



Le Parc naturel régional de Chartreuse (60 communes, situé entre Grenoble, Chambéry et Voiron)

RECHERCHE Un(e) assistant(e) d'étude dans le cadre d'un projet d'expérimentation « VALorisation ECONomique des PARCS » ValEcoParcs

Contenu synthétique du projet :

Le projet « **VAL**orisation **ECO**nomique des PARCS » veut promouvoir et **valoriser économiquement** le potentiel d'intérêt que représentent les Parcs, leurs patrimoines, leurs valeurs, en référence au volet 2 de la Charte européenne du tourisme durable, auprès de **clientèles de proximité porteuses d'attentes nouvelles** (besoin, d'expériences, d'émotions, de sensations collectives et partagées, aspiration à l'enrichissement individuel, envie de retrouver du sens, besoin d'évasion, de rêve, de ré-enchantement, préoccupation pour le futur de la planète,...

Pour cela, après avoir caractérisé plus finement les **attentes de ces clientèles**, les 4 Parcs lanceront auprès des **professionnels habilités du tourisme** un appel à **monter des produits touristiques**. Cet appel prendra la forme d'un **concours**, dont le règlement permettra de définir les points clés des prestations attendues (clientèle ciblée, type de thématiques, durée des produits, accompagnement ou autonomie, etc).

Les Parcs accompagneront les professionnels dans cette démarche de construction de produits, d'une part, en mettant à leur disposition des **ressources** (« boîte à outils ») et, d'autre part, en accompagnant techniquement et financièrement l'expérimentation de la commercialisation « grandeur nature » de ces produits. Un module internet commun, adossé aux bases de données touristiques existantes et au système d'information territorial (SIT) permettra de structurer le travail entre les partenaires publics et privés du projet (**plateforme collaborative**), et de développer une **vitrine** attractive et ludique de la « destination Parc ».

Une **gouvernance politique** et technique sera mise en place pour donner au projet une réelle dimension de test d'offre touristique interparcs, et sera à développer dans la durée.

Un bilan et des ateliers de capitalisation à ambition prospective, organisés en collaboration avec d'autres territoires montagnards ou ruraux, clôtureront le projet.

Finalité du poste

L'assistant(e) d'étude exerce un métier de mise en œuvre, d'expertise et d'animation au service du projet. In fine, il (elle) a en charge, le suivi et la réalisation des étapes décrites ci-dessus :

➤ Autonomie et responsabilité :

Sous l'autorité de la Présidente, la responsabilité du Directeur et la coordination du responsable de la mission tourisme du Parc naturel régional de Chartreuse, il (elle) est autonome et responsable de la mise en œuvre, de la réalisation et de l'évaluation des actions menées dans le cadre de ce projet.

L'assistant(e) d'étude sera amené(e) à travailler en collaboration avec les chargés de mission des 4 Parcs partenaires : Parc naturel régional des Bauges, futur Parc naturel régional des Baronnies Provençales, Parc naturel régional du Vercors et Parc naturel régional de Chartreuse.

➤ **Missions :**

Mise en œuvre, technique, administrative et financière du projet en relation avec l'équipe technique dédiée au projet et composée d'un chargé de mission de chacun des Parcs partenaires.

Missions principales:

- En collaboration avec les chargés de mission de chacun des 4 Parcs, participation à l'organisation et à l'animation du comité de pilotage du projet ;
- En collaboration avec le chargé de mission du territoire concerné, participation à l'organisation et à l'animation, sur les territoires des 4 Parcs, du groupe projet territorial (un groupe projet par territoire de Parc) : synthèse, relevés de décisions et diffusion des réunions ;
- En collaboration avec le réseau des chargés de mission tourisme, rédactions des cahiers des charges des 2 phases du concours;
- Rédactions des cahiers des charges en vue du lancement des consultations publiques en partenariat avec le service comptable et juridique du Parc ;
- Rédactions de notes d'analyse des offres et attribution des marchés pour aide à la décision de la commission d'attribution des marchés ;
- Suivi de la mise en œuvre des actions ;
- Suivi administratif et financier ;
- Développement et animation des partenariats du projet ;
- Implication dans les réseaux abordant les mêmes problématiques que le projet (tourisme dans les espaces protégés, commercialisation des valeurs des Parcs, Charte européenne du tourisme durable...) ;
- Rédaction de rapports intermédiaires et d'une synthèse finale ;
- Evaluation finale du projet et retour d'expérience.

Profil recherché

Savoir :

- Formation technique en gestion de projet : bac +3 minimum, spécialisé en développement touristique ou expérience professionnelle équivalente ;
- Bonnes connaissances générales du tourisme en moyenne montagne et plus particulièrement dans les espaces protégés ;
- Très bonnes connaissances des acteurs publics et privés intervenant dans le tourisme ;
- Expérience ou connaissance du secteur de la commercialisation touristique ;
- Pratique du fonctionnement des institutions et des collectivités territoriales.

Savoirs être:

- Adaptabilité ;
- Rigueur ;
- Ouverture d'esprit /Ecoute ;

- Créativité.

Savoir-faire :

- Vous justifiez d'une expérience réussie dans la gestion de projets de développement touristique ;
- Vous présentez des compétences en animation ;
- Vous connaissez les enjeux du développement touristique dans un Parc naturel régional de moyenne montagne;
- Vous avez une sensibilité forte pour la mise en tourisme des patrimoines naturels et culturels ;
- Vous êtes autonome, vous avez le sens du contact, du dialogue et du travail en équipe ;
- Capacité à travailler avec plusieurs équipes de projets et à faire le lien entre plusieurs structures
- Qualités rédactionnelles
- Qualités relationnelles entre un public privé et élu ;

Précisions, postures et capacités

Ouvert d'esprit, curieux (se), il (elle) sait faire preuve de force de conviction sans sectarisme ou dogmatisme. Il (Elle) accepte de se remettre en cause pour développer des marges d'amélioration et intègre des évolutions permanentes potentielles.

En posture d'animation du territoire et de réunions, il (elle) sait provoquer émulation, effet d'entraînement, pour avancer, innover, évoluer, donner envie et faire faire.

Il (Elle) développe une capacité à aller chercher les compétences là où elles sont, et à les fédérer. Force de propositions, il (elle) apporte des idées et des solutions.

Lieu d'exercice

- siège du Parc naturel régional à Saint-Pierre-de-Chartreuse (Isère).
- fréquents déplacements sur l'ensemble du territoire du Parc.

Conditions de recrutement

- Recrutement par voie contractuelle de la fonction publique territoriale, CDD de 12 mois renouvelable jusqu'en mai 2013 au plus tard
- Poste à temps complet (base : 35 h) à pourvoir immédiatement
- Niveau de rémunération : grille technicien de la Fonction publique territoriale
- permis VL
- Véhicule personnel indispensable en cas d'indisponibilité des véhicules de service.

Candidature

- Les candidatures, lettre de motivations et CV, sont à transmettre **avant le 9 mars 2012** à

Par courrier

Madame Eliane GIRAUD, Présidente
Parc naturel régional de Chartreuse
Place de la mairie
38380 St Pierre de Chartreuse

Ou par mail :

accueil@parc-chartreuse.net

Objet à indiquer : « Candidature Valécoparc »

ANNEXE

Contexte du projet :

Dans les massifs des Préalpes, comme dans une grande partie de la moyenne montagne européenne, le modèle économique lié à l'activité touristique fait aujourd'hui l'objet de nombreuses réflexions. Leur relief contrasté et leur altitude moyenne ne confèrent pas à ces massifs une capacité de développement touristique « classique ».

En effet, l'évolution climatique et l'enneigement de plus en plus aléatoire en basse altitude, qui apparaissent inexorables, donnent à ces interrogations toute leur acuité et poussent à trouver des réponses durables à court terme.

De surcroît, leur proximité avec des grands centres urbains (Albertville, Annecy, Aix-les-Bains, Chambéry, Genève, Grenoble, Lyon, Marseille, Orange, Valence, Voiron) leur apporte tantôt une fréquentation économiquement appréciable et tantôt leur occasionne des problématiques de surfréquentation ou de résidentialisation.

Aussi, si les destinations "Baronnies Provençales, Bauges, Chartreuse et Vercors" veulent rester attractives pour les séjours comme pour l'accueil à la journée, elles doivent se démarquer en valorisant des atouts originaux et répondre aux nouveaux comportements et attentes des clientèles.

Face à ces enjeux partagés et à cette nécessaire mutation touristique, les 4 massifs souhaitent s'associer pour, ensemble, expérimenter un nouveau modèle économique lié à l'activité touristique.

Ainsi, les 4 massifs ont souhaité tester ensemble la commercialisation de produits touristiques différenciants, ancrés dans les valeurs fondatrices des « Parcs naturels régionaux » et répondant aux attentes des clientèles de proximité.

Phasage de la mission

<p>Phase 1 Information et mobilisation Des structures de commercialisation touristiques</p>	<p>Organisation d'un séminaire de lancement réunissant les structures habilitées à commercialiser des produits touristiques (TO, OT, hébergeurs, Bureaux de la montagne) des 4 parcs naturels régionaux afin de leur soumettre le projet et les motiver à répondre au concours. Concours qui se déroulera en 2 temps : une phase de présélection et une phase finale.</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Suivi de l'AMO de la création d'un module internet</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Définition et suivi de l'étude de positionnement « vivre une expérience d'exception dans les PNR » sur la base des échanges avec les structures de commercialisation touristique.</p>
<p>Phase 2 Phase de présélection (appel à projets)</p>	<p>Rédaction du cahier des charges pour l'appel à projets et lancement de ce dernier. Le sujet : « <i>Proposer un produit touristique expérientiel d'exception dans les Parcs naturels régionaux préalpins</i> ».</p> <p>Organisation et animation du jury de concours pour sélectionner les projets et les structures de commercialisation qui les portent (10 à 12 lauréats)</p>	
<p>Phase 3 Co construction des produits commercialisables</p>	<p>Pour les projets non retenus, un accompagnement sera assuré notamment par la mise à disposition de contenus qualifiés sur l'offre des territoires et sur la caractérisation des clientèles afin que les structures, non sélectionnées, qui le souhaitent puissent aboutir dans leur projet.</p> <p>Pour les projets retenus, un travail de co-construction de produits commercialisables sera mis en place avec les structures. Cet accompagnement devra répondre à la question <i>de quelles informations complémentaires les structures de commercialisation ont-elles besoin pour passer du projet au produit finalisé.</i></p>	
<p>Phase 4 Finale du concours</p>	<p>Rédaction du cahier des charges de la phase finale du concours</p> <p>Organisation et animation du jury de concours pour sélectionner les produits touristiques commercialisables lauréats</p>	
<p>Phase 5 Phase d'expérimentation et ajustement des produits</p>	<p>Organisation et mise en œuvre de l'expérimentation des produits lauréats et travail d'ajustement avec les structures porteuses</p>	
<p>Phase 6 Evaluation et capitalisation</p>	<p>Sur la base de critères d'évaluation qu'il conviendra de préciser collectivement, un bilan sera établi et capitalisé avec d'autres territoires lors d'ateliers participatifs</p>	