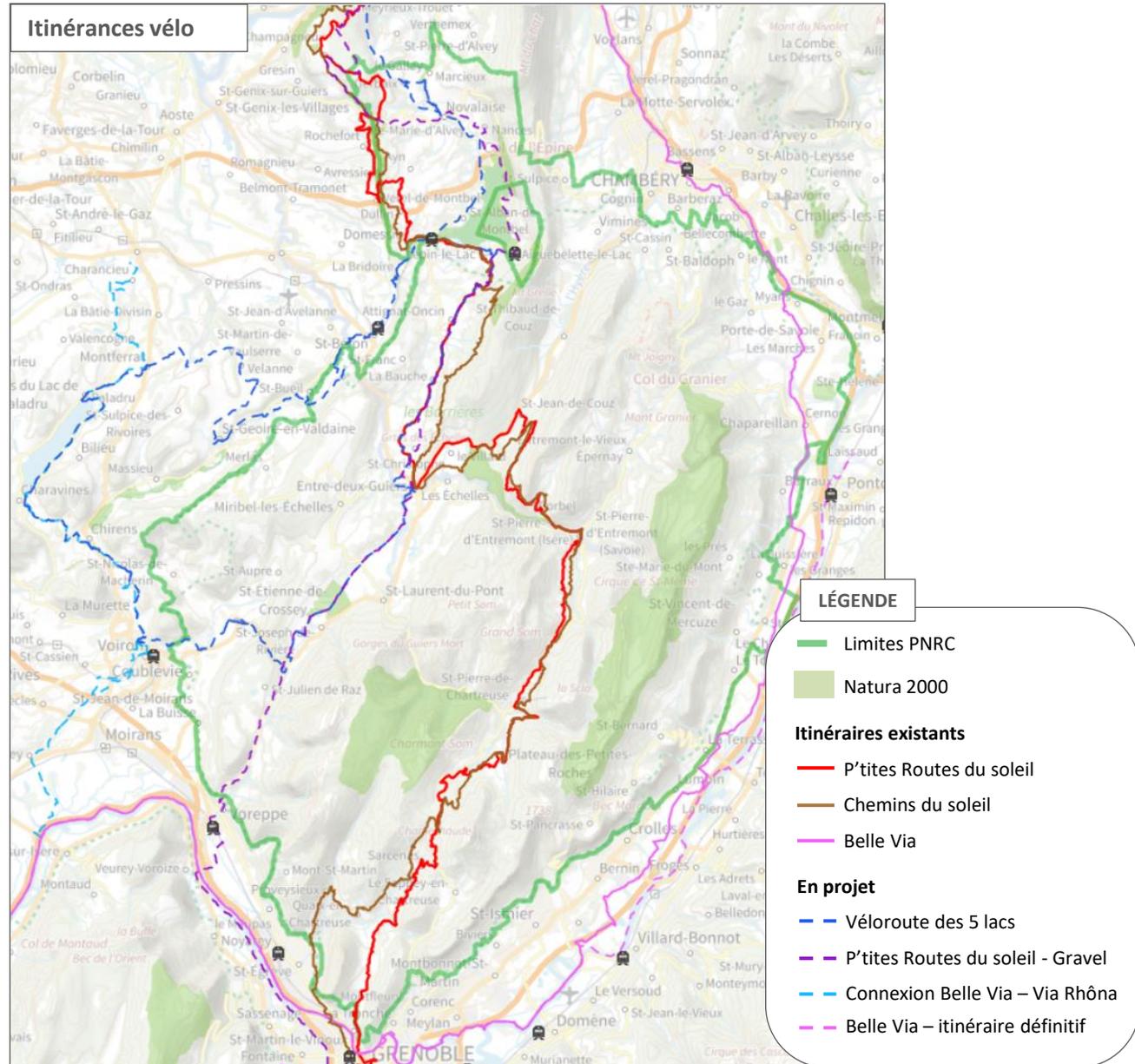
- P'tites Routes du soleil
- Chemins du Soleil
- Belle Via

## En projet :

- Véloroute des 5 lacs
- P'tites Routes du soleil – Gravel

## Label Accueil Vélo :

- **Fin 2024, 17 hébergements** labelisés Accueil Vélo à ce jour
- Globalement situés le long d'itinéraires : Chemins du Soleil, les P'tites Routes du Soleil, et la Via Chartreuse



# LABEL ACCUEIL VÉLO

**Fin 2024, 30 établissements labélisés :**

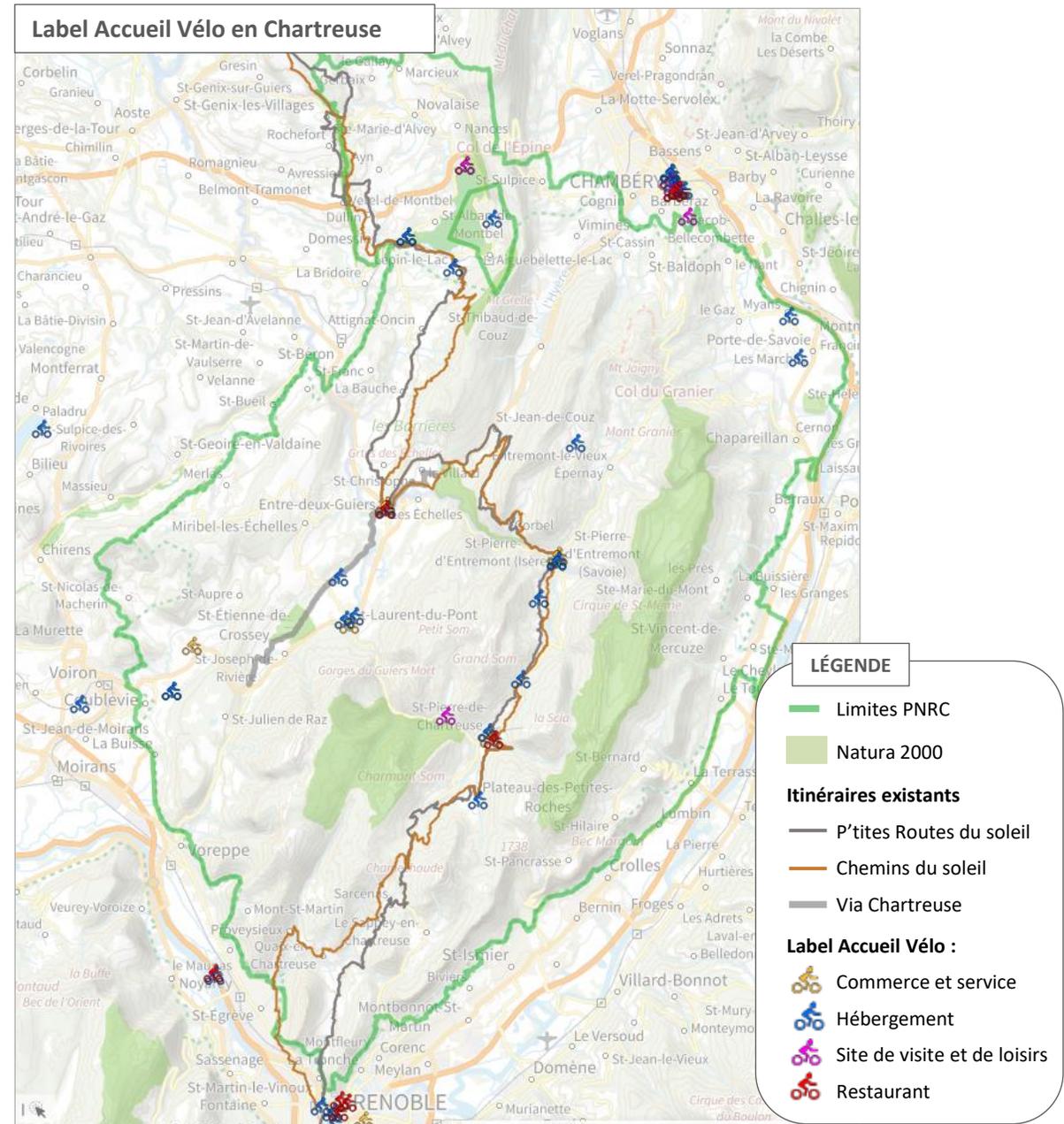
**Par typologie :**

- Hébergements : 17
- Commerces et services : 9
- Sites de visite et de loisirs : 2
- Restaurants : 2

**Par EPCI :**

- Grand Chambéry : 0
- Lac d'Aiguebelette : 5
- Cœur de Savoie : 2
- Cœur de Chartreuse : 21
- Pays Voironnais : 2
- Grésivaudan : 0
- Métropole de Grenoble : 0

(Sans compter les établissements labélisés sur les villes portes : Grenoble, Chambéry, Voiron).



# ITINÉRANCES ÉQUESTRES

## Création de 3 itinérances équestres de 3 à 4 jours :

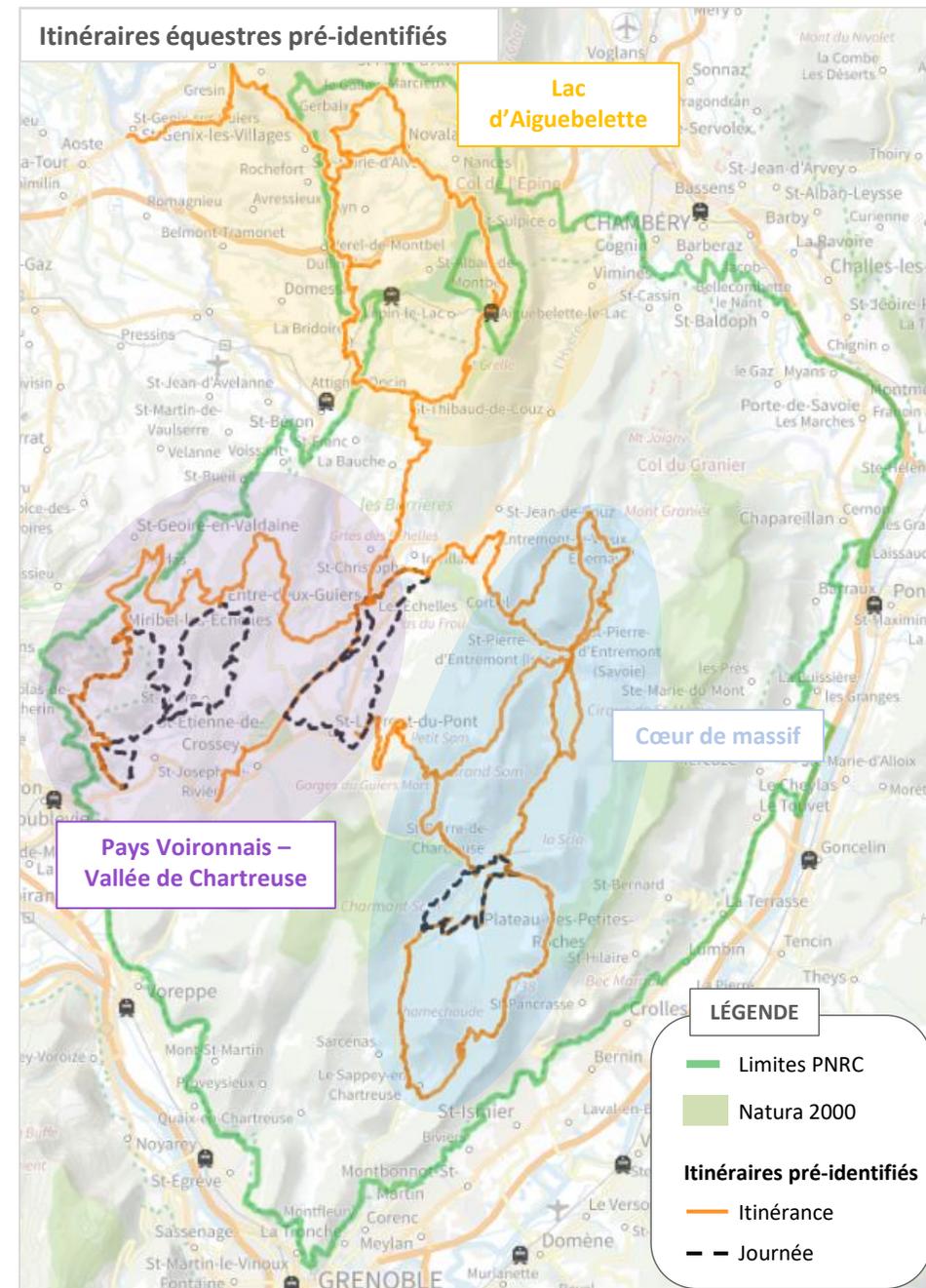
- Des itinéraires compatibles avec les milieux naturels, les activités agricoles et forestières.
  - **Des aménagements adaptés** pour une pratique confortable (signalétique, aménagement des sentiers, haltes équestres)
  - **Des hébergements adaptés aux cavaliers.**
- ➔ **Support au Grand Itinéraire Equestre *Les Chemins de Mandrin*.**

## Calendrier prévisionnel :

- Lac d'Aiguebelette : en 2024 – 2025
- Cœur de massif : en 2025
- Pays Voironnais : en 2026

## Hébergeurs :

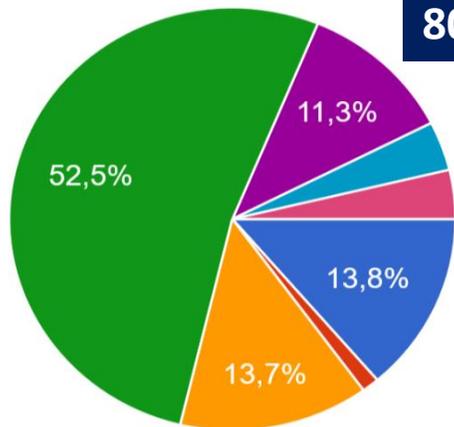
- **Un réseau d'une vingtaine d'hébergeurs identifiés** : 7 sont déjà opérationnels et 11 nécessitent d'être équipés pour l'accueil des cavaliers.
- ➔ **11 hébergeurs identifiés pour être bénéficiaire du Plan région filière équine**, pour la prise en charge à 80% d'un kit « aménagement essentiel » : kit clôture, barre d'attache, pelle-râteau crottins.



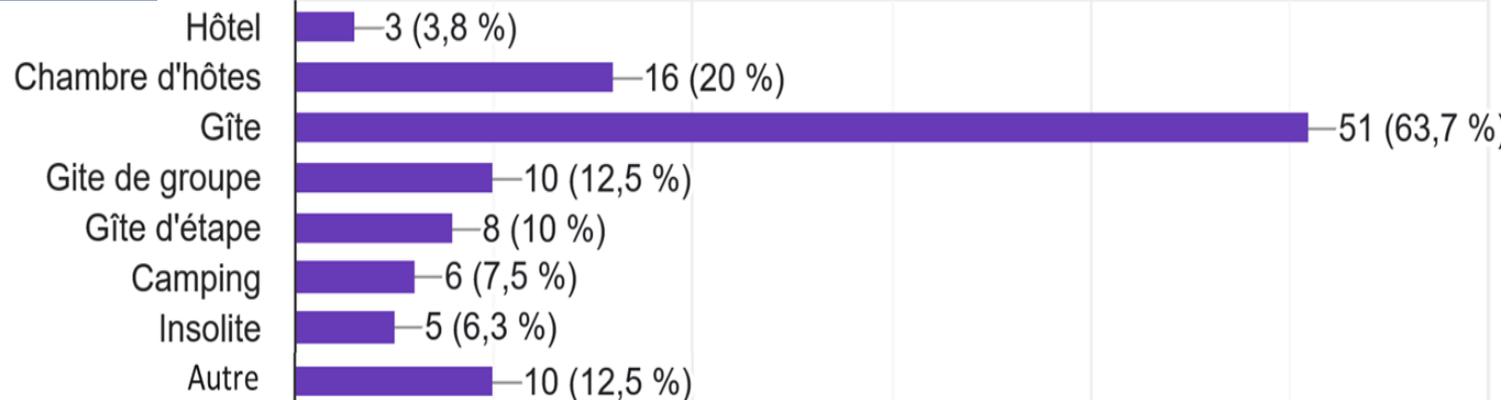
# Questionnaire en ligne «hébergements et itinérance» - 2025

## MERCI POUR VOS CONTRIBUTIONS !

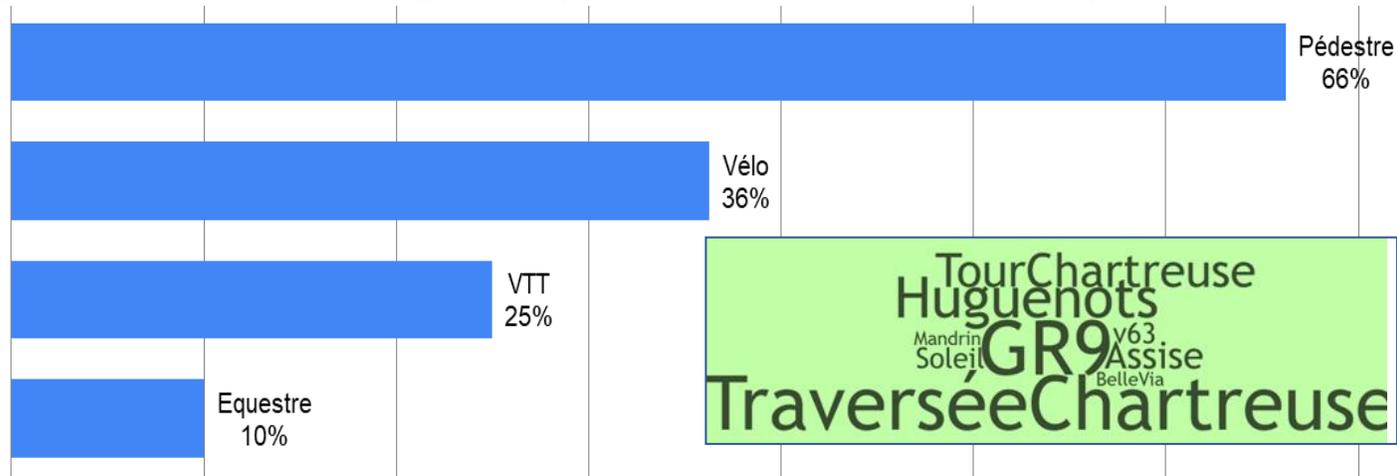
80 réponses



- Lac d'Aiguebelette
- Chambéry Montagnes
- Cœur de Savoie
- Cœur de Chartreuse
- Grésivaudan
- Pays Voironnais
- Grenoble Alpes Métropole



**Quelles itinérances (pédestres, vélo ou VTT, équestres) existantes ou en projet proches de votre hébergement pouvez-vous citer ? (en % des répondants)**

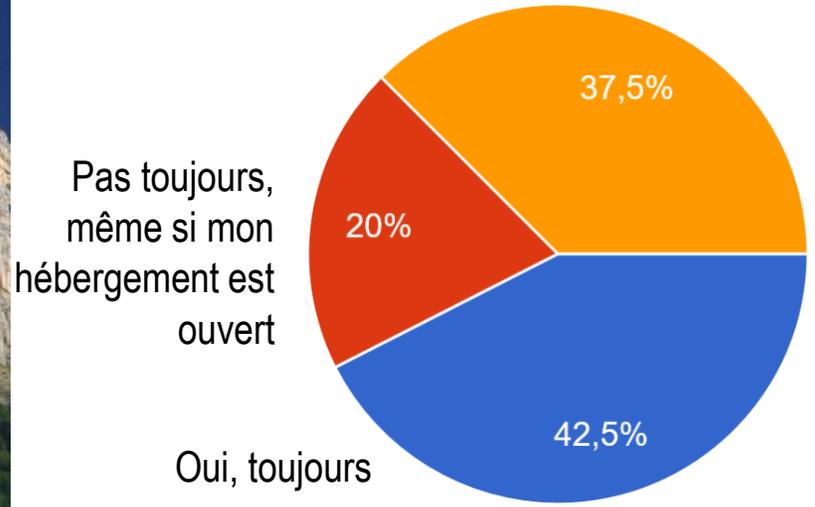


TourChartreuse  
Huguenots  
Mandrin  
Soleil  
GR9  
v63  
Assise  
BelleVia  
TraverséeChartreuse

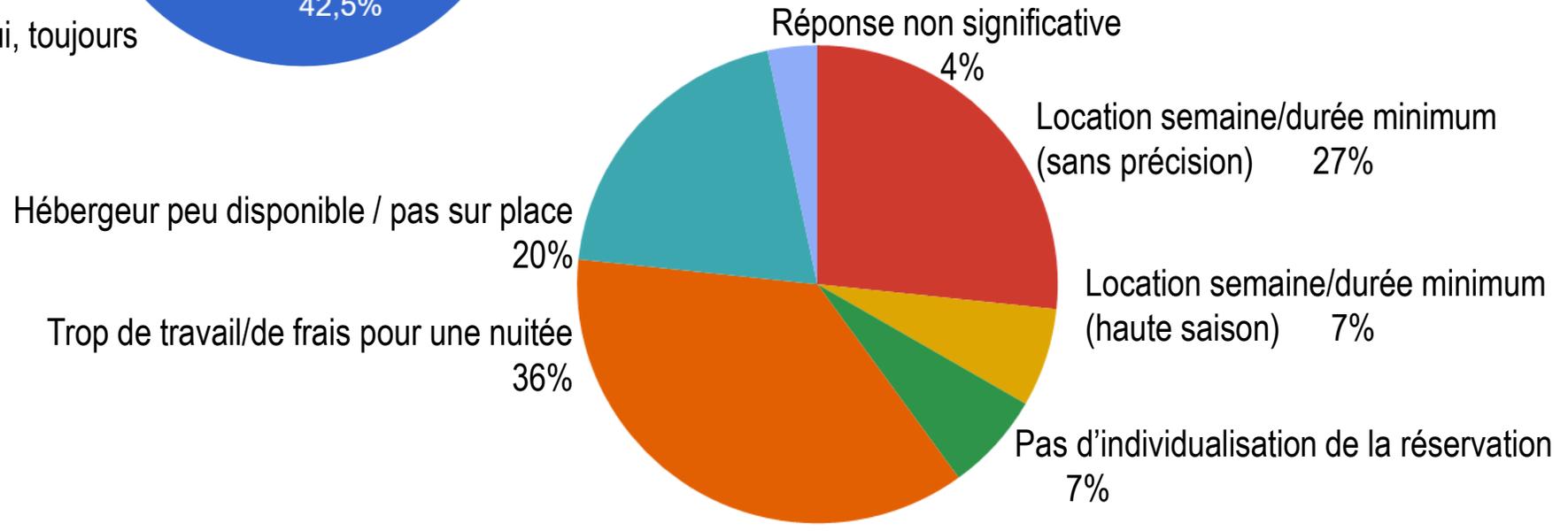




**Quand vous avez des disponibilités, accueillez-vous des itinérants pédestres, cyclistes ou équestres ?**



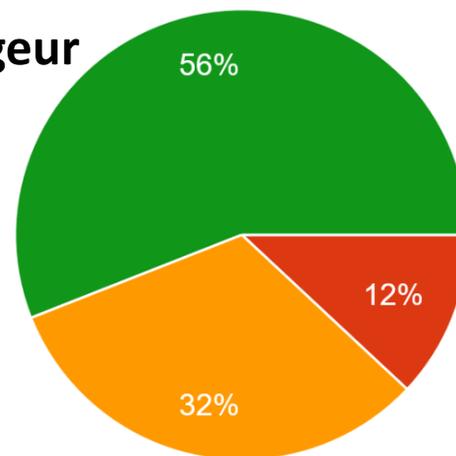
**Quelles sont les raisons qui font que vous n'accueillez pas les itinérants ? 30 répondants**



## Les répondants qui accueillent des itinérants (50 répondants)

Quelle part de votre activité d'hébergeur représentent les itinérants?

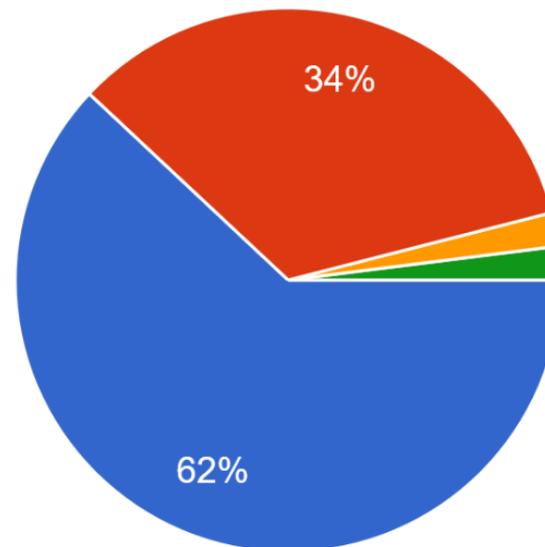
Une part **minoritaire ou marginale** pour **88 %** des répondants



- L'exclusivité de mon activité d'hébergeur
- Une part majoritaire de mon activité d'hébergeur
- Une part minoritaire de mon activité d'hébergeur
- Une part marginale de mon activité d'hébergeur

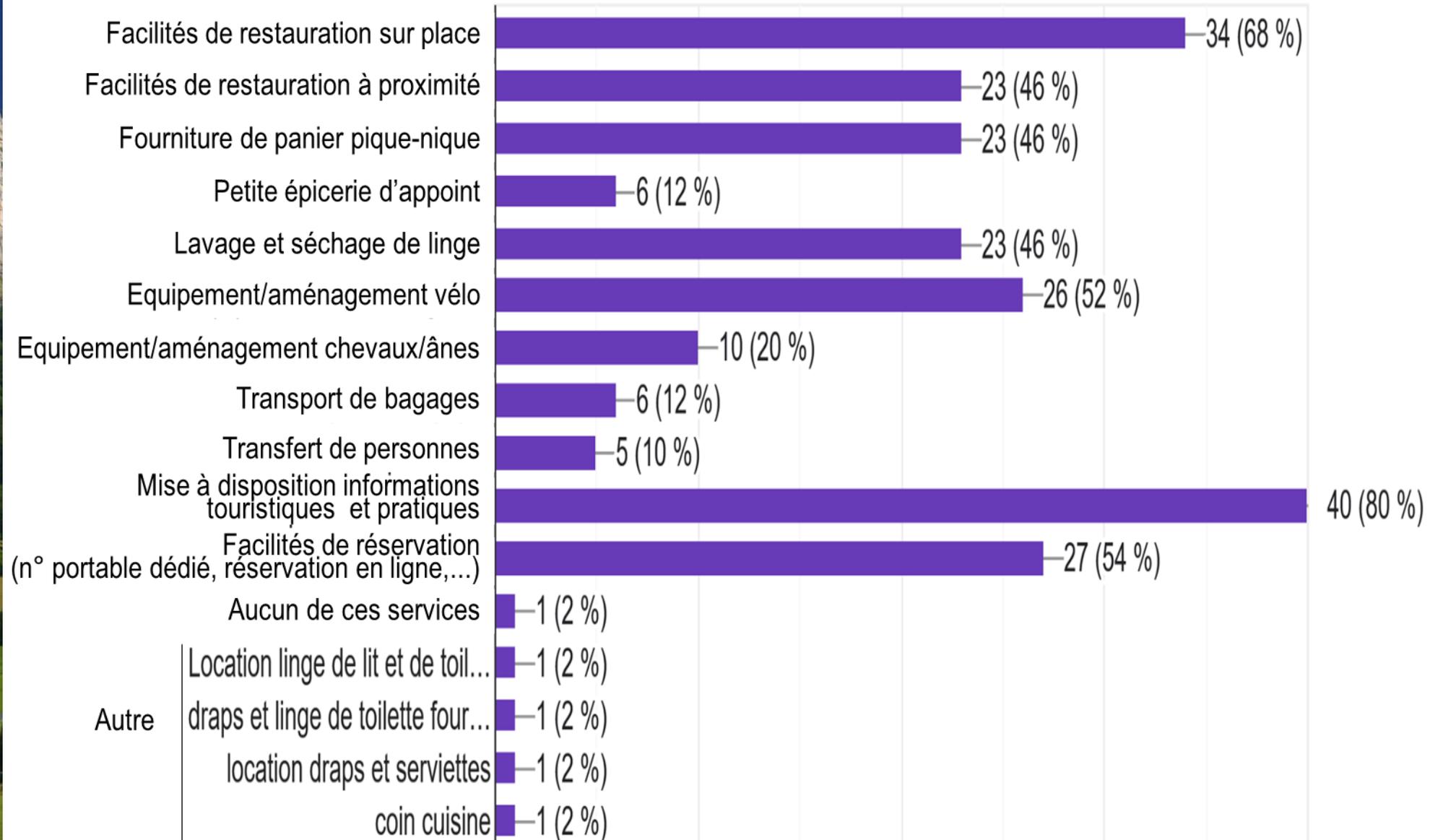
Concernant votre clientèle d'itinérants, que souhaitez-vous faire à l'avenir ?

- Je souhaite la développer
- Je souhaite la stabiliser
- Je souhaite la diminuer
- Je souhaite arrêter d'accueillir des itinérants



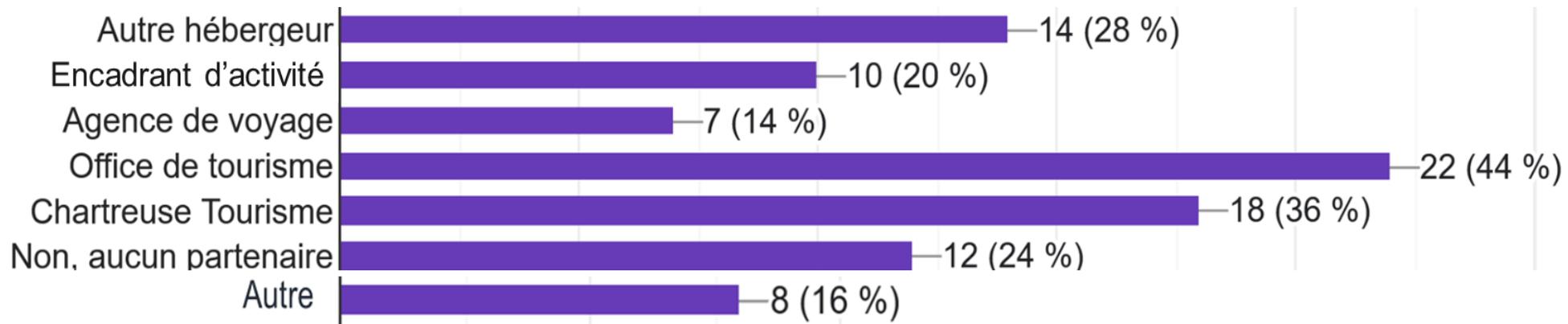
**96 %** veulent **stabiliser ou développer** leur clientèle d'itinérants

# Quels services proposez-vous aux itinérants ?



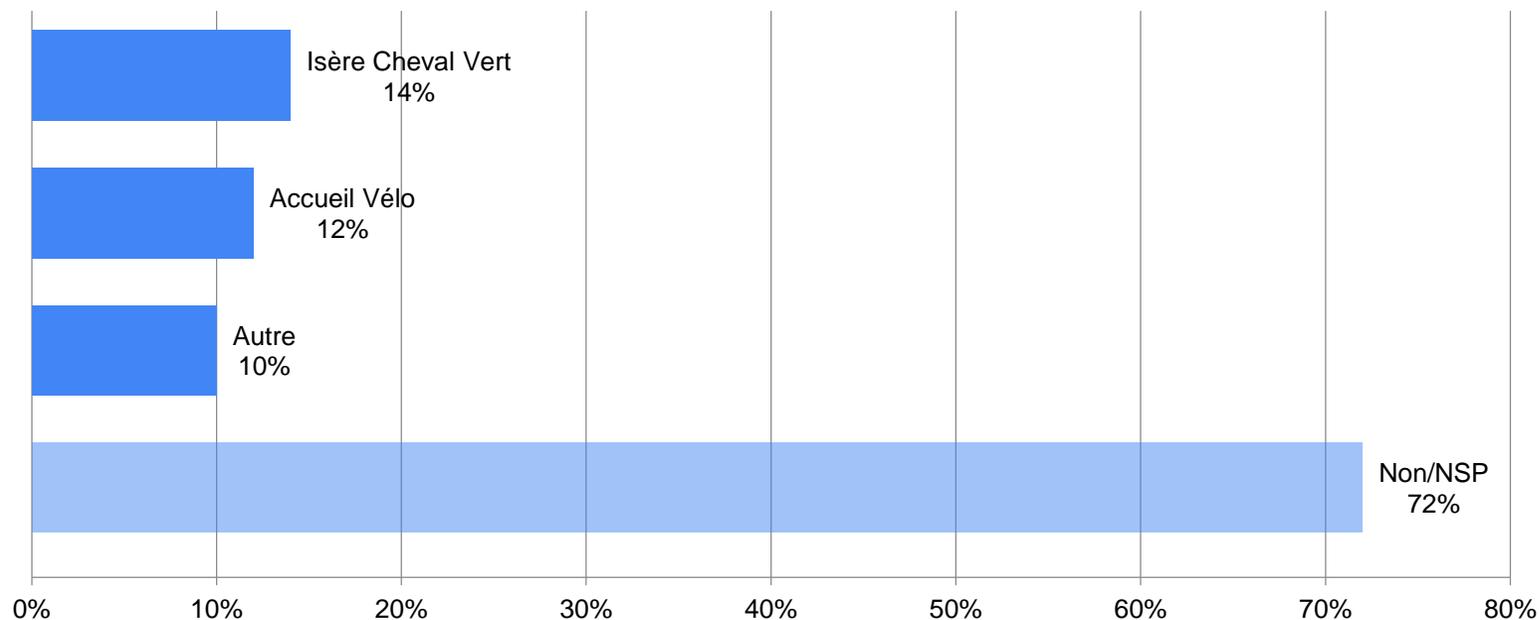


## Travaillez-vous avec des partenaires pour accueillir des itinérants ?



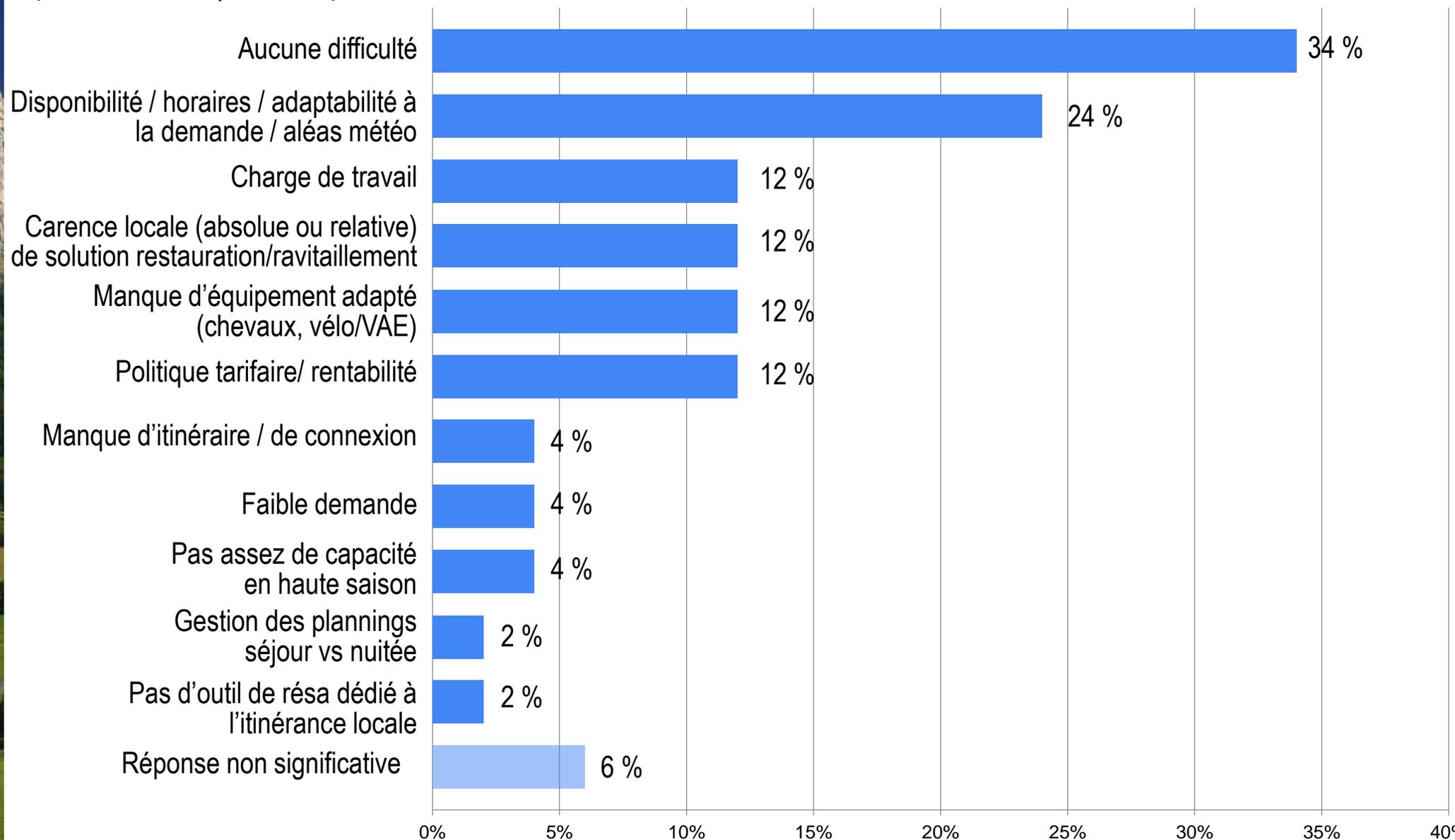
## Avez-vous un projet de labellisation pour votre hébergement ?

(en % des 50 répondants)



# Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'accueil des itinérants ?

(en % des 50 répondants)



# Les itinérants : profils, pratiques, attentes



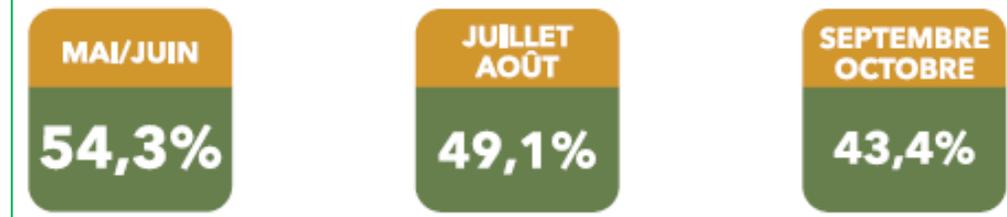
# Itinérance pédestre

## Réservation



## Saisonnalité

La période la plus plébiscitée se situe à la fin du Printemps (Mai-Juin)



## Motivations



**96,2%**

la beauté des paysage



**77,7%**

Le calme et le ressourcement



**75,5%**

L'offre en hébergements et services adaptés le long de l'itinéraire

## Modalités de pratique



**57,5%**  
en couple

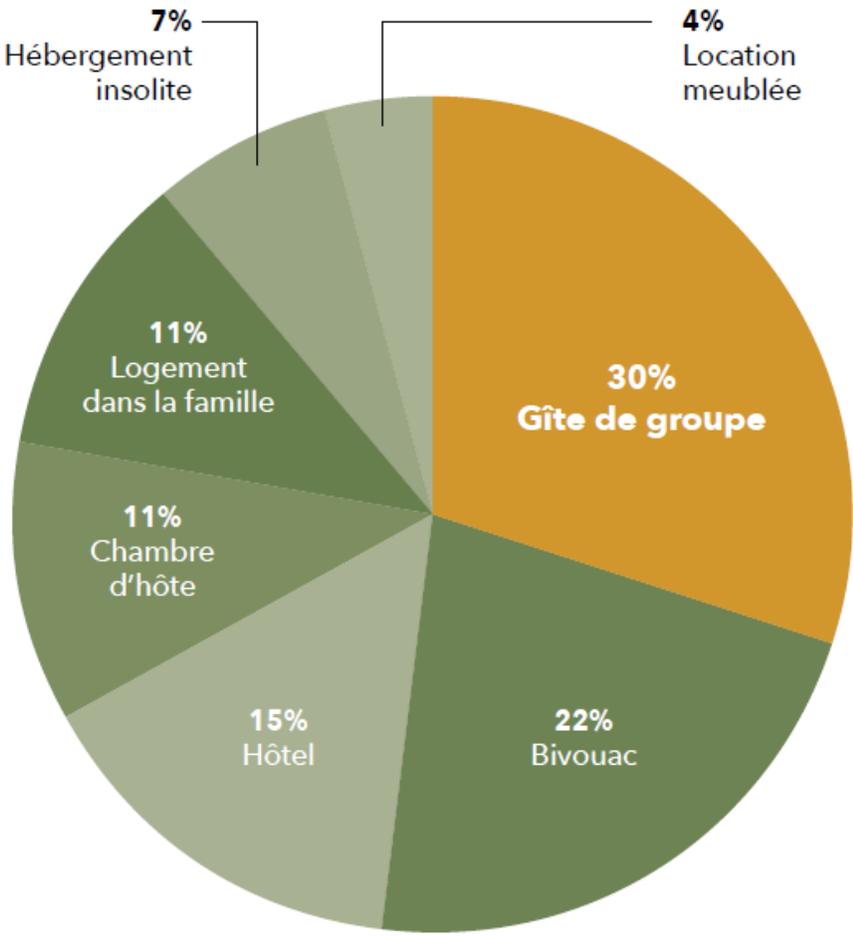


**49,7%**  
entre amis

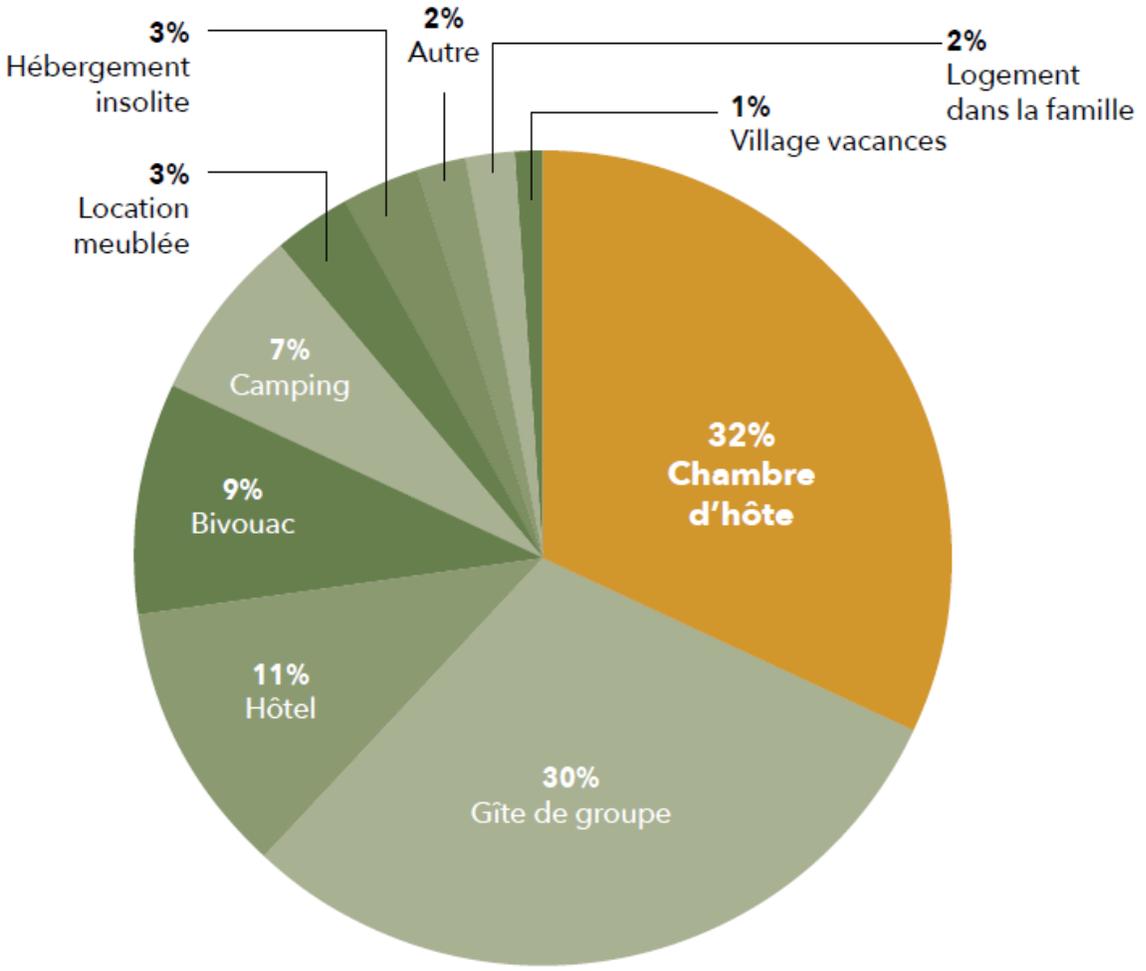


**19%**  
en groupe

# Hébergements privilégiés par les moins de 30 ans :

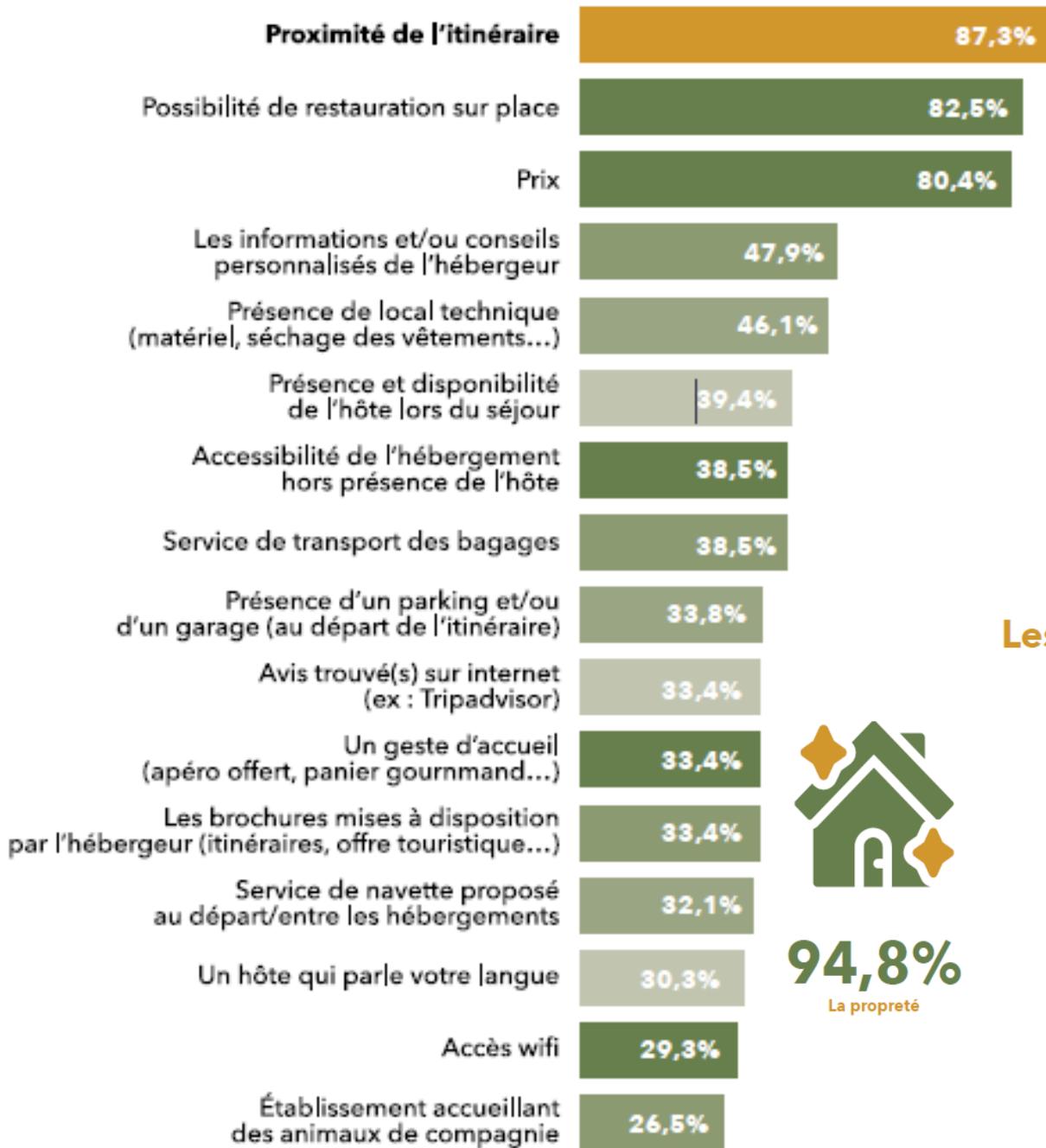


# Hébergements privilégiés par les plus de 30 ans :

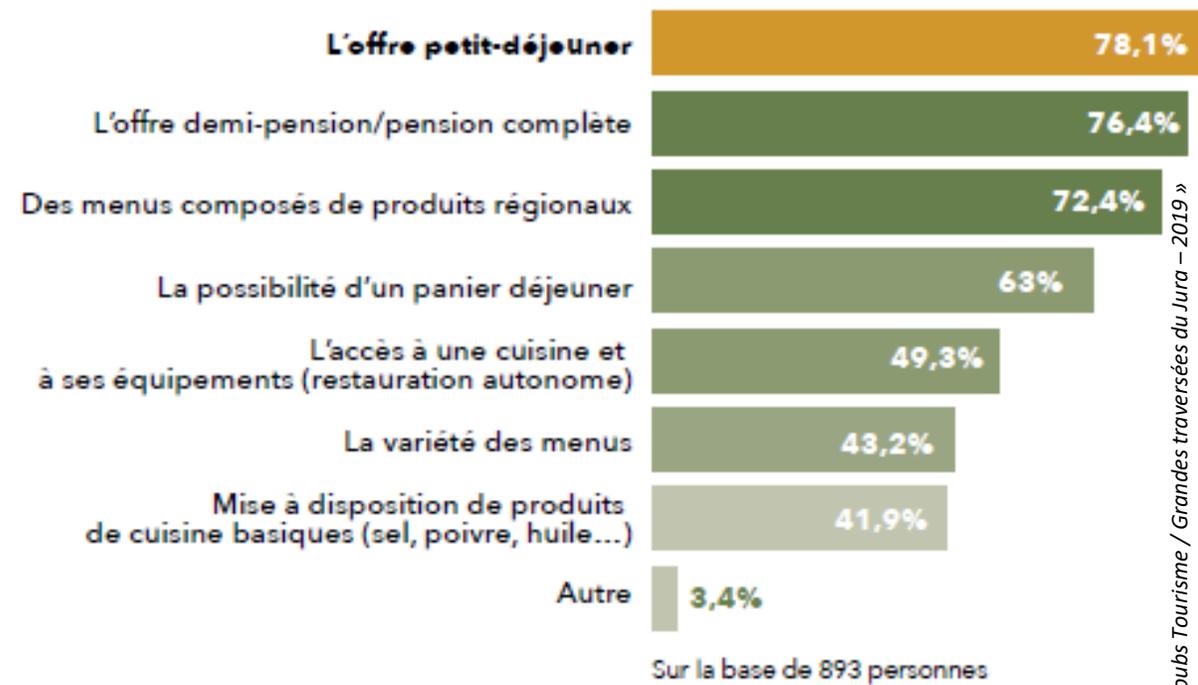


\* Sources « La clientèle de randonnée pédestre itinérante – Etude Doubs Tourisme / Grandes traversées du Jura – 2019 »

# Critères de choix de l'hébergement



# Critères liés à la restauration



## Les 5 éléments les plus attendus dans la chambre



**94,8%**  
La propreté



**90,3%**  
Le confort de la literie



**69,8%**  
La présence d'une salle de bain privée avec wc intégré



**43,1%**  
Température adaptée (climatisation/chauffage)



**41,7%**  
Connexion WIFI

# « Qu'aurait pu faire l'hébergeur pour que votre séjour soit encore plus réussi ? »



- **un accueil plus chaleureux et davantage soigné** (cela passe plus par l'échange avec le client lors de son arrivée que par un apéritif ou une boisson offerte lors de l'arrivée)
- **une meilleure flexibilité des horaires**, notamment les horaires d'arrivée le soir et de petit-déjeuner.
- **une meilleure connaissance des circuits de randonnée** de la part des hôtes, avec des conseils plus personnalisés sur les itinéraires et les visites proposées à l'échelle locale. Pour cela, l'idéal serait donc que chaque hébergeur affiche une carte des circuits de randonnée environnants pour conseiller ses clients.

# Itinérance à vélo

- Quanti : **0,8 M de touristes F, très forte croissance, 25% néo pratiquants, 37% parmi les Français**
- Localisation : **grands itinéraires**
- Motivations : **nature, slow tourisme, activité physique, convivialité, découverte**
- Attentes : **grands itinéraires sécurisés, accès en train 40%, 20% VAE iti**
- Profils : **50% couples, petits groupes amis, familles, forte pratique étrangère**
- Distances : **65 km par jour**
- Fréquence : **tous les jours**
- Poids du vélo : **++++**



# LES VOYAGEURS À VÉLOS



## « EN RECHERCHE D'ITINÉRAIRES STRUCTURÉS »

### LES PRATIQUES

#### TYPE DE VÉLO

VTC / VTT / VAE avec sacoches et / ou carrioles pour le transport des bagages

#### SAISONNALITÉ

Présence sur les ailes de saison : au **printemps** et à l'**automne** (avril à octobre), lors des longs week-ends, renforcement l'été.

#### CARACTÉRISTIQUES DE CONSOMMATION

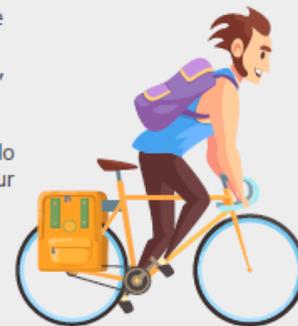
Durée de pratique généralement supérieure à **5 jours**

Parcours phare en itinérance : **7 à 10 jours**

Les réguliers de l'itinérance à vélo sont des fidèles voire des exclusifs de ce mode de découverte des territoires. Ils ont déjà en tête leur prochain voyage à vélo.

Les grands itinéraires de découverte vélo sont fréquentés par une clientèle plus aisée que la moyenne, plus internationale, avec une durée de séjour plus importante.

Le panier moyen d'un itinérant à vélo est de 70€/jour (contre 50 à 65€/jour pour un touriste moyen).



### LEURS BESOINS ET ATTENTES

- **Accès à l'information** en amont pour préparer son séjour et pendant le séjour (applications dédiées)
- **Des hébergements adaptés**, des services permettant de mettre en sécurité son vélo et ses bagages (consignes fermées) sur les sites de visite et dans les hébergements
- **Renseignements** sur les points d'intérêt touristique à proximité de l'itinéraire (RIS)

### LES RÉSEAUX ET CANAUX DE DISTRIBUTION

- **Très forte présence sur Internet**, les blogs dédiés et les réseaux sociaux et communautés de pratiquants (exemple page facebook « Voyager à vélo en France » <https://www.facebook.com/groups/voyageraveloenfrance/>...etc, forum de voyages à vélo, etc)
- **Presse spécialisée voyages / vélo / aventure / outdoor / cycle**
- **Présence sur les événements** : Plusieurs salons publics et professionnels (« Rendez-vous en France », « Destination France », « Destinations Nature » et « les Assises nationales randonnées et activités de pleine nature », Festivals internationaux ou nationaux du voyage à vélo (ex : Vélosos à Chambéry)
- **TO spécialisés vélo** : Cyclomundo, Grand Angle, Velorizons, SafranTours / Evazio / La Bicyclette Verte / Abicyclette Voyages / Le Vélo Voyageur / L'Agence Rando Vélo / Agence de voyage « France à Vélo »...

### POURQUOI CHOISIR CETTE CIBLE ?

- L'itinérance représente aujourd'hui une faible part du tourisme, mais on observe un **intérêt grandissant pour ce type d'offre**.
- Le développement phénoménal du **VAE** démocratise le vélo et permet à de nouveaux publics de s'intéresser à l'itinérance.
- Ce type de **tourisme est en croissance** et en phase avec les objectifs régionaux de développement touristique.
- Les études montrent que les **retombées économiques** de cette pratique sont importantes (fort recours à des hébergements marchands, recherche de produits du terroir et d'établissements de restauration qualitatifs, achats de séjours organisés, etc.). Les itinérants sont en majorité issus des CSP supérieures et disposent ainsi d'un fort pouvoir d'achat.
- L'itinérance est également intéressante pour **renforcer la fréquentation** sur les ailes de saisons et nécessite une mise en réseau des acteurs intéressante pour le territoire.
- Les retombées sont importantes en termes de **notoriété pour la destination**, les offres de longues itinérances font écho à l'international et permettent d'identifier la région comme une destination vélo à l'international.

#### TYPLOGIE DE CLIENTÈLES



VACANCIERS  
TOUCHE À TOUT



MICRO AVENTURIERS



VOYAGEURS À VÉLO



MORDUS DE VÉLO



DJEUNS

Les voyageurs à vélo, aussi appelés les itinérants, sont des visiteurs qui utilisent le vélo comme mode de déplacement sur le territoire de séjour, et qui se déplacent au moins 1 à 2 nuitées ou plus.

Il est estimé que sur les 22 millions de français pratiquant le vélo durant leurs vacances, 5 % le font en itinérance, soit en volume 0,8 million.

Parmi les itinérants, on observe :

- **les couples**, qu'ils soient expérimentés ou néophytes de l'itinérance à vélo : cela représente près de la moitié des pratiquants itinérants ;
- **les solitaires** partant pour de longs périples environ 25 % des cyclistes itinérants ;
- **les petits groupes** : environ 10 % des itinérants ;
- **les familles** : moins de 10 % des pratiquants

EXEMPLE D'OFFRES EXISTANTES DANS LA RÉGION CORRESPONDANT À CE TYPE DE CIBLE



ViaRhôna, Dolce Via, Via Fluvia, Voie Bleue, GTMC pour le VTT...

# Les sources d'information avant le séjour itinérant

- Internet : la source d'information pour tous



>> Recherches par mots clés, peu de sites de références



Sites plus diversifiés pour les itinérants incluant les sites d'hébergements



voiesvertes.com



>> Blogs, forum, réseaux sociaux : recherche d'avis, d'expériences

>> Sites cartographiques : repérer et préparer le parcours

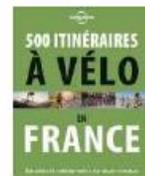


>> L'office du tourisme : brochures, visites incontournables



- Bouche à oreille

- Guides format papier



- Plus rarement cités : reportages télévisés et tour-opérateurs



# Les services attendus par les cyclistes itinérants

## Hébergeurs

- **Accueil personnalisé** : valoriser, questionner, proposer à boire
- **Accueil à la nuitée**, départ matinal
- **Stationnement** des vélos, kit réparation
- Stationnement voiture à la semaine
- Recharge des batteries
- **Espace randonneur** dans les campings
- Offre coordonnée pour les **groupes**
- Location directe ou indirecte
- Wi-fi gratuit, recharge téléphone camping
- Lavage, séchage des vêtements
- **Conseils**, informations sur les itinéraires, les services et les visites, la météo



*Tente sur pilotis BB Concept, modèle « bivouac » utilisé dans plusieurs campings du Maine-et-Loire*

# Itinérance équestre



## La clientèle ciblée



### Cible 1) Le cavalier/meneur propriétaire randonneur



Il découvre un territoire avec son cheval.

Il cherche des itinéraires et des hébergements adaptés.

### Cible 2) La cavalière initiée qui randonne accompagnée



Elle est pratiquante mais ne possède pas de cheval, elle randonne accompagnée par un professionnel. Séjour week-end ou semaine

Clients des **centres équestres** et **agences de voyage**

### Cible 3) Randonneur avec un âne



Pour les enfants, un premier pas vers l'itinérance !  
Rando pédestre en compagnie d'un âne.  
En famille, entre amis ou en solo.

# Un élément clé « le gîte équestre »

➤ Tout hébergement touristique peut accueillir les cavaliers.

➤ Mais les caractéristiques sont différentes si on parle d'un projet d'itinérance à cheval



⚠ Homogénéité de l'offre d'hébergement sur un circuit

## ACCUEIL CAVALIERS

Type de couchage proposé : emplacement tente, cabane aménagée, lit en dortoir ou chambre, chambre d'hôtes, chambre d'hôtel.

Capacité d'accueil : Nombre de places pour les personnes/chevaux peut limiter l'accueil de groupes

Restauration : Table d'hôtes sur place, restaurant à proximité, service traiteur ou panier garni / pas de restauration + panier pique-nique

Services + : Transport de bagages

Tarif : Forfait cavalier = DP cavalier + DP cheval



# Un élément clé « le gîte équestre »

POUR L'ACCUEIL DES CHEVAUX, les équipements nécessaires :

- **Aire d'attache** et de préparation sécurisée.

AU MINIMUM

MOYEN

TRÈS ACCUEILLANT

Points d'attache improvisé (arbres, etc.)

Attaches à des barrières

Aménagements spécifiques : barre d'attache, anneaux



## • Sellerie

- Disposer d'un **local de stockage** sécurisé pour ranger les selles (sur porte selle ou tréteaux) et les brides (sur patères).

AU MINIMUM

MOYEN

TRÈS ACCUEILLANT

Au sol dans un coin de garage/annexe

Sur un tréteau dans un coin de garage/annexe

Porte-selle dans un espace fermé



## POUR L'ACCUEIL DES CHEVAUX, UN HÉBERGEMENT ÉQUESTRE IDÉAL DOIT :

### • Pré ou paddocks

Clos et cloisonnable, propre et électrifié (pas de grillage ou barbelé) offrant minimum 5x5m par cheval. Des piquets en plastique peuvent être fournis aux cavaliers afin qu'ils installent eux-mêmes les séparations dans l'espace.



#### AU MINIMUM

#### MOYEN

#### TRÈS ACCUEILLANT

Un espace restreint, un paddock à installer

Un espace vaste, un paddock à installer

Un espace prévu à cet effet, des poteaux en bois déjà installés, un ruban et un poste électrique



### • Alimentation et accès à l'eau

- **Alimentation du cheval** : herbe suffisante dans le paddock, foin à disposition, grain (céréales : orge/maïs/avoine ou granulés spéciaux pour chevaux). Le grain peut être à prévoir en option sur réservation anticipée.
- Disposer de **point d'eau** dans le paddock (seaux ou grande poubelle d'eau possible : 40l/jour/cheval)



# ÉCHANGES ET DISCUSSIONS

## **Tendances observées concernant la clientèle itinérante en Chartreuse :**

Au printemps, la clientèle est plutôt jeune, souvent composée de groupes d'amis ou de couples. À l'automne, on observe une clientèle un peu plus âgée.

Inconvénient majeur au printemps : la météo incertaine, ce qui peut impacter l'expérience des visiteurs ou les mettre en danger.

## **Quel intérêt pour un hébergeur d'être situé au départ d'une itinérance ? :**

Être positionné sur un point de départ d'itinérance peut constituer un atout. Cela permet de proposer des services complémentaires : parking pour voiture, stationnement pour van à chevaux, etc. L'hébergement peut jouer un rôle clé en assurant la première et/ou la dernière nuit du séjour itinérant.

## **Répartition des itinérants dans la semaine :**

À ce jour, il existe encore peu de données précises sur la répartition hebdomadaire des itinérants en Chartreuse. Toutefois, la tendance générale indique que les itinérants privilégient les week-ends et les week-ends prolongés, en particulier au printemps et à l'automne.

Or, les séjours en semaine offrent davantage de disponibilités chez les hébergeurs, ce qui pourrait représenter un levier de communication à exploiter ? Promouvoir l'itinérance en semaine permettrait de mieux répartir les flux, de faciliter l'accès à l'hébergement pour les pratiquants, et de lisser la fréquentation sur l'ensemble de la semaine.

## **Outil Suricate :**

Suricate permet aux randonneurs de signaler les problèmes rencontrés sur les sentiers (signalétique absente ou erronée, équipements endommagés, chablis, etc.).

Les signalements sont transmis automatiquement aux gestionnaires du réseau PDIPR du Parc de Chartreuse.

Il serait pertinent de mieux promouvoir cet outil auprès des OT et des hébergeurs pour les inciter à relayer l'usage de Suricate auprès de leurs clients. Envisager un temps de sensibilisation ou de formation à Suricate, à destination des hébergeurs et OT ?

## **Bivouac :**

Peut-on autoriser ponctuellement le bivouac sur une propriété privée (chez un hébergeur) ?

Le bivouac pourrait représenter une solution temporaire pour faire face à une demande exceptionnelle chez les hébergeurs (week-ends, week-ends prolongés), etc.). Il s'agirait d'envisager une combinaison entre l'hébergement « en dur » et une offre ponctuelle de bivouac chez l'hébergeur. Ce type d'accueil reste-t-il un "bivouac" ou faut-il inventer un autre terme ? Quelles contraintes réglementaires, notamment dans le cadre des PLUi ?



# TÉMOIGNAGES

## Auberge Au Pas de l'Alpette & RandHorizons, Chapareillan Jean-Luc Letellier

### Motivation à accueillir la clientèle itinérante :

L'agence RandHorizons propose depuis 27 ans des randonnées à pied, à vélo ou en raquettes, en liberté ou accompagnées, du week-end à la semaine.

L'auberge Au Pas de l'Alpette est un « camp de base pour ces séjours.

Jean Luc souhaite valoriser le patrimoine naturel, accueillir les visiteurs dans un esprit de convivialité, et leur offrir des services adaptés à leurs besoins.

Il constate un intérêt marqué de sa clientèle pour le Cœur de Massif ainsi que pour l'itinéraire du GR965 – Sur les Pas des Huguenots.

### Services spécifiques proposés à la clientèle itinérante :

L'agence assure l'organisation complète des séjours, qu'ils soient guidés ou en liberté. Cela comprend : la réservation des hébergements et des restaurants, la gestion de la logistique, un accompagnement personnalisé (conseils, tracés, numéros utiles, etc.).

### La part de votre activité la clientèle itinérante représente-elle :

La clientèle itinérante représente le cœur de l'activité de RandHorizons.

Observation d'une demande croissante pour les séjours en liberté : de plus en plus de randonneurs souhaitent voyager seuls, tout en bénéficiant d'un cadre organisé.

Jean-Luc souligne également l'importance de s'adapter à une clientèle plus autonome et qui souhaite construire son voyage en toute indépendance.

### Vision du réseau d'hébergeurs :

« Créer un réseau, c'est s'engager collectivement ».

Les hébergeurs jouent un rôle essentiel dans l'accueil de la clientèle itinérante et sont de véritables maillons du territoire.



# TÉMOIGNAGES

## Gîte d'étape la Ferme de l'Ours, Entremont-le-Vieux (La Plagne)

Valentin Poncet

### Motivation à accueillir la clientèle itinérante :

Le gîte a été créé en 1980, dans une démarche familiale. Aujourd'hui, il dispose d'une capacité d'accueil de 15 personnes. Il s'agit d'un gîte d'étape et gîte de groupe en gestion libre.

Pendant la saison estivale, les propriétaires ont fait le choix de ne pas proposer de gestion libre, afin de préserver l'esprit du gîte d'étape et de favoriser l'accueil des randonneurs.

Le gîte est situé à 2 km du GR de Pays Tour de Chartreuse et de la Traversée de Chartreuse, et sur l'itinéraire équestre "Cœur de Massif en cours de structuration. Il pourrait devenir à terme un futur gîte équestre.

L'accueil se veut simple, chaleureux et convivial.

### Services spécifiques proposés à la clientèle itinérante :

Une buvette et un service de petite restauration sont proposés. Le gîte ne se limite pas aux sandwiches – souvent jugés lassants par les randonneurs – mais propose des repas en bocaux (BocAlpin). Lorsque l'activité est soutenue, un cuisinier est présent sur place.

La réservation peut se faire en ligne, mais dans la pratique, la majorité des clients (environ 75 %) préfèrent téléphoner ou envoyer un e-mail pour vérifier la disponibilité avant de réserver.

Valentin note également que les randonneurs valident leur réservation uniquement après avoir sécurisé l'ensemble des étapes de leur itinérance.

Il observe une demande croissante pour des places de bivouac autour du gîte, notamment lorsqu'il affiche complet.

### La part de votre activité la clientèle itinérante représente-elle :

En été, le gîte fonctionne exclusivement en formule gîte d'étape. Sur l'année, ce mode d'accueil représente environ 70 % de l'activité totale.



# TÉMOIGNAGES

## Maison d'hôtes Les Ateliers du Cucheron, Saint-Pierre-Chartreuse Jérôme Tatin

### Motivation à accueillir la clientèle itinérante :

L'hébergement dispose de 4 chambres, de 2 à 4 personnes.

Situé à 3 km des principaux itinéraires de randonnée pédestre (Traversée de Chartreuse, GR de Pays Tour de Chartreuse, GR9), il se trouve aussi sur les Chemins du Soleil (itinéraire VTT) ainsi que sur l'itinéraire équestre "Cœur de Massif", actuellement en cours de structuration avec l'ambition de devenir un gîte équestre.

Jérôme insiste sur le fait que le choix a été fait de ne pas restreindre l'accueil à une typologie particulière : « *Tout le monde est le bienvenu* ». Si l'accueil à la nuitée implique une charge de travail importante, il représente néanmoins 70 % du chiffre d'affaires annuel. Il constitue donc une composante essentielle de l'activité.

Jérôme souligne que l'accueil de la clientèle itinérante correspond à une certaine philosophie du voyage, appréciée et partagée par les hôtes.

### Services spécifiques proposés à la clientèle itinérante :

- Labellisation Accueil Vélo,
- En l'absence de restaurants à proximité, proposition d'une table d'hôtes,
- Mise à disposition d'une cuisine équipée,
- Machine à laver à disposition,
- Service de transport à la demande, pour les personnes ou les bagages.

### La part de votre activité la clientèle itinérante représente-elle :

Si l'accueil à la nuitée constitue environ 70 % du chiffre d'affaires annuel, la clientèle spécifiquement itinérante représente environ 5 à 10 % de l'activité globale.



Parc  
naturel  
régional  
de Chartreuse

# TÉMOIGNAGES

## Centre éco-touristique L'évasion au naturel, Plateau-des-Petites Roches Philippe Verkindt

### Motivation à accueillir la clientèle itinérante :

Le centre se compose de 7 chalets, pouvant accueillir de 2 à 15 personnes chacun. Il est situé sur le GR965 Sur les Pas des Huguenots et sur le GR de Pays Tour des Petites Roches.

Philippe souhaite reconnecter les visiteurs à la nature et leur faire vivre une expérience immersive.

À ce jour, la demande d'accueil de la clientèle itinérante reste limitée, malgré la situation de l'hébergement sur deux itinéraires de randonnée pédestres. Philippe exprime néanmoins le souhait de développer cette clientèle.

Philippe constate que la capacité d'accueil devient une limite en période de forte affluence : lorsque tous les chalets sont réservés. Il s'interroge sur la possibilité de proposer quelques emplacements de bivouac, afin d'ajuster sa capacité en cas de forte demande.

### Services spécifiques proposés à la clientèle itinérante :

- Labellisation Accueil Vélo,
- Petite épicerie sur place,
- Restauration maison (formule table d'hôtes), avec une formule spécifique pour les randonneurs. Philippe souligne que ce service n'est pas rentable économiquement, mais qu'il le maintient par conviction et par sens de l'accueil,
- Service de transport à la demande, pour les personnes ou les bagages.

### La part de votre activité la clientèle itinérante représente-elle :

Demande limitée de la clientèle itinérante.

Il constate par ailleurs une forte demande pour des boucles de randonnée de 3 jours, en lien avec le Cœur de Massif et notamment la Réserve naturelle des Hauts de Chartreuse.



# TÉMOIGNAGES

## Clés de Chartreuse, cœur de massif Christophe Dumont-Girard

Gestion locative de 22 studios, d'une capacité de 2 à 6 personnes.  
Soit environ 10 000 nuitées générées par an.

### Rôle d'une conciergerie :

Les Clés de Chartreuse propose un service de conciergerie complet, permettant d'accompagner efficacement les hébergeurs.

L'accueil à la nuitée représente 60% de l'activité de la conciergerie.

### Services proposés :

- Gestion des clés,
- Accueil & départ des voyageurs : accueil autonome avec serrure connectée (pas d'accueil physique),
- Intendance : ménage courant, service de linge, repassage, préparation des lits, etc.
- Petite maintenance : ampoules, dépannages légers, etc.,
- Gestion locative : rédaction et diffusion d'annonces, plateforme de réservation (réservation au jour-même, jusqu'à 19h le soir),
- etc.

### Un appui pour l'accueil de la clientèle itinérante

La conciergerie constitue peut constituer un soutien opérationnel pour les hébergements accueillant des itinérants : gain de temps et tranquillité.



# ÉCHANGES ET DISCUSSIONS

## FREINS & DIFFICULTÉS

### MISE EN RÉSEAU DES HÉBERGEURS :

- Besoin de mieux se connaître entre hébergeurs,
- Méconnaissance de l'offre en matière d'hébergements proposant un accueil à la nuitée et des itinérances,
- Difficulté de renseigner la clientèle itinérante.

### ACCUEIL À LA NUITÉE / CAPACITÉ D'ACCUEIL :

- Accueil à la nuitée = charge de travail plus importante,
- Chez les hébergeurs, capacité d'accueil limitée en période de forte affluence,
- Pour les gîtes de 4-6 personnes, problématique de réserver un gîte entier pour l'accueil des itinérants,
- Zones de carence en hébergement à la nuitée (ex : Le Désert à Entremont-le-Vieux - étape de la Traversée, autour du Lac d'Aiguebelette, etc.).

## SOLUTIONS & PISTES ENVISAGÉES

*A prioriser selon les attentes du réseau d'hébergeurs*

### MISE EN RÉSEAU DES HÉBERGEURS :

- Organiser des rencontres et temps d'échange,
- Créer un annuaire des hébergeurs de l'itinérance (contact, localisation, services, Accueil Vélo, gîte équestre, proximité des itinérances, chiens acceptés, etc.)
- Créer un outil commun de ressources pour les hébergeurs et OT (eau, météo, bivouac, chiens de protection, Suricate...)  
(Ces pages web constituent un premier socle : [Tours et Traversées](#), [Les itinérances de 2 à 4 jours](#), [Préparer son itinérance](#)),
- Élaborer collectivement une charte définissant les engagements et les valeurs partagés par les hébergeurs accueillant la clientèle itinérante en Chartreuse.

### ACCUEIL À LA NUITÉE / CAPACITÉ D'ACCUEIL :

- Adapter les tarifs / créer un tarif spécial itinérant. Valoriser les services additionnels et chiffrer chaque service en complément de revenu (ex : linge, paniers pique-nique, transport, etc.),
- Le bivouac pourrait représenter une solution complémentaire pour ajuster la capacité d'accueil en période de forte demande. Il s'agirait d'envisager une combinaison entre l'hébergement « en dur » et une offre ponctuelle de bivouac chez l'hébergeur. Engager une réflexion collective afin d'identifier les besoins en équipements (accès aux sanitaires, point d'eau, etc.), les modalités d'organisation et les contraintes réglementaires, notamment au regard des PLUi,
- Pour les hébergements de grande capacité, une modulation de l'accueil pourrait être envisagée. Par exemple, en réservant une ou plusieurs chambres à l'accueil des itinérants tout au long de l'année, afin de garantir une disponibilité minimale pour cette clientèle,
- Identifier les zones de carence, voir s'il est possible de mobiliser des hébergements, ou solutions alternatives (bivouac, etc.).



# ÉCHANGES ET DISCUSSIONS

## FREINS & DIFFICULTÉS

### LOGISTIQUE & SERVICES PROPOSÉS :

- Absence de blanchisserie / besoin de stock de linge important,
- Manque de service de transport de bagages ou de personnes (aujourd'hui ce sont les hébergeurs volontaires qui assurent ce service quand ils peuvent),
- Manque de liaisons transports en commun (St Pierre d'Entremont ↔ St Pierre de Chartreuse, St Pierre d'Entremont ↔ Chambéry...),
- Besoin de services adaptés aux itinérants en autonomie,
- Accueil Vélo : politique tarifaire différente entre le département de l'Isère (gratuit) et le département de la Savoie (200€).

### RÉSERVATIONS :

- Difficulté d'anticiper la demande pour les hébergeurs,
- Les itinérants réservent seulement après avoir sécurisé toutes les étapes,
- Problématique d'accueillir en dernière minute,
- Problématique des annulations de dernière minute.

## SOLUTIONS & PISTES ENVISAGÉES

*A prioriser selon les attentes du réseau d'hébergeurs*

### LOGISTIQUE & SERVICES PROPOSÉS :

- Réflexion à mutualiser un service de blanchisserie entre hébergeurs et conciergerie,
- Réflexion à un service de transport mutualisé entre hébergeurs ou encourager un partenaire local à développer cette offre (taxis, etc.),
- Promouvoir les solutions de mobilités alternatives : Rézo Pouce, covoiturage local, autopartage, etc.,
- Proposer des plats en bocaux (ex : BocAlpin) , pique-nique pour le midi, des kits hygiène (brosse à dents, savon, etc.),
- Faire remonter cette problématique de tarification du label Accueil Vélo aux départements.

### RÉSERVATIONS :

- Pour faciliter les réservations encourager les hébergeurs à utiliser la [Place de Marché de Chartreuse tourisme](#),
- Etudier les possibilités de développer un outil de réservation en ligne (comme pour le Tour du Mont Blanc) permettant de visualiser les disponibilités des hébergements sur tout l'itinéraire,
- L'annuaire des hébergeurs permettrait de rediriger plus facilement les clients vers d'autres solutions en cas d'impossibilité d'accueillir,
- Réfléchir ensemble aux solutions à apporter en cas d'annulation de dernière minute (ex : conditions d'annulation partagée, etc.).



# ÉCHANGES ET DISCUSSIONS

## FREINS & DIFFICULTÉS

### STRUCTURATION DE L'OFFRE DE SÉJOURS :

- Manque de cohérence entre les étapes : confort, gamme de prix, services, etc.,
- Inégalité de fréquentation selon les secteurs du Parc (la page web de la Traversée de Chartreuse est la page la plus consultée sur Chartreuse Tourisme),
- L'offre d'itinérances accessibles aux randonneurs avec chien reste très limitée (seul le GR965 le permet), alors que la demande est présente,
- Connexions inter-itinérances insuffisantes.

## SOLUTIONS & PISTES ENVISAGÉES

*A prioriser selon les attentes du réseau d'hébergeurs*

### STRUCTURATION DE L'OFFRE DE SÉJOURS :

- Créer des boucles de 2-3 jours en s'appuyant sur le réseau d'hébergeurs accueillant à la nuitée (ex. : sur le modèle du Tour des Entremonts) et travailler les points de départ de ces circuits (gare ferroviaire, gare routière, arrêt de bus, etc.),
- Renforcer les connexions entre itinérances (cartographie, services d'interconnexion, etc.),
- Développer des itinérances "dog-friendly" :
  - Identifier des secteurs compatibles (hors alpages, Réserves naturelles, Natura 2000, Espaces Naturels Sensibles).
  - Proposer des variantes pour contourner les zones interdites aux chiens.
  - S'appuyer sur un réseau d'hébergeurs acceptant les chiens.



# ET APRÈS ?

 **Rencontre n°1 acteurs institutionnels : 18 mars -> PRÉSENTIEL**

 **Rencontre n°1 hébergeurs : 23 juin -> PRÉSENTIEL**

 **Rencontre n°2 acteurs institutionnels : septembre -> WEBINAIRE**

- *Faire un retour de l'atelier avec les hébergeurs*
- *Mettre en perspective et identifier les actions possibles*
- *Affiner les objectifs de la démarche et co-construire une méthodologie de travail.*

 **Rencontre n°2 hébergeurs : novembre -> PRÉSENTIEL**

 **Recommandations stratégiques -> Pistes d'actions opérationnelles pour la structuration du réseau**

 **Un espace ressources dédié**

- *Rubrique spécifique à venir sur l'Espace Pro du site Destination Chartreuse*
- *Pour partager : documentation, comptes rendus, supports de présentation.*

*En fonction de l'intérêt des hébergeurs et des financements possibles, le Parc envisage d'organiser des rencontres biannuelles supplémentaires en 2026 – 2027.*

